

<<汽车改变中国>>

图书基本信息

书名：<<汽车改变中国>>

13位ISBN编号：9787564008321

10位ISBN编号：7564008326

出版时间：2006-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：徐刚

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车改变中国>>

### 内容概要

《汽车改变中国》是一位半途出家的汽车人、一位政府官员出身的民营汽车企业老总所记录、所描绘的中国人享受汽车，以及遭遇汽车附属产品——堵车、赛车、修车的心路历程。

它不仅仅讨论汽车或车市，也讨论国人遭遇汽车时所形成的生活方式、生活态度、生活感悟，引导人们享受正确、舒适、高品位的汽车生活。

当然，它不是汽车编年史，而是一部中国汽车散文杂记，从社会心理的地平线观察汽车社会，杂议车市万千气象，归拢汽车生活百态。

<<汽车改变中国>>

作者简介

徐刚，上海华普汽车有限公司董事长，汽车文化学者。

北京大学光华管理学院EMBA毕业，1961年生，曾任浙江省财政厅党组成员、浙江省地方税务局总会计师。

2002年5月，辞官下海任吉利集团CEO，全面负责集团日常经营及管理工作，被评为中华十大管理英才和中国汽车业最佳民营企业CEO。

2004年9月起，全面主持上海华普汽车的发展与管理。

获“上海市优秀共产党员”和“上海市十大经济人物”称号。

## <<汽车改变中国>>

### 书籍目录

序 徐刚斯人，开门造车自序前言中国自主汽车业有没有自己的文化？

第一章 社会转型：从“自行车王国”到“汽车社会”骑着“永久”说“奔驰”世界各国的第一辆汽车汽车礼让行人是汽车社会的标志年轻人撑起车市一片天个人所得税改革与车市兴衰海派汽车的精髓——享受海派生活也谈每月少开一天车小排量解禁：自主企业的春天到了吗？

相关链接世界汽车十大历史人物第二章 中国制造：自主汽车路在何方“市场换技术”破灭之后自主汽车的创造力来自哪里？

专访精粹：拿什么来完成差异化自主品牌：中国汽车业不能姓外没有自主研发就没有发言权没有自主的标准等于没有自主汽车制造业“自主”之争创上海名牌国民车突破就看自己的诚信发展是必由之路质量不是检出来的质量不相信眼泪自主创新展宏图期盼心中的蒙娜丽莎研发须满足市场需求采购工作相当重要专访精粹：不把成本的增加转嫁给消费者速度不够快相关链接中国汽车50年经历的三部曲

第三章 民族造车人：从官办到民享的造车文化我们为谁造车？

从汽车召回看公民权利海域——最超值的海派汽车欢庆六周岁……第四章 汽车价值观：身份符号还是

代步工具第五章 中国试难题：自由与尴尬并存的汽车生活第六章 汽车的魔性：汽车与人类的冲突第

第七章 汽车文化传播：以民为本的文化思维第八章 汽车分男女：女人不是花瓶第九章 汽车分男女：男

人都有梦想第十章 海派汽车孺子牛：“男”老徐的博客2018年的汽车社会（跋）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>