

<<价值决定价格>>

图书基本信息

书名：<<价值决定价格>>

13位ISBN编号：9787563913756

10位ISBN编号：7563913750

出版时间：2004-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：江博文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值决定价格>>

内容概要

价格不仅是商品的价值符号，也是商品品质的“指示器”。
消费者往往有“一分钱一分货”的心理，宁可支付较高的价格，去购买他们信任的商品。

价格的高低直接决定经营目标是否能实现。
定价可以说是营销中最难以控制的一环，因为消费者的心理最难预测了，定低定高都有可能遭到惨败。

<<价值决定价格>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>