

<<中国私营公司十大生存危机>>

图书基本信息

书名：<<中国私营公司十大生存危机>>

13位ISBN编号：9787563912780

10位ISBN编号：7563912789

出版时间：2003-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：钱孝先

页数：463

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国私营公司十大生存危机>>

内容概要

失败的公司和管理者大抵情形类似，而成功的公司和经理人各有各的精妙。

挖掘成功的精妙，真切地指明未来竞争中可能出现的困难与危机，从现实与未来的结合出发，从资金动作到市场营销，从管理机制到经营信息，从服务质量到品牌意识，从企业精神到经营观念，从人力资源到领导素质，透彻分析私营公司经营管理的方方面面，探讨经理人在拼搏与奋斗过程中的诸多问题，是《中国私营公司十大生存危机》的精妙所在。

相信这本书能为私营公司的老板、总经理和职业经理人，提供极富价值的思考。

思考只有转化为行动才有意义。

只有通过行动，才能减轻和消解危机和压力，也只有通过行动，才能使梦想变成现实。

本书为私营公司老板们指出了经营危机存在的形式与可能，分析了可供采取的行动与策略，提供了应对危机的技巧与方案。

<<中国私营公司十大生存危机>>

书籍目录

第一章 市场营销危机 1.营销不是一台戏 2.迎面遭遇反倾销 3.谁还做你的“回头客” 4.放长线才能钓大鱼 5.失去先机悔已晚 6.谁比谁更傻 7.没有思路就没有财路 8.物流，流出来的不都是钱 9.广告不煽情，有谁看 10.看着别人赚钱就眼红 11.我赚钱，你也赚钱 12.让顾客“心随我动” 13.“裸女”秀弄巧成拙 14.花钱赚吆喝 15.名牌就要销出名气 16.咋没勾住顾客的魂 17.时尚就要玩“酷” 18.谁是最有价值的客户 19.锁定目标不放松 20.形象好，财运自然好 21.重形式，也重内容第二章 资金运作危机 1.资金永远是短缺的 2.陌生的舞台 3.难以把蛋糕做大 4.尚未弄清如何利用外资 5.靠租赁也能借船出海 6.缺少资金就失去了动力 7.盲目上市是一大陷阱 8.难以打通的“瓶颈” 9.为何没想到股份合作呢 10.拍卖，还应该更大胆 11.没鸡也要生蛋 12.突破成长极限 13.没有风险哪有利润 14.没有人能包打天下第三章 管理机制危机 1.公司管理的软肋 2.说不清的故事 3.该由谁当家作主 4.打天下不一定治天下 5.制度比什么都重要 6.“富不过三代”的教训第四章 人才资源危机第五章 经营信息危机第六章 服务质量危机第七章 品牌意识危机第八章 企业精神危机第九章 经营观念危机第十章 领导素质危机

<<中国私营公司十大生存危机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>