

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787563916887

10位ISBN编号：7563916881

出版时间：2006-11

出版时间：北京工业大学出版社

作者：韩福荣

页数：496

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

商品、劳务、技术和资金等生产要素在国家间的流动，带动了世界经济的迅速发展，使人类社会进入了国际生产和交换的全球化时代。

企业的跨国生产和经营是新形势下的必然选择。

国际企业，特别是其发展的高级形式——跨国公司，事实上已成为经济全球化的引擎。

一般而言，国际生产和交换体系，不同于以往的国际贸易体系。

前者的分工与交换是在企业与企业之间进行的，而后者的分工与交换是在国家与国家之间进行的。

依据资源禀赋差异而形成的国际贸易体系与以企业网络构成的国际生产体系的不同之处还在于，前者主要关注交易费用的节约，而后者主要关注管理成本的降低和市场份额的扩大。

因此，国际企业的管理已成为企业生存和发展的突出问题。

国际企业是一个集成性、动态性和相对性的概念，是一个庞大而复杂的网络群体。

以现代信息技术为支撑、面临着复杂多变的经营环境的国际企业，其管理的理念、技术和方法特别是管理的实践十分丰富。

因此，全面研究国际企业的管理是十分困难的。

国内外有关国际企业管理的教材、专著在内容和结构方面所呈现出的多样性就已从另一侧面为此提供了佐证。

国际企业的形成和发展经历了一个多世纪。

回顾国际企业的发展过程，特别是世界著名的跨国公司的成长历程，人们可以看出它们是如何从名不见经传的国内企业逐步成长为跨越国家、地区甚至是民族界限的“超级企业”。

伴随其成长实践而提出的理论，也为世人了解和研究国际企业管理提供了重要的视角和路径。

书籍目录

上篇 经济全球化与企业国际化第一章 经济全球化的形成和发展第一节 经济全球化的基本含义一、经济全球化的概念二、经济全球化的度量第二节 经济全球化的历史进程一、经济全球化的序幕二、经济全球化的进展三、经济全球化的深化第三节 经济全球化的主要表现一、贸易自由化二、金融全球化三、生产一体化第四节 经济全球化的客观基础一、经济全球化是科技进步的产物二、经济全球化是市场经济发展的结果三、经济全球化是贸易和投资自由化的必然第五节 跨国公司是经济全球化的直接推动力量一、跨国公司加速了技术创新与传播二、跨国公司推动了国际生产的发展三、跨国公司扩大了国际贸易的流量四、跨国公司加快了国际资本的流动第二章 国际企业概论第一节 国际企业的概念及标准一、国际企业的概念二、国际企业的标准三、国际企业的基本特征第二节 国际企业的主要类型一、按经营决策分类二、按经营项目分类三、按经营结构分类四、按企业内部联系分类第三节 跨国公司的经营特征一、国际化二、全球化三、本土化四、内部化五、外部化六、网络化七、信息化八、虚拟化第四节 国际企业发展进程和模式一、国际企业的发展进程二、国际企业发展模式第五节 企业国际化发展理论及评价一、企业国际化二、企业国际化理论三、企业国际化评价第三章 国际企业经营理论第一节 发达国家对外直接投资理论一、垄断优势理论二、产品生命周期理论三、内部化理论四、国际生产折中理论五、比较优势投资理论.....第四章 中国企业国际化中篇 国际市场的开拓与进入第五章 国际直接投资环境分析第六章 国际企业战略管理第七章 国际市场营销第八章 国际企业技术创新与技术转让第九章 战略调整及跨国并购下篇 国际企业经营与管理第十章 国际企业组织管理第十一章 国际企业人力资源管理第十二章 跨文化管理第十三章 国际企业内部贸易与税务第十四章 国际企业稳定性与投资减撤第十五章 国际投资经济安全参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>