

<<实用策划文案范本全书>>

图书基本信息

书名：<<实用策划文案范本全书>>

13位ISBN编号：9787563931187

10位ISBN编号：756393118X

出版时间：2012-6

出版单位：北京工业大学出版社

作者：伯灵，唐实 主编

页数：505

字数：465000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用策划文案范本全书>>

内容概要

任何活动要取得预计成效都需要事先作充分的思考和策划。没有缜密和富有创意的策划，任何执行都将变得盲目无序。

《实用策划文案范本全书》是一部策划文案创作的工具书，不但包括大量商务类策划文案范本，而且在内涵上还扩展了策划的应用范围，吸收了社会公共项目、学术活动、专题事件、政府办公等事务的相关内容。

所列的策划文案内容、门类、格式全面，紧密围绕有策划需要的各项工作展开，从策划的基本理念到策划文案的结构与章法、语言表现与文本表现，全面涵盖了策划文案写作的各个主要环节。

格式范本与实用范例紧密结合，既可以在程序步骤方面为读者提供多方面的借鉴，又可以在实际工作方面为读者提供有益的指导。

《实用策划文案范本全书》由伯灵、唐实主编。

<<实用策划文案范本全书>>

书籍目录

- 第一章 企业经营策划案
- 第二章 企业管理策划案
- 第三章 培训策划案
- 第四章 公关活动策划案
- 第五章 广告策划案
- 第六章 项目策划案
- 第七章 咨询策划案
- 第八章 电子商务策划案
- 第九章 文化娱乐策划案

章节摘录

三、网站定位 × × 网站定位为时下的流行服饰专卖。

流行服饰的顾客主要定位在有激情有活力的年轻人身上，所以网站提供许多现时流行的事物的详细信息，包括时尚潮流、美容扮靓等他们感兴趣的东西。

吸引人流来关注时尚服饰，在此之上提供一个平台给服饰专卖的公司在网站来卖它们的产品。

向各个有兴趣的顾客提供各种信息，如联系商家、提供网上购物等的服务，尽可能地各个顾客提供他们所需要的、最满意的服务。

顾客们可以自由选择是否接受给予他们的服务。

我们的网站只是提供一个平台来给各个服饰公司来卖它们的产品，给顾客来买他们所需要的服饰。

四、网站的目的 提供各种最新产品的最新信息与介绍，让感兴趣的人取得他们想要的信息，方便人们了解当前的潮流走向，可以从中了解自己的需要，购买自己喜欢的产品，找到属于自己的个性，有利于他们更好地展现他们独特的个性。

给商家们一个宣传的网站，可以让他们在一个顾客喜欢的地方，了解他们需要的信息，让商家了解顾客的需要，给他们一个与顾客互动的机会，减少商家企业的某些管理经营上的步骤与程序，缩减不必要的时间，向顾客提供他们最需要的、最满意的产品。

为企业提供一个信息储量最大的信息源，解决企业生产销售及高新科技信息难收集的问题。

减少企业进入市场的环节，帮助企业建立最简捷的信息流通渠道。

向他们提供价廉的宣传销售途径，让他们销售自己的产品，减少经销商销售成本，最大限度地降低商品交易成本。

当然赢利也是我们的主要目的。

为商家与网民们提供的平台并不是免费的，等我们发展到一定时期，网站可以向商家收取一定的平台费用，还有交易的手续费，商家也要为我们提供的服务埋单。

.....

<<实用策划文案范本全书>>

编辑推荐

谋事在人，策划为先。

《实用管理范本系列：实用策划文案范本全书》汇集百余例各种类型的常用策划文案，能够帮助读者提升策划能力，开启策划智慧。

本书视角广阔，内容鲜活，案例丰富，范本实用。

<<实用策划文案范本全书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>