

<<国际贸易学>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易学>>

13位ISBN编号：9787563916894

10位ISBN编号：756391689X

出版时间：2006-8

出版时间：北京工业大学出版社

作者：吴国蔚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易学>>

内容概要

国际贸易学（经济与管理学科专业基础课系列教材），ISBN：9787563916894，作者：吴国蔚

## &lt;&lt;国际贸易学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 第一节国际贸易的基本概念 第二节国际贸易的产生与发展第一章 国际贸易与国际分工 第一节国际分工概述 第二节影响国际分工的主要因素 第三节国际分工的历史发展 第四节当前新形势下国际分工的特点第二章 国际贸易古典理论 第一节亚当斯密的绝对成本说 第二节大卫李嘉图的比较成本说 第三节赫克歇尔-俄林的要素禀赋说第三章 贸易自由化理论的发展 第一节对赫-俄理论的实证化研究 第二节对赫-俄理论的动态化研究 第三节对比较成本理论的定量化研究第四章 当代国际贸易理论 第一节机会成本理论 第二节需求偏好相似理论 第三节规模经济理论 第四节不完全竞争理论与产业内贸易 第五节技术与国际贸易 第六节学习曲线第五章 世界市场 第一节世界市场的形成及其作用 第二节世界市场形式和特征 第三节世界市场价格 第四节贸易条件第六章 国际贸易政策 第一节重商主义的贸易政策 第二节古典学派的自由贸易政策 第三节传统保护贸易政策 第四节超保护贸易政策 第五节战后贸易自由化 第六节新贸易保护主义 第七节国际贸易政策分析第七章 关税壁垒 第一节关税概述及关税特征 第二节关税的主要种类 第三节关税税则 第四节局部均衡条件下的关税经济效果分析 第五节一般均衡条件下的关税经济效果分析第八章 非关税壁垒 第一节直接的非关税壁垒 第二节间接的非关税壁垒第九章 鼓励出口与限制出口 第一节鼓励出口方面的措施 第二节出口管制方面的措施第十章 贸易条约和协定 第一节贸易条约和协定概述 第二节关税与贸易总协定 第三节世界贸易组织 第四节关贸总协定、世界贸易组织与中国第十一章 国际服务贸易 第一节国际服务贸易的构成与发展 第二节服务贸易壁垒与服务贸易自由化谈判 第三节《服务贸易总协定》与中国服务业对外开放 第四节国际技术贸易与工程承包第十二章 跨国公司与国际贸易 第一节跨国公司的定义及特征 第二节跨国公司的内部贸易 第三节跨国公司对国际贸易的影响 第四节跨国公司对国际市场的争夺 第五节跨国公司理论第十三章 贸易与经济一体化 第一节经济一体化的概念及形式 第二节当代经济一体化的发展 第三节经济一体化的经济效应

编辑推荐

随着经济全球化的发展，商品和服务在全球的流动越来越频繁，流动的范围越来越广泛，效率越来越高，对各国经济的影响也越来越明显。

然而，促进商品与服务流动的力量与阻碍流动的力量之间的较量也越来越加剧，国际竞争越来越激烈。

国际贸易学正是研究这些现象的经济科学体系。

本教材简明扼要、通俗易懂、逻辑性强，修订后加强了对国际分工的阐述；增加了当代国际贸易理论一章；补充了关税壁垒中关税的一般均衡模型和价格效应；在非关税壁垒一章中补充了社会责任壁垒方面的内容；加强了国际服务贸易和跨国公司等章节的阐述；为了帮助学生正好地掌握，还增补了练习题等等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>