

<<一看就懂的经济学>>

图书基本信息

书名：<<一看就懂的经济学>>

13位ISBN编号：9787563922567

10位ISBN编号：7563922563

出版时间：1970-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：郭亚维. 江乐兴

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一看就懂的经济学>>

前言

<<一看就懂的经济学>>

内容概要

所谓经济学，就是经世济民之学，是研究人类个体及其社会在自身发展的各个阶段上的各种需求和满足这种需求的活动及其规律的科学。

可以说，只要你是个有心人，生活中处处都有经济现象，人生旅途中处处都与经济学有千丝万缕的联系，正如生活离不开经济学一样，任何经济决策也离不开老百姓的生活。

<<一看就懂的经济学>>

书籍目录

第1章 用经济学家的眼光看世界生活中处处都有经济现象，也都需要经济学作指导。

正如生活需要经济学知识一样，任何决策也离不开经济学知识。

用经济学家的眼光看世界，揭开纷繁复杂的经济现象的面纱，人们对社会、对人生、对自己会有更清醒的认识，虽然不能让人变得更富有，却能使人变得更理性、更淡定、更幸福。

1.1 生活中处处都与经济学关联1.2 懂经济学，让家庭生活更经济1.3 用经济学的原理理解人生1.4 财富之泉——经济学头脑1.5 经济学教自己感受幸福第2章 一看就懂的经济学术语次贷危机、CPI、GDP...
...近几年来经济方面的热门词汇大量涌现，许多人对此似懂非懂，对一些新词更是不解其意，因此，希望读点经济学，学点经济学知识，以便了解身边的经济大环境，做个生活中的明白人。

2.1 我们生活的环境——贸易2.2 主导生活的一只看不见的手——市场经济2.3 经济不脱轨的保障——宏观调控2.4 必须面对的经济环境——金融危机2.5 经济的狂躁——泡沫经济2.6 反映国家经济实力的指标——国内生产总值GDP2.7 反映人民生活水平的指标——国民生产总值GNP2.8 衡量幸福感的指标——幸福指数2.9 衡量通货膨胀的指标——消费者物价指数CPI2.10 衡量生活档次的指标——恩格尔系数2.11 衡量穷人和富人差距的指标——基尼系数2.12 是拉动内需还是增加储蓄的依据——财政政策第3章 一看就懂的市场中的经济学知识经济不等于市场，但市场中的点滴变动却涉及每个人的生活和预示世界经济的发展趋势。

那么，市场运行的机理是什么？运行的态势如何发展？人们该如何认识市场中的经济学原理？这就需要认真学习有关的经济学知识。

3.1 学习经济学从了解物质稀缺性人手3.2 艰难的抉择——机会成本3.3 不要为失去的伤心——沉没成本3.4 为什么看涨不看跌——需求规律3.5 卖的总比买的精——供给规律3.6 市场经济运行的动力——供需机制3.7 粮店老板不必烦——需求弹性3.8 都是心魔惹的祸——边际效用3.9 做个精明的消费者——边际效用递减3.10 理性消费的影响因素——消费者偏好3.11 经济性消费的技巧——收入效应与替代效应3.12 省下的就是赚下的——消费者剩余3.13 二手市场骗局多的根源——信息不对称3.14 优质产品的尴尬——逆向选择3.15 产生公平与霸道的根源——市场竞争3.16 宰人的高招——价格歧视3.17 堵车的经济学原理——外部性3.18 看不见的“脚”——公地悲剧 第4章 一看就懂的存在于生活中的经济学知识经济学原理存在于每个人的日常生活中，消费、投资、理财、购房、旅游乃至人际交往、职场竞争、爱情婚姻等生活内容，都与经济学原理有着千丝万缕的联系，其运行都遵循着经济学规律。每个生活在其中的人不管懂不懂经济学都要作出选择和取舍，每一次选择和取舍，都会留下这个人清晰的生活轨迹和人生轨迹。

4.1 一般等价物——货币4.2 货币一家人——利息和利率4.3 货币的战争——汇率4.4 国家内外收支平衡的手段——外汇储备4.5 导致钱不值钱的原因——人民币升值4.6 政府和纳税人共同面对的问题——税收分配4.7 税收的代价——无谓损失4.8 生活中税收知多少——赋税4.9 通货膨胀带来的后果——失业4.10 应对促销的招数——理性消费4.11 打折背后的秘密——买的没有卖的精4.12 看谁会算计——返券促销4.13 天下没有免费的午餐——信用卡第5章 一看就懂的存在于投资中的经济学知识爱财的人一定要会理财，生活在市场经济中，就必须学会让钱转起来，用钱生钱，转的方法就是用钱投资，而投资要靠经验和知识。

知识先行是真理，学点经济学知识，学点投资知识，才能做到顺势而行。

5.1 风险最小的投资——债券5.2 投资新品种——基金5.3 基金基础知识——基金术语5.4 投资基金的第一步——选择基金5.5 投资基金的第二步——买入基金5.6 购买基金讲究——投资技巧5.7 新手上路——股票ABC5.8 炒股必学——股票术语5.9 合适的时间炒合适的股——买股.....第6章 一看就懂的企业中的经济学知识第7章 一看就懂的经济生活中的博弈论

<<一看就懂的经济学>>

章节摘录

生活中许多事都与经济学有关联。

经济学的作用之一就是解释日常生活中最重要也是最琐碎的经济现象，即个人的衣食住行都与国家的发展息息相关。

一提起经济学，很多人都会有一些误解，认为经济问题复杂烦乱，什么宏观调控、金融危机，什么通货膨胀、人民币升值，近几年来这些词出现的频率越来越高，以至老少皆知。

甚至有少数人认为，经济学是一门高深的科学，离我们的生活太远。

其实，我们的生活中无时无刻、无处不在地运用了经济学思维。

早上起来，要做的第一件事情是睁眼、起身，刷牙，做这些事情并不是目的，而只是一种必须，或者是生活内容。

因为今天有许多要做的事：零售店老板要考虑今天该不该增加销量较好的货物进货量或者上一批新货；女店员要思考今天发工资除了要购买一些生活必需品外，是否还能买那条心仪已久的金项链；女店员的儿子去上学，橡皮丢了，他看上了一块有香气的小汽车模型橡皮，可是心想：“我没那么多钱，该怎么办？”

哦，同桌有一块，但他不喜欢，他喜欢的是喜羊羊牌的橡皮。

我知道在一个超市里可以特价买到，我的钱也正好，所以我今天的任务是说服同桌同学，让同桌同学和我交换”。

每个人都有自己的事情，但他们在处理这些事情时都在运用经济学思维：需求、购买、价格、交换、消费；不仅是成年人，连几岁的小孩都在运用着经济思维考虑问题。

现在用经济学的视角分析洗脸刷牙现象。

洗脸，就涉及水、脸盆、洗脸用品；刷牙，就涉及牙刷、牙膏、刷牙缸。

这些物品从何而来呢？

买来的，毫不夸张地说，除了空气以外，人类生活中每一件物品都需要通过“市场”这个环节进行交易。

经济学家针对个人的购买行为，提出了经济学中的需求理论，用来研究消费者购买行为的动机、特点、规律、效果，分析商品提供者的销售策略、促销手段。

其目的是让消费者的钱花得物有价值，用最少的钱买到最多的商品；让商家赚钱有方，用最少的投入赢得最大的收益。

生活中涉及的经济理论有微观经济和宏观经济学。

微观经济学的研究对象是市场中的单个经济行为，以及相应的经济变量的单项数值决定，例如前面提到的个人衣食住行消费行为及所消费商品价格变动数值的决定。

宏观经济学的研究对象是国民经济总过程的活动。

包括宏观经济理论、宏观经济政策、宏观经济计量模型三个部分。

与日常生活密切相关的国民收入、通货膨胀、国际贸易、物价水平、失业就业、储蓄投资、人口数量、货币流量、货币汇率都属于宏观经济范畴。

无论是微观经济学还是宏观经济学，其中的原理与知识都与我们的日常生活紧密相关，因此，要使生活更美好、更幸福，就必须学点经济学知识。

卖的总比买的精。

在商场里，价格、广告、音乐、品尝，每一种销售行为无不隐含着商家的心机。

假如不懂经济学，在商家布置的购物环境和制定的促销策略中，很容易失去判断力，失去理性，成为非理性的盲目消费者。

生活在城市中的人，几乎每个周末都要去超市、商场逛一逛。

每到此时，这些地方就会拉出条幅，搞打折促销，这一点吸引了很多自以为聪明的购物者。

因为平时同样的商品要贵几块、几十块甚至几百块钱，省下的就是赚下的，用最少的钱购买同样的商品，是每个理性消费者最起码的思维。

但是，当兴高采烈走进商场时就会发现，“开业两周年店庆”“顾客回馈月”“假期黄金周”，诸如

<<一看就懂的经济学>>

此类值得“共同”庆祝的活动标语每周都有。

在商场里，红、灯笼、红条幅营造出一片节日的气氛，让人产生快要过节的感觉，优雅的环境、整齐的摆设、富有旋律让人激动或是让人不愿离开音乐，让人不仅来了就不愿意走，而且来了还想再来。

在这样的氛围中，首先映入眼帘的是用醒目颜色搭配的促销标语，于是，几乎不假思索地按照早上列定的购物单朝货架直奔过去。

货架上的商品比平时便宜两块钱，买吧，反正以后也需要。

或者虽然不是必需品但也可以尝试、体验一下，先买了再说。

然后又奔到另一个促销点，同样的商品，虽然价格稍微高了一点，但是有赠品，赠品的价值显然高出那么多的价钱，那也值，买吧。

逛了一圈之后终于想起来必须要买的东西，于是来到货架前，琳琅满目，各种牌子、各种包装、各种价位、各种效果的商品数不胜数。

挑来挑去，眼花缭乱。

比如洗衣粉，A牌子200克的2.8元，320克的4.0元，700克8元；B牌子知名度差了一点，220克的2.9元，350克的4.2元，800克8.2元。

哎呀，真费劲，还得做算术题，那边有一个促销的C产品，牌子和A相当，1050克只要10元钱，原价12元，既然是促销就一定值，不用费心思算了，就它吧。

比如家电，各种价位的产品陈列在一起，“大件的东西要买就买个好的吧，不能省那点钱，一分价钱一分货啊。”

”在售货员的建议下，原打算买400元钱一台的微波炉，结果买了599元一台的微波炉。

逛了一上午，肚子早就饿了，但是还是一趟又一趟地逛，最后发现肩上、手里都提满了东西，在超市里买点吃的，走吧。

满载而归，购物真是快乐啊。

但从超市的喜庆气氛中出来后却发现，原来今天并不是什么节日，我怎么买了这么多不急需的东西，钱包又瘪了，下次一定要理性消费，但是下次逛商场时又忘记了上次的教训。

卖的总比买的精。

在商场里，价格、广告、音乐、品尝，每一种销售行为无不隐含着商家的心机。

假如不懂经济学，在商家布置的购物环境和制定的促销策略中，很容易失去判断力，失去理性，成为非理性的盲目消费者。

<<一看就懂的经济学>>

媒体关注与评论

<<一看就懂的经济学>>

编辑推荐

《一看就懂的经济学》：谁不学习经济学，谁就不懂得怎样生活。
利用经济学，掌握经济学，才能更好地生活!

<<一看就懂的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>