

<<设计效果图>>

图书基本信息

书名：<<设计效果图>>

13位ISBN编号：9787564012410

10位ISBN编号：7564012412

出版时间：2008-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：曹学会,易莉

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计效果图>>

内容概要

本书以设计实践中大量效果图方案为实例，着重讲述了徒手绘制产品设计效果图的方法与心得，通过效果图示范的形式，让读者清晰地看到制作产品设计效果图的每一个环节，特别是在操作过程中要注意的要点和难点。

在本书中作者还将之前出版的《产品草图与麦克笔技法》一书中“基本要素的训练”纳入本书中，强调设计基础的重要性和必要性。

同时还根据工业设计的特点，简要地阐述了产品设计效果图所应具备的相关能力。

并以不同专业领域的专业特点为例，探讨了效果图作为一种工业设计沟通语言的重要性。

<<设计效果图>>

书籍目录

工具与纸张 1.1 圆珠笔 1.2 水溶铅笔 1.3 马克笔 1.4 尺 1.5 肌理板 1.6 色粉与化妆棉
1.7 固定液 1.8 底纹笔 1.9 针笔 1.10 高光笔与高光粉 1.11 纸张 1.12 参考书设计效果图所应具备的相关能力 2.1 造型能力 2.2 设计速写的表现与控制能力 2.3 对产品形态美的感悟能力 2.4 对产品形态语言或符号的演绎能力 2.5 对工程、结构、材料、工艺及产品工作原理的理解能力 2.6 设计案例如何欣赏优秀设计效果图从临摹效果图到产品形态造型语言的表达 4.1 临摹效果图 4.2 产品形态语言和符号语言之间的区别 4.3 关于车辆的形态表现 4.4 如何表现产品的不同特点(以悍马发电机的强悍为例) 4.5 关于形态造型表达的一段对话学习设计效果图应掌握的基本要素 5.1 正圆的训练 5.2 椭圆的训练 5.3 渐变椭圆与透视关系的训练 5.4 圆套圆的训练 5.5 组合形状的训练 5.6 特定形态的训练 5.7 R角的处理 5.8 断面辅助线在产品形态中的运用和表达马克笔与色粉的操作方法 6.1 马克笔的运用 6.2 色粉的运用 6.3 效果图中高光的规律及处理方法马克笔设计效果图的表现 7.1 汽车后视镜的表现步骤 7.2 松下电动按摩器的表现步骤 7.3 割草机的表现步骤 7.4 发动机清机的表现步骤 7.5 车载自救器的表现步骤效果图图例与赏析后记

章节摘录

工具与纸张 1.1 圆珠笔 圆珠笔是常见的书写工具。一般来说，画草图选用黑色的比较适宜，黑色比较沉稳，不会影响设色。在选择圆珠笔时要找下水流畅的，检验方法是快速连续地画圈，看有没有断笔。

1.2 水溶铅笔 水溶笔从画出的效果上看很像碳笔，但与绘画中使用的碳笔有所不同。它笔性相对较硬，而且在行笔时不会出现沫潭。这种笔在画的过程中可以用水溶解，其表现力非常丰富。

<<设计效果图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>