

<<商业经济原理>>

图书基本信息

书名：<<商业经济原理>>

13位ISBN编号：9787563904792

10位ISBN编号：7563904794

出版时间：1996-05

出版时间：北京工业大学出版社

作者：孙全

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业经济原理>>

### 内容概要

#### 内容简介

本书是一部崭新的商业经济学原理教科书。

作者在长期实践和研究的基础

上，对原有的商业经济学教材进行了大胆地革除。

作者从商品的流通过程

入手，剖析了商业运行的基本规则。

对商业经济学原理的一些基本范畴和规

律，如：商业的批零分化、商业环节与渠道、商品周转与商业组织形式等，都给了更深层次的理论概括。

与此同时，作者有针对性地提出了不少新概念、新

观点、新命题、新建议，试图通过本书确立商业经济学自身特有的一些规律和范畴，建立这门学科独立完整的逻辑体系。

由于作者既有长期实践经验，又

有很深的学术造诣，所以，本书深入浅出，在理论与实践的结合上有独到之处，是各大专院校师生和从事商业实践与研究人员的好教材及参考书。

## <<商业经济原理>>

### 作者简介

#### 作者简介

孙全（1929—1991），原名孙全

澍。

男。

汉族。

湖北省江陵县人。

中

国共产党党员。

1948年参加新四军

浙东纵队，任慈镇县联络总站站

长。

1959年毕业于中国人民大学贸

易经济系。

1981年后任杭州商学院

讲师、副教授。

1989年离休。

作者

曾在《财贸经济》等刊物上发表论

文数十篇，多次荣获国家级和省级的

社会科学优秀研究成果奖。

专著

《商业结构和运行原理》，荣获中华

人民共和国国内贸易部1993年社

会科学优秀研究成果二等奖。

兼任

中国高等学校商业经济研究会理

事兼副秘书长、浙江省工商行政管

理学校教学顾问、浙江省合作经济

研究所特约研究员、浙江省商业经

济学会理事和宁波市工商行政学

会理事等职。

## &lt;&lt;商业经济原理&gt;&gt;

## 书籍目录

目录	
绪论	
第一篇 流通	
第一章 生产和交换	经济曲线的横坐标和纵坐标
第一节 直接的劳动交换和商品交换	
第二节 商品交换与商品流通	
〔附论〕“无流通论”批判	
第二篇 商业	
第二章 产品贸易离开生产而独立起来	
第一节 生产和交换的矛盾	商业和生产分离的动力
第二节 货币的出现和积累	商业和生产分离的必要条件
第三节 商业和商人的产生一	第三次社会大分工
第四节 商业和生产分离是商品经济发展的规律	
第三章 社会分工体系的独特分支	
第一节 商业和商人的职能	
〔附论一〕商业部和商业的区别	
〔附论二〕“调拨”不是商业的职能	
第二节 商业劳动	
第三节 商业的历史形态	
第四章 社会分工在商业领域的延长和深化	
第一节 批零分化	
第二节 行业分化	
第五章 商业的基本组织形式	
第一节 自营商业组织	
第二节 信托代理组织	
第三节 交易服务组织	
第六章 商品交易方式	
第一节 现货交易与期货交易	
〔附论〕在我国开展期货交易的前景	
第二节 期货交易与商品交易合同	
第三节 现款交易和信用交易	
第四节 租赁	
第五节 配给	
第七章 商业环节和商业渠道	
第一节 商业环节	
第二节 商业渠道	
第八章 商品流通时间和商品集散区域	
第一节 商品流通时间	
第二节 商品集散区域	

<<商业经济原理>>

第九章 物流

第一节 概述

第二节 商品运输

第三节 商品储存

第十章 商业资金的垫支 补偿和增殖

第一节 商业资金的来源

第二节 商业资金的垫支

第三节 商业资金的补偿 商业成本

第四节 商业资金的增殖 商业利润

〔附论〕关于工商利润分配

第五节 商业资金的周转

〔附论〕关于商业经济效益

第三篇 市场

第十一章 商品经济运行的轴心

第一节 市场现象和市场本质

第二节 市场的功能

第三节 市场的发育

第四节 市场的社会性质

第五节 我国社会主义初级阶段的国内市场

第十二章 商品供求关系

第一节 商品供给和商业需求的内涵

第二节 商品供求矛盾

第三节 供求关系的宏观调节

第四节 供求关系与商业

第四篇 国家管理

第十三章 国内市场和国内商业

的国家管理

第一节 概述

第二节 国家商务行政管理体系

第三节 国有商业资金的营运体系

孙全著作简目（范志群）

后记（高涤陈）

写在《后记》的后面（范志群）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>