

<<激活孩子财智的46堂课>>

图书基本信息

书名：<<激活孩子财智的46堂课>>

13位ISBN编号：9787563919727

10位ISBN编号：7563919724

出版时间：2008-8

出版时间：北京工业大学出版社

作者：崔华芳

页数：277

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激活孩子财智的46堂课>>

前言

不久前，美国教育基金会会长夏保罗先生来中国访问。

当被问及有关他的教育理念时，这位为世界各国培养出1000多名CEO的教育家谈了以下一些看法。

在美国以及西方许多发达国家，家长在如何对孩子进行教育的问题上有一个共同的认识：在孩子IQ（智商）、FQ（财商）、EQ（情商）的教育培养中，FQ（财商）的教育培养最重要，要想子女成才，就一定要从他们小的时候开始进行财智教育。

夏保罗先生说：如今流行于世的“学好数理化，走遍天下都不怕”的观点早已被美国人抛弃，取而代之的是，一个人进入社会后，综合素质是最重要的。

综合素质虽然包括很多内容，但首先表现为自信心，因此提高孩子的综合素质，关键在于帮他建立自信心。

美国人有一个共识，在诸多成功中，赚钱最能培养人的成就感和自信心，所以必须从小教孩子理财，培养他们的财智。

夏保罗先生对自己孩子财智的教育培养是从教他们记账开始的。

他在孩子有了数字概念后，要求他们把爸爸妈妈给的每一笔零花钱的来龙去脉都清楚地记录下来，并一周对自己的花钱情况进行一次检查，看哪些钱该花，哪些钱不该花；哪些钱花多了，哪些钱该花而没花出去，然后夏保罗先生会对他们进行讲评和指导。

夏保罗先生从孩子们5岁起就开始教他们买卖股票，教他们关于利率、行业、公司、供给等基本常识。

“这样孩子不仅能加深对财富的认识，还能逐渐学会节流。

同时，孩子学习理财，一方面可以让他不小气，另一方面可以让他们学会把钱花在刀刃上。”夏保罗先生说。

或许正是因为这种财智的教育培养，他5个孩子的综合能力都非常高。他们分别进入了美国著名的大学，并全部拿到了MBA学位。

步入社会后，他们的年收入高的达到400万美元，最少的也超过200万美元。

夏保罗先生说，美国家庭培养孩子对钱的认识和理财能力都比较早，社会对孩子财智的基本要求是：3岁时能够辨认硬币和纸币；4岁时认识到我们无法把商品买光，必须在购买时作出选择；5岁时知道钱币的交换价值（例如25美分可以打一次投币电话等），知道钱是怎么来的；6岁时能够找零；7岁时能够看懂价格标签；8岁时知道自己可以通过做额外工作赚钱，学会把钱存到储蓄账户里；9岁时能够简单制订一周的开销计划，购物时知道比较价格；10岁时懂得每周节省一点儿钱，以备有大笔开销时使用；11岁时知道从电视广告中发现商人赚钱的奥秘；12岁时能够制订并执行两周的开支计划，懂得正确使用银行业务中的术语。

现在夏保罗先生被清华大学聘为EMBA班的主讲教授，经常到中国来讲学。

作为一个世界知名的教育专家，他甚至强调：“对于一个家庭来说，小孩不会理财，富不过三代。”

夏保罗先生的观点引起了成千上万的中国父母亲的共鸣。

眼看着孩子一天天长大了，中国的父母们往往会有这样的想法：为什么自己的孩子和其他的孩子比较起来，在理财方面还是那么单纯呢？

为什么孩子们对金钱总是有那么贪婪的欲望呢？

为什么孩子在花钱的时候总是毫无节制呢？

……最近，上海进行的一项调查显示，绝大多数少年儿童都有零花钱，而九成以上的孩子存在乱消费、高消费、理财能力差的问题。

儿童教育专家经过长时间的观察和研究，总结出当今孩子在理财方面存在的一些不良想法、习惯和行

为。乱花父母的钱；认为钱只是用来购买物品的工具；钱就是用来花的，有了钱就应该花掉；当自己想要什么东西时就去购买；总是对各种商品产生购买欲望；非常相信广告的宣传，喜欢购买广告上的产品；没钱的时候，就向父母要；其他人可以大把地花钱，自己也可以；进商店时，总是把身上的钱都花光；从来不知道存一些钱下来；刷卡是一种时髦行为。

<<激活孩子财智的46堂课>>

乱花钱是许多孩子普遍存在的问题，尤其是独生子女。

许多父母认为，只有一个孩子，再穷也不能穷孩子，孩子要什么就给什么。

所以，父母总是宁愿自己节约，也要省下钱来满足孩子的愿望，他们总是说：“唉，为了孩子……”于是，孩子就变本加厉，内心的欲望不断膨胀，这样不仅父母无法承受，而且孩子的心灵也会被金钱所扭曲。

实际上，这些不良的想法、习惯和行为对孩子今后的发展和成长是非常有害的。

明智的家长应该及早认识到这些问题的危害，从小对孩子进行财智教育。

<<激活孩子财智的46堂课>>

内容概要

这本畅销二十万册的作者又一新作，将告诉你财商比智商更重要。

全书将按照孩童不同的成长阶段(包括学龄前、学龄初期和青少年三个阶段)，分46堂课，每堂课给出课堂要点、亲子小游戏和亲子小故事，为你讲授如何培养孩子财智的课程。

<<激活孩子财智的46堂课>>

作者简介

崔华芳：女，毕业于浙江师范大学中文系，长期专注于素质教育研究工作。

已出版的作品有十几部，并有多部作品在韩国、中国台湾等地出版。

其中，《影响孩子一生的36种好习惯》被评为“2006年十大家庭教育图书”，《做最成功的父母》出版以来一直受到读者的追捧，《天才少年的5种能力》多次荣登各大书店的排行榜。

<<激活孩子财智的46堂课>>

书籍目录

绪论 财商、智商、情商一样都不能少
财智是什么？

财智教育应从娃娃抓起

测测孩子的财智

财智教育关键在父母

财智教育重在人格培养

第一篇 学龄前篇

第1堂课 让孩子认识钱

第2堂课 钱是怎么来的

第3堂课 钱有什么用

第4堂课 钱越多越好吗

第5堂课 要尊重钱币

第6堂课 要想富就要勤劳

第7堂课 拒绝孩子的不合理要求

第8堂课 需要还是想要

第9堂课 今天吃还是明天吃

第10堂课 珍惜物品的价值

第11堂课 对金钱要诚实

第二篇 学龄初期篇

第12堂课 让孩子了解家庭状况

第13堂课 不要羡慕别人

第14堂课 教孩子学会节俭

第15堂课 教孩子经得起诱惑

第16堂课 要花钱，自己挣

第17堂课 给孩子零花钱

第18堂课 教孩子学会储蓄

第19堂课 合理使用压岁钱

第20堂课 体验独立消费

第21堂课 拾金不昧很重要

第22堂课 学会关心他人

第23堂课 生命比金钱更重要

第24堂课 比钱更重要的，还有感情

第三篇 青少年篇

第25堂课 杜绝孩子的虚荣心

第26堂课 教孩子合理利用旧货

第27堂课 让孩子学会合理消费

第28堂课 让孩子学会记账

第29堂课 时间就是金钱

第30堂课 学会使用优惠券

第31堂课 知识是无价的

第32堂课 吃亏就是占便宜

第33堂课 苦难是一种财富

第34堂课 珍惜现在拥有的一切

第35堂课 教孩子学会抓住时机

<<激活孩子财智的46堂课>>

第36堂课 教孩子了解“72法则”

第37堂课 教孩子正确认识广告

第38堂课 教孩子学会识别假冒商品

第39堂课 教孩子学会比价

第40堂课 教孩子学会还价

第41堂课 教孩子做预算

第42堂课 教孩子学会收藏

第43堂课 教给孩子保险的意识

第44堂课 教孩子学会贷款

第45堂课 教孩子学会投资

第46堂课 幸福不是来自金钱

参考文献

<<激活孩子财智的46堂课>>

章节摘录

亲子小故事喜爱金子的国王古时候，有一个喜欢金子的国王。

他白天想着金子，晚上做梦也想着金子，总是希望自己能够拥有满屋子的金银财宝。

为了达到这个目的，国王派人四处寻找会点金术的人。

有一天，一个衣着破旧自称会点金术的人找到了王宫，要求面见国王。

国王听说后急忙把这人请进皇宫。

国王一见到那人，赶紧问道：“你真的会点金术吗？”

”那个人恭恭敬敬地回答：“我怎么会欺骗国王呢？”

”国王高兴极了，忙说：“你教我点金术，我可以满足你当官的要求。

”那个人却回答道：“我不要做官，只要您准备两个月的日常用品跟我一起去练点金术就可以了。

”国王听了那人的话，就立即派人准备日常用品。

国王心想：“等我学会点金术回来，就有花不尽的金子了。

”于是，国王告别了皇后和王子公主们，高高兴兴地跟那人走了。

经过两个月的学>-7，国王真的学会了点金术！

于是，国王准备回王宫去。

刚到王宫门口，国王就看到皇后带着王子公主们出来迎接他。

国王非常想念皇后，赶紧迎上去抓住皇后的手，说：“皇后，你好吗……”话刚出口，皇后立即站在那里不动了，变成了一座金子雕像。

这时，国王最心爱的王子看到母亲变成了金子，便扑上来跪在雕像前面痛哭起来，边哭边喊：“母后！

母后！

”国王看到这种情景，心都碎了，俯下身子，心疼地擦去王子的眼泪。

谁知。

国王的手刚触碰到王子的面颊，王子就跪在那里不动了，也变成了金子人像。

其他的王子和公主见此情景，吓得都逃进了王宫，再也不敢见国王。

<<激活孩子财智的46堂课>>

编辑推荐

《激活孩子财智的46堂课》由北京工业大学出版社出版。
为什么自己的孩子和其他的孩子比较起来，在理财方面还是那么单纯呢？
为什么孩子们对金钱总是有那么贪婪的欲望呢？
为什么孩子在花钱的时候总是毫无节制呢？
父母应当让孩子早早就理解自立，勤奋与金钱的关系。
财智教育就是“从3岁开始实现幸福人生计划”，让孩子学会赚钱，花钱和与人分享钱财。

<<激活孩子财智的46堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>