

<<销售渠道管理>>

图书基本信息

书名：<<销售渠道管理>>

13位ISBN编号：9787563913282

10位ISBN编号：7563913289

出版时间：2004-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：胡娟

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<销售渠道管理>>

内容概要

20世纪80年代的企业动作市场靠“胆量”；90年代的企业动作市场靠“炒作”；放眼21世纪，未来企业动作市场的方式将会是什么？

当您的企业面临如下问题时，《销售渠道管理》可为您找到答案。

消费者从哪里购买你的产品？

消费者为什么要去那里买产品，而不是其他地方？

你的产品在卖场陈列的如何？

卖场如何看待你的产品及其他厂家的同类产品？

你的经销商还希望你能帮他们做些什么？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>