

<<文化产业学导论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业学导论>>

13位ISBN编号：9787563818143

10位ISBN编号：7563818146

出版时间：2010-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：刘吉发，陈怀平 编著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业学导论>>

前言

序言 随着人类经济实践的不断演进，产业结构优化升级已成为各国抢占经济制高点的重要手段。

文化产业作为经济下游化和需求高级化的时代产物，既是产业结构软化和产业重心位移的重要表现，又是提升国家软实力和增强文化安全感的重要手段。

为此，党中央站在时代的高度，审时度势地提出了“积极发展文化事业和文化产业”，进而指出：“发展文化产业，是市场经济条件下繁荣社会主义文化，满足人民群众精神文化需求的重要途径”。

在此基础上，党中央、国务院积极推进文化体制改革，出台相关政策，从而为我国文化产业的发展提供了政治依据和政策支持。

积极发展文化产业对实现中西文化的“交流、交融和交锋”具有深远的历史意义和重大的现实意义。

理论是实践的提升。

纵观国内外文化产业的研究成果，西方发达国家由于其实践运行较为完善，因此理论研究也相对领先。

西方学者关于文化产业的研究主要集中在创意产业挖掘、文化品牌塑造、产业链条拉伸、市场规律探索等方面。

我国文化产业发展起步于20世纪90年代，明显落后于西方发达国家，但发展势头迅猛。

在党中央、国务院的号召和支持下，各级政府纷纷提出了“文化强省”、“文化强市”的战略目标，文化产业也因此得到了快速发展。

为了及时总结实践经验，更好地指导实践发展，国内学者积极投身于文化产业的理论研究之中，并取得了较为丰富的研究成果，主要集中在：国外文化产业发展现状及运行模式研究、全球化背景下我国文化产业发展机遇与挑战研究、文化产业与文化事业的分类标准研究、文化产业发展的市场机制研究、文化产业发展的政策与管理研究、地方文化产业发展研究等。

以上研究主要从哲学、管理学、文化学等角度展开，总体上缺乏经济学视角的研究成果。

特别是从产业经济学的角度探索文化产业发展规律的研究成果基本上处于空白状态。

《文化产业学导论》一书作为我们长期从事文化产业研究的一部理论著作，是在对《文化产业学》进一步完善的基础上，充分吸收当前国内外学者研究成果而形成的学术集结。

该书以经济学理论为指导，以文化产业发展规律为主线，以全球文化产业发展为背景，从理论分析、实践运行、中西比较3个角度建构理论框架，从而使全书实现了理论与实践的有机结合、西方与中国的对比分析、宏观与微观的有机统一。

<<文化产业学导论>>

内容概要

本书作为我们长期从事文化产业研究的一部理论著作，是在对《文化产业学》进一步完善的基础上，充分吸收当前国内外学者研究成果而形成的学术集结。该书以经济学理论为指导，以文化产业发展规律为主线，以全球文化产业发展为背景，从理论分析、实践运行、中西比较3个角度建构理论框架，从而使全书实现了理论与实践的有机结合、西方与中国的对比分析、宏观与微观的有机统一。

<<文化产业学导论>>

作者简介

刘吉发，博士，教授，享受国务院特殊津贴专家。

现任长安大学政治与行政学院院长、长安文化产业研究中心主任，兼任全国文化创意产业专家委员会副主任委员、中国国情研究会研究员等职。

主要从事文化产业学、马克思主义政治理论等学科领域的教学与研究工作。

出版《政治学新论》、《文化产业学》等专著10余部，发表《政治文明的哲学透视》等学术论文80余篇，主持省部级文化产业类课题近10项，先后荣获陕西省人民政府教学成果二等奖、陕西省哲学社会科学优秀成果二等奖、陕西高校人文社会科学研究优秀成果一等奖等。

<<文化产业学导论>>

书籍目录

第一章 绪论 第二节 文化产业的本质定位 第一篇 理论分析篇 第二章 文化产业组织理论 第一节 产业组织理论的基本内涵 第二节 文化产业组织理论的内涵 第三节 文化产业组织理论的运用 第三章 文化产业结构理论 第一节 产业结构理论的基本内涵 第二节 文化产业结构理论的内涵 第三节 文化产业结构理论的应用 第四章 文化产业布局理论 第一节 产业布局理论的基本内涵 第二节 文化产业布局理论的内涵 第三节 文化产业布局理论的应用 第二篇 实践运作篇 第五章 文化产业的资源开发 第一节 文化资源的开发 第二节 人力资源的开发 第三节 资本资源的开发 第六章 文化产业的市场运作 第一节 文化产业的经营主体 第二节 文化产业的市场消费 第三节 文化产业的产品经营 第七章 文化产业的管理模式 第一节 文化产业的宏观管理 第二节 文化产业的中观管理 第三节 文化产业的微观管理 第三篇 中外比较篇 第八章 文化产业历史沿革比较 第一节 文化产业的萌芽阶段 第二节 文化产业的发展阶段 第三节 文化产业的成熟阶段 第九章 文化产业基本现状比较 第一节 文化产业的资源现状 第二节 文化产业的经营现状 第三节 文化产业的管理现状 第十章 文化产业发展趋势比较 第一节 文化产业的开发方向 第二节 文化产业的经营战略 第三节 文化产业的管理体制参考文献

章节摘录

第三节 资本资源的开发 当前,文化与经济正加速融合,文化产业投资日益活跃,逐渐成为促进文化产业发展的强劲的发动机。

我国已将培育文化产业的战略投资列为更加自觉、更加主动地推动文化大发展、大繁荣的重要手段,全国各地也都在通过建设各类文化产业园区、培育文化产业示范基地等方式吸引文化投资。在新一轮文化产业投资热潮兴起之际,我们有必要正确认识文化产业投资的基本含义、主要形式和特征,为更有效地吸引文化产业投资、参与文化产业投资做好充足的理论准备。

从一定意义上说,文化资本是一种体现在从文化资源上获取收益的潜在能力的价值。作为一种自行增值的价值,文化资本不仅在生产过程内活动,而且也在流通过程内活动。与其他资本一样,文化资本也会经历货币资本-生产资本-商品资本-货币资本的循环和职能转换过程。文化资本只有不断地从流通过程进入生产过程,再从生产过程进入流通过程,这样循环往复地运动,才能实现价值的增值。

投资活动是投资主体追求资本增值的经济行为,任何投资者都会关心自己的投资风险和回报率,这是投资运行的起点和归宿。

文化产业投资是将一定数量的资金或实物或其他相关的有形的物品或无形的价值作为文化资本投入到文化产业领域内的项目或企业的新建或扩大再生产的投资活动。

文化产业投资的功能和目的也是实现价值增值或创造新价值,但是文化产业投资的投入和回报规律与食品生产业、金融业、CLAN造业等其他产业相比又是同中存异。

一、资本资源开发的主要特征 早在1998年,世界著名的摩根斯坦利投资公司发表的全球投资报告中通过比较,分析了全球11种产业的大企业投资回报率,发现大众传媒业所需的平均年限只有8年,它的受益之快、之高大大超过了医药业、日常消费品、银行、电力、能源和建筑行业,甚至比杜邦公司这样的化工企业还要高。

到2001年,摩根斯坦利公司的又一份报告再次指出,从1999年到2000年对上市公司的一些研究表明,传媒公司在资本市场上的平均利润比其他上市公司的平均利润率高出20%,传媒业已经被认为是迅速增长的产业。

……

<<文化产业学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>