

<<国际贸易学>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易学>>

13位ISBN编号：9787563909209

10位ISBN编号：7563909206

出版时间：2003-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：吴国蔚

页数：248

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易学>>

内容概要

本书在第一章中，增加了一小节，即“当前形势下国际分工的特点”，提出知识经济的初见端倪对国际贸易的影响；在第三章中，总结了20世纪期间对经典国际贸易理论的发展，并将其归纳为对经典理论的实证化、动态化和定量化的研究；在第五章中，增加了“国际贸易政策分析”一节；在第七章中，在对关税壁垒作分析时，进一步从“局部均衡条件”和“一般均衡条件”下分别作了说明；在第九章中，单独对“世界贸易组织”进行了描述；在第十章中，增加了“《服务贸易总协定》与中国服务业对外开放”一节；在第十一章中，加强了对跨国公司“内部贸易”和“对国际市场的争夺”的分析；在第十二章中，对“当代经济一体化的发展”作了较为详尽的介绍，全书增加了第十三章“电子商务”。

<<国际贸易学>>

书籍目录

绪论 第1节 国际贸易的基本概念 第2节 国际贸易的产生与发展第一章 国际分工与国际贸易 第1节 国际分工概述 第2节 影响国际分工的主要因素 第3节 国际分工的历史发展 第4节 当前新形势下国际分工的特点第二章 国际贸易古典理论 第1节 亚当·斯密的绝对成本说 第2节 大卫·李嘉图的比较成本说 第3节 赫克歇尔——俄林的要素禀赋说第三章 贸易自由化理论的发展 第1节 对赫—俄理论的实证化研究 第2节 对赫—俄理论的动态化研究 第3节 对比较成本理论的定量化研究 第4节 对贸易理论的其他解释第四章 世界市场 第1节 世界市场的形成及其作用 第2节 世界市场的形式 第3节 世界市场价格第五章 国际贸易政策 第1节 重商主义的贸易政策 第2节 古典学派的自由贸易政策 第3节 传统保护贸易政策 第4节 超保护贸易政策 第5节 战后贸易自由化 第6节 新贸易保护主义 第7节 国际贸易政策分析第六章 鼓励出口和出口管制方面的措施 第1节 鼓励出口方面的措施 第2节 出口管制方面的措施第七章 关税壁垒 第1节 关税概述及关税特征 第2节 关税的主要种类 第3节 关税税则 第4节 局部均衡条件下的关税经济效果分析 第5节 一般均衡条件下的关税经济效果分析第八章 非关税壁垒 第1节 直接的非关税壁垒 第2节 间接的非关税壁垒第九章 贸易条约和协定第十章 国际服务贸易第十一章 跨国公司与国际贸易第十二章 贸易与经济一体化第十三章 电子商务主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>