

<<工业设计理念与方法>>

图书基本信息

书名：<<工业设计理念与方法>>

13位ISBN编号：9787564005016

10位ISBN编号：7564005017

出版时间：2005-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张宪荣

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计理念与方法>>

内容概要

本书阐明以下基本观点：作为工业设计师必须具备对人、物关系的根本理解；有工程专业知识与技能，有丰富的社会人文学科素养；有宽阔的视野、科学的思维能力以及对造型的高度敏感性。书中围绕这一基本观点重点讲述：技术美学与工业设计的关系；在现代大工业生产与商品经济激烈竞争中工业设计的形成；其多学科综合的性质；让产品与使用者取得最佳匹配是现任本为设计的根本理念；在对功能、材料与技术的综合基础上进行美的形式的创造。

本书以从事或学习工业设计专业的广大技术人员与广大师生为主要对象，尚可供从事或学习室内设计、船舶设计的人们，以及对上述各设计感兴趣的广大读者参考。

<<工业设计理念与方法>>

书籍目录

第一章 引论 1.1 什么是工业设计 1.2 工业设计的性质与意义 1.3 工业设计的分类 1.4 工业设计的对象
第二章 工业设计方法论 2.1 设计文化价值创造 2.2 工业设计的基本主张 2.3 工业设计的步骤 2.4 工业设计手段的现代化
第三章 工业设计史与技术美学 3.1 工业设计与技术美学 3.2 工业设计史
第四章 产品的设计基地 4.1 设计是符号系统 4.2 设计的符号构成 4.3 视觉法则 4.4 象征价值与形式法则 4.5 产品构成的基本形式
第五章 设计图学 5.1 设计的图形语言 5.2 透视画法 5.3 平面视图与轴测投影 5.4 计算机图形学与计算机绘图
第六章 设计色彩方法论 6.1 色彩的视觉基础 6.2 设计色彩的技术基础 6.3 设计色彩的语义 6.4 色彩调和与美度 6.5 工业设计色彩规划
第七章 设计材料规划论 7.1 设计与材料的关系 7.2 设计用材料的分类 7.3 金属材料 7.4 有机材料 7.5 非金属无机材料 7.6 复合材料
第八章 设计与人类工程学 8.1 人物系统的基本思考 8.2 生产系统中的人类工程学 8.3 生活中的人类工程学 8.4 环境中的人类工程学
第九章 工业设计思考若干举例 9.1 技术、经济、人因三要素 9.2 室内设计 9.3 家用电器设计 9.4 服饰与室内织物设计
第十章 有关传播设计 10.1 传播设计 10.2 听觉传播设计 10.3 视觉传播设计
索引
主要参考文献

<<工业设计理念与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>