

<<产品效果图技法与分析>>

图书基本信息

书名：<<产品效果图技法与分析>>

13位ISBN编号：9787564006624

10位ISBN编号：7564006625

出版时间：2006-5

出版时间：北京理工大学

作者：张成忠

页数：37

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品效果图技法与分析>>

内容概要

手绘效果图从最初的产品创意开始就一直伴随着设计师，它反映设计的及时性和方便快捷性是电脑效果图不可比拟的。

同时，手绘效果图对于训练和提高设计师的艺术修养和表现技能有着直接的作用，是每个设计师不可忽视的重要技能之一。

本书分总论、技法浅谈、图例与分析三个部分，详细的讲述了产品效果图的技法与分析，适合美术专业及设计专业人士参阅。

<<产品效果图技法与分析>>

书籍目录

第一部分 总论 一、效果图分类 1. 色彩草图 2. 方案效果图 3. 定案效果图 4. 色彩三视图 二、效果图的专业特性 1. 快速特性 2. 创意特性 3. 诱导特性 4. 说明特性 三、效果图的表现主题 四、效果图的色彩 第二部分 技法浅谈 一、关于产品写生 二、关于快速表现 三、关于水粉效果图 第三部分 图例与分析

<<产品效果图技法与分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>