

<<市场预测与决策>>

图书基本信息

书名：<<市场预测与决策>>

13位ISBN编号：9787563910915

10位ISBN编号：7563910913

出版时间：2002-1

出版时间：北京工业大学

作者：马长方

页数：281页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场预测与决策>>

内容概要

本书是《市场营销系列教材》之一。

全书论述了市场预测与决策的基本概念、原理、方法、步骤及实务，比较全面地介绍了许多常用的预测决策技术和几种较为新颖而被广泛应用的预测方法，其中包括常用判断预测技术、时间序列趋势预测技术、预警预测技术、专家预测法、回归分析预测法等，每种方法都列出预测步骤和计算步骤并附有例题。

为了便于教学和读者掌握本书内容，每一章列有本章要点，每章后附有思考题。

本书可作为高等院校经济管理类专业的教材，亦可供企事业单位各层次经济管理人员阅读参考。

<<市场预测与决策>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 市场预测的基本原理
- 第二章 市场信息与预测
- 第三章 市场调查与预测
- 第四章 市场预测的内容与类型
- 第五章 判断分析预测技术
- 第六章 专家预测法
- 第七章 预警分析法
- 第八章 价格弹性预测法
- 第九章 时间序列趋势预测法
- 第十章 回归分析预测法
- 第十一章 决策原理
- 第十二章 马尔可夫决策
- 第十三章 确定型决策分析法
- 第十四章 风险型决策分析法
- 第十五章 未确定型决策分析法及效用曲线决策法
- 附录
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>