

<<多媒体技术应用>>

图书基本信息

书名：<<多媒体技术应用>>

13位ISBN编号：9787564010164

10位ISBN编号：7564010169

出版时间：2007-2

出版时间：理工大学

作者：杨森香

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体技术应用>>

内容概要

本书简明扼要地讲述了多媒体技术的基础知识和多媒体素材的常用处理软件，如Photoshop、Flash、Premiere Pro和Author ware，并在每一章都配合了相应的综合案例。

本书内容共分为7章，第1章介绍多媒体技术的基本概念，第2—6章介绍多媒体素材的加工和合成软件，第7章讲述了多媒体产品的发布。

本书内容丰富、结构清晰、语言简练、实例众多，具有很强的操作性和实用性，可作为高职高专学校和中等职业学校“多媒体技术与应用”课程的教材，同时也是广大多媒体制作爱好者非常实用的自学参考书。

<<多媒体技术应用>>

书籍目录

第1章 多媒体技术基础知识 1.1 多媒体基本概念 1.2 多媒体发展概况 1.3 多媒体软件 1.4 多媒体计算机 1.5 多媒体技术的应用 1.6 制作多媒体产品 1.7 本章小结 习题第2章 图像处理技术 2.1 图像的获取与浏览 2.2 常用的图像处理软件 2.3 Photoshop综合应用 2.4 光影的应用技巧 2.5 本章小结 习题第3章 动画素材制作 3.1 动画基础知识 3.2 计算机动画 3.3 网页动画制作软件 3.4 综合实例 3.5 本章小结 习题第4章 音频处理技术 4.1 音频基本知识 4.2 Cool Edit功能简介 4.3 实例：音乐合成 4.4 本章小结 习题第5章 视频处理技术 5.1 数字视频基础 5.2 视频非线性编辑技术 5.3 Adobe Premiere视频编辑软件 5.4 综合实例 5.5 本章小结 习题第6章 多媒体制作工具 6.1 Authorware 7.0简介 6.2 基本图标的使用 6.3 基础知识 6.4 综合应用 6.5 打包与发布 6.6 本章小结 习题第7章 多媒体产品发布 7.1 用户环境 7.2 产品测试 7.3 自动识别程序 7.4 图标 7.5 帮助文档 7.6 包装 7.7 发行 7.8 本章小结 习题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>