

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787563918232

10位ISBN编号：756391823X

出版时间：2007-11

出版时间：北工大

作者：叶剑明,王炼

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成本会计>>

### 内容概要

《中等职业学校财经类专业规划教材：成本会计》按照着重介绍成本会计实用技能的指导方针来安排教材的结构和内容。

教材编写过程中，力求做到理论联系实际，在基本理论方面，尽可能吸收我国成本会计理论研究的最新成果；在实务上，围绕教材内容，精心设计了大量例题，并在每章内容之后配有本章小结和习题，并在一些章后配有综合实践题，使教材内容通俗易懂，便于学习和掌握本课程的基本内容。

本教材突出了职业教育的特点，注重加强对受教育者实际操作技能的培养。

本教材不仅可以作为职业院校的成本会计教学用书，也可作为经济管理人员培训和自学的参考用书。

## &lt;&lt;成本会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论第一节 成本的经济实质和作用一、费用二、成本的经济实质三、成本的作用第二节 成本会计的对象第三节 成本会计的任务第四节 成本会计工作的组织一、成本会计机构二、成本会计人员三、成本会计制度【本章小结】【习题】第二章 成本核算的要求和一般程序第一节 成本核算的要求一、算管结合,算为管用二、正确划分各种费用界限三、正确确定财产物资的计价和价值结转方法四、做好成本核算的基础工作五、适应生产特点和管理要求,采用适当的成本计算方法第二节 费用的分类一、费用按照经济内容的分类二、费用按照经济用途的分类三、生产费用的其他分类第三节 成本核算的一般程序和相应的账务处理一、成本核算的一般程序二、成本核算的账户设置及账务处理程序【本章小结】【习题】第三章 费用在各种产品及期间费用之间的归集和分配第一节 各项要素费用的归集和分配一、要素费用分配概述二、要素费用的归集和分配第二节 待摊费用和预付费用的归集和分配一、待摊费用的归集和分配二、预付费用的归集和分配第三节 辅助生产费用的归集和分配一、辅助生产费用的归集二、辅助生产费用的分配第四节 制造费用的归集和分配一、制造费用的归集二、制造费用的分配第五节 废品损失和停工损失的核算一、废品损失的归集和分配二、停工损失的归集和分配第六节 期间费用的核算一、管理费用二、销售费用三、财务费用【本章小结】【习题】综合实践第四章 生产费用在完工产品与在产品之间的分配第一节 在产品数量的核算一、在产品收发结存的日常核算二、在产品清查的核算第二节 生产费用在完工产品和月末在产品之间的分配一、不计算在产品成本法二、按年初固定数计算在产品成本法三、按所耗原材料费用计算在产品成本四、约当产量比例法五、按完工产品成本计算在产品成本法六、按定额成本计算在产品成本法七、定额比例法第三节 完工产品成本的结转【本章小结】【习题】综合实践第五章 产品成本计算方法概述第一节 生产特点和管理要求对产品成本计算的影响一、生产的分类二、影响产品成本计算方法的因素第二节 产品成本计算的基本方法和辅助方法一、产品成本计算的基本方法二、产品成本计算的辅助方法【本章小结】【习题】第六章 产品成本计算的基本方法第一节 产品成本计算的品种法一、品种法的特点和适用范围二、品种法的计算程序三、应用举例第二节 产品成本计算的分批法一、分批法的特点和适用范围二、采用分批法的企业生产组织三、分批法的特点四、分批法的成本计算程序五、简化分批法——累计间接计入费用分配法第三节 产品成本计算的分步法一、分步法的特点和适用范围二、逐步结转分步法三、平行结转分步法【本章小结】【习题】综合实践第七章 产品成本计算的辅助方法第一节 产品成本计算的分类法一、分类法的特点二、分类法的计算程序三、分类法的适用范围四、副产品成本的计算第二节 产品成本计算的定额法一、定额成本法的特点二、定额法的计算程序三、产品实际成本的计算四、定额法的优缺点和应用条件【本章小结】【习题】综合实践第八章 成本报表第一节 成本报表的作用、种类和特点一、成本报表的作用二、成本报表的种类三、成本报表的特点第二节 产品生产成本表的编制一、产品生产成本表的结构二、产品生产成本表的编制方法第三节 主要产品单位成本表的编制一、主要产品单位成本表的结构二、主要产品单位成本表的编制方法第四节 各种费用报表的编制一、制造费用明细表二、期间费用明细表【本章小结】【习题】参考文献

<<成本会计>>

编辑推荐

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>