

<<零售物流管理>>

图书基本信息

书名：<<零售物流管理>>

13位ISBN编号：9787563818785

10位ISBN编号：7563818782

出版时间：2011-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王爽，翟玲 主编

页数：317

字数：262000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<零售物流管理>>

### 内容概要

本书凸显出以下几个特色：

第一，明确按我国零售业发展中物流管理人才的需求特点构建本书体系，将零售业物流活动几大职能要素，包括零售业采购管理与订单处理、物流配送管理、库存管理、流通加工、成本管理等，及辅助上述职能活动的物流设施设备、信息化管理，特别是影响零售业销售发展的重点难点也是争议点的逆向物流、冷链物流管理列入编写的基本框架，将零售物流基础理论与实践结合，将知识与实际业务操作相结合，本着简单、实用、够用的原则充实教材内容。

第二，教材知识体系符合教与学的客观规律要求。

在阐述基本概念和相关理论的基础上，结合实际选择了具有代表性的典型案例进行深入浅出的分析与探讨。

在注重理论的系统性、前瞻性基础上更注重与实际应用相结合。

第三，每章节内容都以项目或任务驱动教学，以行动导向引导学生的知识学习，基于工作过程和业务流程确定每章的编写框架，突出专业性、应用性和实践性，有利于学生动手动脑，固化知识，增强能力。

## &lt;&lt;零售物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 零售物流管理概述
  - 第一节 现代零售业概述
  - 第二节 零售物流概述
  - 第三节 零售物流管理
  - 第四节 零售业物流管理综合实训
- 第二章 零售业采购管理与订单处理
  - 第一节 零售业采购概述
  - 第二节 采购管理实务
  - 第三节 零售业订单处理
  - 第四节 零售业采购物流与订单处理综合实训
- 第三章 零售物流配送管理
  - 第一节 零售物流配送概述
  - 第二节 零售物流配送中心
  - 第三节 零售物流联盟
  - 第四节 零售业物流配送综合实训与案例分析
- 第四章 零售物流库存管理
  - 第一节 零售物流?存管理概述
  - 第二节 零售物流库存控制
  - 第三节 基于供应商管理库存的零售业库存管理
  - 第四节 零售物流库存管理综合实训
- 第五章 零售流通加工与物流设施设备
  - 第一节 零售流通加工概述
  - 第二节 零售物流设施设备应用与管理
  - 第三节 零售流通加工管理综合实训
- 第六章 零售物流外包
  - 第一节 零售物流外包概述
  - 第二节 零售物流外包运营模式
  - 第三节 零售物流外包综合实训与案例分析
- 第七章 零售物流信息化管理
  - 第一节 零售物流信息化概述
  - 第二节 零售物流信息系统管理
  - 第三节 E零售下的物流信息系统
  - 第四节 零售物流信息系统管理综合案例分析
- 第八章 零售业逆向物流管理
  - 第一节 逆向物流
  - 第二节 零售业的逆向物流
  - 第三节 零售业逆向物流管理综合实训
- 第九章 零售业冷链物流管理
  - 第一节 冷链物流概述
  - 第二节 零售业典型冷链商品物流管理
  - 第三节 特殊商品零售物流综合实训与案例分析
- 第十章 零售物流成本管理
  - 第一节 零售企业物流成本
  - 第二节 零售?业物流成本的核算方法
  - 第三节 零售物流成本管理与控制

第四节 零售物流成本管理综合实训  
参考文献

## 章节摘录

第一章 零售物流管理概述 第一节 现代零售业概述 一、零售业的定义与产业特点 零售行业是在流通领域中将生产企业所生产出来的产品及相关配套服务，通过某种形式出售给消费者的一种商业模式，零售行业处于商品流通过程的终端环节。

所以决定了零售业主要作用是满足消费、引导生产和稳定社会的重要因素。

其实，零售业在中国的古代就已经存在，当时是以坐商和行商来划分有店铺和长途贩运或街头叫卖的零售形式。

从世界范围来看，进入19世纪以来，零售业发生过数次重大的变革，这些变革在零售业的发展历史上称为“四大变革”，即百货商店、连锁商店、超级市场、无店铺销售。

每次零售业的变革，都是为了适应市场的经济环境变化和要求而做出的相应调整。

现代零售业则是将这四大变革的成果兼容并包，形成了今天繁荣而多样化的市场，现代零售业的产业特点主要表现在以下几个方面。

(一)处于商品流通过程的终端环节 零售是商品到达客户手中的最后一个环节，是实现商品价值的最终环节，是探寻市场的前哨，零售环节运作的效率高低、方法优劣直接影响着商品流通的效率和对市场的响应程度。

(二)引导商品的生产 由于零售使商品直接面对客户，因此厂家可以根据零售商掌握的终端市场信息来规划生产或改进商品的功能，使生产厂家的生产方向与市场消费需求相吻合；零售商的连锁规模化，进一步提高了信息收集的全面性，而零售商规模化发展同时也提高了生产厂家的销售量，使生产厂家更自觉地为零售商提供服务；现代物流业的发展，也使得零售业成为实现“拉”式生产的重要“先锋”。

(三)营品种多、批量小、交易频繁、需求变化大，其物流管理具有复杂性 现代零售企业依托于繁荣发展的工业生产和多样化的消费需求，所经营的品种多，一个小型便利店，就可零售超过100种商品，大型超市则能超过1万种商品，目前E零售形式下则可实现同一零售平台上的百万种商品同时销售。一般客户购买的批量小、交易频繁、需求变化大，很多商品还有很强的季节性或对保管有很高的要求。

这对零售企业的物流管理提出了很高的要求。

从订购、进货、运输、储存、保养到流通加工、配送等物流环节，受到多种因素的影响，这都会使零售企业物流管理的复杂性增加。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>