

图书基本信息

书名：<<(特价书)中国经纪公司中介操作全书>>

13位ISBN编号：9787563913084

10位ISBN编号：7563913084

出版时间：2004-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：陈桂龙主编

页数：581

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

目前中国有近千万经纪人活跃在房地产、证券、技术、文化、体育、旅游、模特、家政等市场上，以熟练的专业知识和社会化的服务，在沟通供需、活跃流通、传播信息、引导市场消费、促进社会资源的合理配置等方面，对中国的经济发展发挥着日益重要的促进作用。

本书本着实用的原则，重点介绍各个类型经纪公司的特点和实际操作中的具体问题，重在指导性和可实施性，而不是理论性。

希望这本书对广大经纪界的朋友有实际的帮助。

书籍目录

第一部分 房地产经纪公司 第一章 房地产经纪公司的业务 第一节 房地产经纪的形式与管理 第二节 房地产经纪人业务技巧 第三节 房地产合同的基本知识 第四节 房地产咨询业务 第五节 房地产拍卖操作 第二章 房地产居间业务 第一节 居间业务操作程序 第二节 房地产居间合同 第三节 居间合同的法律特征 第三章 房地产代理业务 第一节 房地产代理业务 第二节 房地产转让代理业务 第三节 房屋租赁代理业务 第四节 房地产代理抵押业务 第五节 房地产权属登记代理业务第二部分 投资咨询公司 第一节 注册登记的具体步骤 第二节 如何开展咨询业务 第三节 咨询的执行过程 第四节 投资、融资方式选择与操作 第五节 咨询费用第三部分 各类技术经纪公司 第一节 技术经纪公司的类型和特点 第二节 技术经纪人的特征及其作用 第三节 知识结构和基本技能 第四节 业务范围和工作方法第四部分 文化经纪公司第五部分 演出经纪公司第六部分 体育经纪公司第七部分 旅游公司第八部分 票务公司第九部分 保险经纪公司第十部分 证券经纪公司第十一部分 会计师事务所第十二部分 婚介公司第十三部分 家政服务公司第十四部分 职业介绍所(人才交流中心)第十五部分 培训中心第十六部分 模特经纪公司第十七部分 出国留学中介服务第十八部分 管理咨询公司第十九部分 律师事务所

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>