

<<商品养护>>

图书基本信息

书名：<<商品养护>>

13位ISBN编号：9787564013912

10位ISBN编号：7564013915

出版时间：2008-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：周景浦

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品养护>>

内容概要

本书在简介商品质量、商品分类的基础上，系统介绍商品质量变化、环境控制和商品养护技术，同时对食品类、日用工业品、化学危险品和药品类商品进行了分类介绍，以满足不同人员的需要。

全书在编写思路，力求将商品质量管理与商品质量变化结合起来，强调“必须、够用”原则。

本书主要包括：物流商品检验；物流商品介绍；引起商品的质量变化因素；仓库温、湿度管理控制；商品防霉与除霉；仓库害虫的防治；食品储存与保鲜；金属商品的锈蚀及防锈等。

<<商品养护>>

书籍目录

第1章 商品与商品质量 1.1 商品的概念及构成 1.2 商品质量 1.3 流通领域中影响商品质量的因素 1.4 商品质量管理第2章 商品分类与编码 2.1 商品分类的概念与作用 2.2 商品分类的标志 2.3 商品分类体系和商品目录 2.4 商品编码第3章 商品的储存 3.1 商品储存环境 3.2 商品储存环境的控制与调节 3.3 商品储存期间的质量变化 3.4 影响商品质量变化的因素 3.5 商品储存管理第4章 商品养护的一般技术 4.1 商品霉腐与防治 4.2 商品害虫与防治 4.3 金属商品的锈蚀与防锈 4.4 高分子商品的老化与防老化第5章 食品商品的储存 5.1 食品及其分类 5.2 食品的营养成分 5.3 食品的储存方法第6章 危险化学品的储存 6.1 危险化学品及其危害 6.2 危险化学品的分类及危险特性 6.3 危险化学品的安全储存第7章 药品的储存管理 7.1 药品与药品质量管理 7.2 影响药品储存质量的因素 7.3 药品仓储管理 7.4 药品经营质量管理 (GSP) 参考文献

章节摘录

第1章 商品与商品质量 1.2 商品质量 1.2.1 商品质量概念 商品质量是指商品满足规定或潜在要求（或需要）的特征和特性的总和。

规定是指国家或国际有关法律、法规、质量标准中对商品所作出的明确要求，这里也包括买卖双方签订的经济合同中对商品的要求。

潜在要求（或需要）是指人和社会对商品的期望，例如对商品的安全性、卫生性、可靠性、耐久性、美观性、信息性等方面的要求。

特征是指商品特别显著的标志，如食品的色、香、味等。

特性是指不同类别商品所固有的性质，即品质特性，如食品的营养价值和营养成分，裘皮制品的美观、保暖性能等。

综上所述，商品质量是一个综合性的概念，既要具备使用功能，又要满足规定和消费者的需求。例如，一台便携式DVD，应该具有图像清晰、色彩逼真、伴音优美动听等功能，还应满足外形美观、操作方便、售后服务良好等方面的要求。

1.2.2 商品质量的基本要求 商品质量是指商品在一定使用条件下，能满足规定和潜在要求的特征和特性的总和，即商品质量能够满足人们一定消费要求（或需要）所具备的属性。

商品质量是动态的，对于不同的商品，人们有不同的质量要求，不同的消费者根据不同的消费目的有着不同的质量要求。

把各种质量要求归纳起来，可概括为适用性、可靠性、经济性、安全卫生性、信息性和审美性六个方面。

1.适用性 适用性是指商品满足一定用途（使用目的）所必须具备的各种性能（功能）。

适用性是构成商品使用价值的基本条件。

由于人们的使用目的不同，对商品性能的要求也各有不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>