

<<房地产营销师教程>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销师教程>>

13位ISBN编号：9787564007386

10位ISBN编号：7564007389

出版时间：2006-5

出版时间：北京理工大学出版社

作者：美国房地产业协会

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销师教程>>

内容概要

本教材有助于帮助房地产营销经理和从事房地产营销职业多年的人员更新营销理念，提升职业道德，充实房地产相关知识，完善房地产营销、策划、管理技巧，加强服务意识，进一步提高我国房地产营销从业人员的整体素质。

同时，本教材具有顺应我国房地产市场发展趋势、切合中国房地产市场发展实践等特色，不仅对房地产营销师应知应会的内容进行了完整的介绍，而且非常注重实用性，为房地产营销师执业提供了多方面可资借鉴的业务实践技巧。

<<房地产营销师教程>>

书籍目录

第一篇 房地产营销师职业与执业第一章 房地产营销师的资格与执业第一节 房地产营销师及其素质第二节 房地产营销师资格认证与执业第二章 房地产营销师的职业道德规范第一节 房地产营销师职业道德规范的内容第二节 房地产营销师职业道德规范的执行与管理第三章 房地产营销师的职业规划第一节 职业与职业规划第二节 房地产营销师与职业规划第二篇 房地产营销师的专业素养第四章 房地产市场与营销第一节 房地产市场供求机制第二节 房地产市场营销理念与模式第五章 房地产投资及其评价第一节 投资与房地产投资第二节 房地产投资的评价第六章 房地产估价原理与方法第一节 房地产价格影响因素第二节 房地产估价基本原理第三节 房地产估价主要方法第七章 房地产金融市场与项目融资第一节 房地产金融市场的构成与融资方式第二节 房地产信贷资金的供求第三节 房地产项目融资第八章 房地产企业纳税筹划第一节 纳税筹划的特点与方法第二节 房地产主要税种的纳税筹划第三节 房地产行业涉及的其他纳税筹划方法第九章 物业管理与营销第一节 物业管理合同与公约第二节 物业管理相关费用第三节 项目营销与物业管理第三篇 房地产营销师的法律知识第十章 房地产法律法规基础第一节 房地产法律法规与政策概述第二节 房地产法律关系第三节 房地产纠纷及其处理第十一章 房地产开发经营管理政策法规第一节 房地产开发项目管理政策法规第二节 商品房交付使用管理政策法规第三节 房地产广告管理政策法规第十二章 房地产交易管理政策法规第一节 房地产交易管理机构与制度第二节 房地产转让管理政策法规第三节 商品房销售管理的政策法规第四节 房屋租赁管理政策法规第十三章 房地产权属登记管理政策法规第一节 房地产权属登记管理概述第二节 房地产权属登记的条件与程序第三节 房地产测绘管理第四篇 房地产营销师的业务实践第十四章 房地产营销环境分析第一节 房地产营销环境调研内容的设计第二节 房地产营销环境调研的组织管理第三节 房地产营销环境调研结果分析第十五章 房地产目标市场选择与产品定位第一节 房地产市场细分第二节 房地产目标市场选择第三节 房地产产品定位第十六章 房地产营销策略选择第一节 房地产营销产品策略第二节 房地产营销价格策略第三节 房地产营销渠道策略第四节 房地产促销策略第十七章 房地产营销活动管理第一节 房地产营销计划第二节 房地产营销组织设计第三节 房地产营销控制第十八章 房地产营销业务管理第一节 房地产营销业务的客户管理第二节 房地产营销业务的风险管理第三节 房地产营销业务拓展与管理第十九章 存量房地产的销售与交易第一节 存量房地产概述第二节 存量房地产的销售第三节 存量房地产的贷款办理和交易税费参考文献后记

<<房地产营销师教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>