

<<物业管理>>

图书基本信息

书名：<<物业管理>>

13位ISBN编号：9787563913800

10位ISBN编号：7563913807

出版时间：2004-01

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵涛

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物业管理>>

内容概要

商业现代化是根据目前社会发展的现状，对照国际商业发展的先进水平得出的概念，是区别于原先的那种一家一户式的、夫妻店式的、贱买贵卖式的、非规模化的、非标准化的传统商业而言的。商业现代化交织了工业经济和信息经济的概念，是商业适应中国经济加速发展阶段以实现商品的最终价值的必然趋势。

商代商业是一个把制造业、交通运输业、商业销售业、金融业、保险业、信息咨询业等整合在一起的概念。

商业现代化的主要目的是在于促进商业的全面提升。

针对目前商业整体经营环境，就经济功能而言，商业现代化主要有以下几个发展方向：扩大经营空间，改善商业环境；促进整体商业现代化；提升商业服务品质；落实消费者权益的保护。

商业实现现代化有三大标准，即规模化、标准化和信息化。

为了配合发展商业现代化的趋势，包括现代信息系统在内的一些现代化的工具被发展出来并得到广泛应用。

了解商业发展的新趋势，掌握最新的商业经营知识，是当前中国企业应对商业现代化浪潮的必修之课。

。

<<物业管理>>

书籍目录

第1篇 物业与物业管理第1章 物业及物业管理的概念与原则 第一节 物业的概念与分类 第二节 物业管理的起源、发展与物业管理的概念 第三节 物业管理与传统房屋管理的区别 第四节 物业管理的基本原则与性质第2章 物业管理的内容及发展趋势 第一节 物业管理的基本内容 第二节 物业管理的主要类型 第三节 物业管理的目标 第四节 我国物业管理的现状及发展 前景第3章 物业管理的基本环节与程序 第一节 物业的前期介入与管理 第二节 物业的接管验收 第三节 入住手续的办理 第四节 物业的装修 第2篇 物业管理机构的运作第4章 物业管理公司 第一节 物业管理公司概述 第二节 物业管理公司的成立过程 第三节 物业管理公司的资质等级管理 第四节 物业管理公司的组织结构 第五节 物业管理企业的当前处境与发展方向第5章 业主委员会 第一节 业主的权利与义务 第二节 业主大会 第三节 业主委员会 第四节 物业管理公司与业主委员会的关系第6章 物业管理的招标投标 第一节 物业管理招标投标的概念和原则 第二节 物业管理的招标投标组织机构 第三节 物业管理招标文件示范样本 第四节 物业管理投标文件示范样本 第3篇 各类型物业管理第7章 居住型物业管理 第一节 住宅小区物业管理 第二节 公寓物业管理 第三节 别墅物业管理第8章 经营性物业管理 第一节 高层办公楼宇的物业管理 第二节 公共商业楼宇的物业管理 第三节 工业物业管理 第四节 会所物业管理 第4篇 物业管理实务综述第9章 房屋维修及设备管理 第一节 房屋维修管理的基本观念 第二节 房屋维修计划管理 第三节 房屋维修质量管理 第四节 物业设备的管理第10章 物业环境管理 第一节 物业环境及物业环境管理的内涵与内容 第二节 物业环境清洁管理 第三节 物业环境绿化管理第11章 其他物业管理 第一节 物业安全管理 第二节 消防管理 第三节 停车场物业管理 第四节 紧急情况处理 第5篇 物业管理与ISO9000标准第12章 物业管理中实施ISO9000标准 第一节 ISO9000标准知识 第二节 物业管理中实施ISO9000标准的要求 第三节 在物业管理中推行ISO9000的步骤 第四节 质量体系文件

编辑推荐

本书是商业现代化与基础管理丛书中的一本，该丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

丛书内容不是脱离实际的空洞说教，而是重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题；内容相当具体全面，且均是现实运作中将要面对的问题，有着很高的实用价值。

同时注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍不少世界著名企业的宝贵经营管理经验，同时对目前国内商业现代化的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望，提出了一些问题的解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>