

<<招标投标操作实务>>

图书基本信息

书名：<<招标投标操作实务>>

13位ISBN编号：9787563819997

10位ISBN编号：7563819991

出版时间：2012-5

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：赵曾海 编

页数：538

字数：602000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<招标投标操作实务>>

内容概要

赵曾海主编的《招标投标操作实务（第2版）》试图在对招标投标制度进行深入系统的理论探讨的同时，对招标投标制度中某些内容的应用及实务操作进行具体分析，力争做到理论研究和实务操作的融合并举。

全书共分为五编：第一编是招标投标法概论；第二编是招标投标具体法律制度，其中主要介绍了招标主体制度、招标代理制度以及招标、投标、开标、评标及中标中的问题；第三编是招标投标操作实务，介绍了几种主要的招投标方法以及律师在招标投标过程中的地位和提供法律服务的主要内容；第四编是招标投标案例分析，介绍分析了10个典型的案例；第五编是招标投标文件范本，列出了几种不同的招标投标文件范本，如电力设备招标文件范本、建设工程施工公开招标文件范本、公路工程国内招标文件范本等，供从事应用及实务操作的人员参考和借鉴。

本书的最后，附有我国最新的有关招标投标的法律、法规和规章，希望对进行招标投标实务操作的人员能有所帮助。

<<招标投标操作实务>>

作者简介

赵曾海，中国招标投标协会理事、职工创投专业委员会副会长、第七届北京市律师协会招投标与拍卖法律事务与业委员会主任、北京市朝阳区律师协会会长、北京市中银律师事务所高级合伙人。

<<招标投标操作实务>>

书籍目录

第一编 招标投标法概论

第一章 招标投标概述

第一节 招标投标的概念与特点

第二节 招标投标的产生与发展

第三节 招标投标的性质与作用

第二章 招标投标法概述

第一节 招标投标法的概念及我国的立法概况

第二节 招标投标法的调整对象和适用范围

第三节 招标投标活动的原则

第四节 招标投标的程序

第五节 招标投标活动的行政监督

第二编 招标投标操作实务

第三章 招标投标主体

第一节 招标投标活动的参加者

第二节 主体资格审查制度

第四章 招标代理

第一节 招标代理机构的业务范围

第二节 招标代理机构的资质等级

第三节 招标代理机构的权利和义务

第四节 招标代理机构的行为禁止及其法律责任

第五章 招标

第一节 招标的种类和招标方式

第二节 招标的准备工作

第三节 招标公告与招标邀请书

第四节 资格预审

第五节 招标文件

第六节 招标的公证

第六章 投标

第一节 投标前的准备

第二节 编制和送达投标文件

第三节 投标作为一项要约的法律问题

第四节 投标截止时间与投标有效期

第五节 投标人的担保

第七章 开标与评标

第一节 开标制度

第二节 评标委员会独立评标制度

第三节 评标准备和投标文件的审查

第四节 评标与授予合同标准

第五节 确定中标人

第八章 中标通知与招标采购合同

第一节 中标通知

第二节 招标采购合同的成立、生效与履行

第九章 法律责任

第一节 招标投标过程中的缔约过失责任

第二节 招标投标过程中的不正当竞争行为

<<招标投标操作实务>>

第三节 招标投标法律责任

第三编 各类招标投标操作实务

第十章 货物招标投标

第一节 概述

第二节 货物招标投标的具体内容

第十一章 建筑工程施工招标投标

第一节 概述

第二节 建筑工程施工招标

第三节 建筑工程施工投标

第四节 建筑工程施工评标与中标

第十二章 国际金融组织贷款的招标投标

第一节 概述

第二节 国际金融组织货物采购的招标投标

第三节 国际金融组织贷款项目工程承包的招标投标

第十三章 国际工程招标投标

第一节 概述

第二节 国际工程项目招标投标程序

第三节 国际工程项目招标文件的内容

第十四章 政府采购中的招标投标

第一节 政府采购概述

第二节 政府采购的基本程序

第十五章 律师参与招标投标

第一节 律师从事招标投标业务的资格及其地位

第二节 律师在招标投标中的服务宗旨

第三节 律师提供法律服务的主要内容

第四编 招标投标案例分析

案例1 从一起串通投标案的分析看招标投标与拍卖的区别

案例2 某市某建筑公司诉某有限公司招标投标合同案

案例3 某市修复地下铁路系统招标

案例4 汕头建筑安装工程总公司招标纠纷案

案例5 某长江大桥工程的招标与投标

案例6 三峡工程招标

案例7 世行贷款项目设备采购的实例

案例8 亚洲开发银行电厂项目国际招标

案例9 招标过程中缔约过失实例

案例10 律师参与招标投标活动法律意见书实例

第五编 招标投标文件范本

范本1 电力设备招标文件范本

范本2 建设工程施工公开招标文件范本

范本3 公路工程国内招标文件范本

附录（法律法规）

附录1 中华人民共和国招标投标法

附录2 中华人民共和国招标投标法实施条例

附录3 招标投标公证程序细则

附录4 工程建设项目施工招标投标办法

附录5 工程建设项目招标范围和规模标准规定

附录6 招标公告发布暂行办法

<<招标投标操作实务>>

附录7 评标专家和评标专家库管理暂行办法

附录8 国家重大建设项目招标投标监督暂行办法

附录9 国家基本建设大中型项目实行招标投标的暂行规定

附录10 亚洲开发银行贷款采购指南

附录11 中华人民共和国政府采购法

附录12 政府采购货物和服务招标投标管理办法

附录13 政府采购信息公告管理办法

附录14 政府采购供应商投诉处理办法

附录15 中华人民共和国合同法（部分章节节录）

附录16 中华人民共和国建筑法

附录17 标准施工招标资格预审文件和标准施工招标文件试行规定

附录18 公路工程施工招标投标管理办法

附录19 公路工程施工监理招标投标管理办法

附录20 经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定

附录21 工程建设项目招标代理机构资格认定办法

主要参考文献

<<招标投标操作实务>>

章节摘录

版权页：插图：一、招标投标的概念（一）招标投标的界定 招标投标的概念有不同的表述。

首先，在国际上，一般是将招标投标作为一个行为整体处理的，如世界银行发布的《国际复兴开发银行贷款和国际开发协会信贷采购指南》就是如此。

第二种表述方式则是将招标与投标分开进行界定，这是我国学术界主要的表述方式，如“所谓招标，是指招标人为购买物资、发包工程或进行其他活动，根据公布的标准和条件，公开或书面邀请投标人前来投标，以便从中择优选定中标人的单方行为。

所谓投标，是指符合招标文件规定资格的投标人按照招标文件的要求，提出自己的报价及相应回答行为。

”第三种表述方式则是采用列举式，界定具体的招投标方式，但不招投标作直接的概念规定，如《中华人民共和国招标投标法》的规定。

考察招标投标概念的不同表述方式，以及我们日常生活中使用的招标投标概念，第一种表述方式与第二种表述方式的区别在于：第一种表述方式把招标投标看成完整的一个交易行为；而第二种表述方式则分别把招标和投标看成交易行为的“买”和“卖”两个方面。

由于招标在招标投标中处于主动的地位，在现实生活中我们有时是使用“招标”一词来代表完整的招标投标过程，如各地方的建设工程招标管理办公室，实际上管理的是招标投标的全过程。

但是，这种理解不为我国规范的汉语和立法所认可，我国的《招标投标法》也把招标与投标理解为交易行为的两个方面。

事实上，招标投标首先是一个完整的交易行为，我们首先应当对招标投标作一个整体的定义（因为目前汉语中尚无一个词可以代表完整的招标投标，因此，只能把招标投标理解为一个词），然后再分别对招标和投标进行界定，这样才能对招标投标有一个全面的理解。

综上所述，应当对招标投标作如下的界定：招标投标是在市场经济条件下进行大宗货物的买卖、建设工程项目的发包与承包，以及服务项目的采购与提供时，愿意成为卖方（提供方）者提出自己的条件，采购方选择条件最优者成为卖方（提供方）的一种交易方式。

招标与投标是相互对应的一对概念，是一个问题的两个方面。

具体地说，招标是指招标人对货物、工程和服务事先公布采购的条件和要求，以一定的方式邀请不特定或者一定数量的自然人、法人或者其他组织投标，而招标人按照公开规定的程序和条件确定中标人的行为；投标则是指投标人响应招标人的要求参加投标竞争的行为。

在这种交易方式下，通常是由项目采购（包括货物的购买、工程的发包和服务的采购）的采购方作为招标人，通过发布招标公告或者向一定数量的特定供应商、承包商发出招标邀请等方式发出招标采购信息，提出所需采购项目的性质及其数量、质量、技术要求、交货期、竣工期或提供服务的时间，以及对供应商、承包商的资格要求等招标采购条件，表明将选择最能够满足采购要求的供应商、承包商与之签订采购合同的意向，由各有意提供采购所需货物、工程或服务项目的供应商、承包商作为投标人，向招标人书面提出自己拟提供的货物、工程或服务的报价及其他响应招标要求的条件，参加投标竞争。

经招标人对各投标人报价及其他条件进行审查比较后，从中择优选定中标者，并与其签订采购合同。

<<招标投标操作实务>>

编辑推荐

《招标投标操作实务(第2版)》由首都经济贸易大学出版社出版。

<<招标投标操作实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>