

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787563817955

10位ISBN编号：7563817956

出版时间：2010-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王文潭

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

第二次世界大战之后,随着科学、技术和国际分工的发展,关贸总协定(GATY)、国际货币基金组织(IMF)、世界银行(WORLD BANK)等国际经济组织的建立以及以欧盟为代表的各种区域经济一体化组织的建立,国际商务活动变得日益频繁和重要。

特别是20世纪80年代以来,随着科学技术的迅猛发展、国际分工的日益深化以及国际经济合作的蓬勃发展,国际商务合作已经成为当代世界经济发展中一种不可阻挡的趋势和浪潮。

1995年1月1日正式建立的世界贸易组织(WTO)更是为全球国际商务活动的发展奠定了制度基础和发展平台。

中国在改革开放之后也开始融入世界经济体系,特别是1992年社会主义市场经济体制发展方向的确立和2001年加入世界贸易组织,一方面使中国市场成为全球市场的一个重要组成部分,另一方面也为中国企业走向世界市场,开展国际商务活动奠定了制度基础。

经过改革开放30年的发展,2008年中国已经成为世界第三大经济体、第二大贸易体、接受外国投资最多的发展中国家和新兴的对外投资来源国。

随着中国企业自身实力的提高和中国国内市场竞争的日益加剧,越来越多的中国企业开始走上国际化经营的道路,今后一段很长的时间内,中国企业的对外贸易、投资将会取得巨大发展,企业的国际商务活动也会更加频繁、深入。

与国内经营活动相比,国际商务活动所面临的市场环境更加复杂,业务活动所受到的影响因素和不可控制因素更多,经营风险更大,涉及资金更多,一旦决策失误,损失也更大,因此国际商务活动对企业经营能力的要求更高。

国际商务管理学是一门建立在经济学、管理学、国际贸易理论和实务、商务沟通理论、市场营销学等一系列经济、管理理论基础之上的应用学科。

国际商务管理学的研究对象是国际商务活动的环境、业务活动过程及其规律性,强调国际商务活动的事务层面,即展开各项国际商务活动的程序,在内容上具有综合性、应用性、实践性和程序性的特点。

本教材的编写目的是,在掌握国际商务相关知识的基础上,培养学习者充分认识国际商务活动的复杂性、特殊性,并学会在具体的国际商务环境下全面、系统地应用所学知识,自始至终完成国际商务全部活动的的能力。

本书主要介绍当代国际商务环境、国际商务业务的程序、国际商务业务活动的类型和国际商务管理决策等四个方面的知识。

按照内容的不同,本书划分为绪论、国际商务环境、国际商务项目流程、国际商务业务类型和国际商务管理决策等5个既相对独立又密切相关的专题。

本书在兼顾相关理论的同时特别强调了课程内容的实践性、应用性,而不是侧重于一般理论的介绍。

在内容的编排和组织形式上,本书与传统的以基本理论和知识介绍为主的教材存在一些明显的不同,尽量靠近国际商务管理活动的实际业务程序、方法和管理决策,以便学习者能够更好地学以致用。

为了使读者能够更加深入、细致、逼真地理解和掌握国际商务活动的特殊性和业务手段,本书中采用了大量的数据资料、案例和实例。

除了作为教材,本书也可供国际商务人员阅读、参考。

由于国际商务管理学属于一门新兴的学科,同时国际商务管理理论和实践也处于蓬勃的发展过程中,本书无论在内容和编写形式上难免存在一定不足之处,欢迎读者提出意见和建议,以便在修订时改正。

<<国际商务管理>>

书籍目录

绪论 国际商务管理概论 第一章 国际商务管理概论 第一节 国际商务管理的内涵和特征
 第二节 国际商务发展的历程与当代国际商务的特征 专题一 国际商务环境 第二章 国际商务的全球化环境 第一节 经济全球化 第二节 支持经济全球化的主要国际经济贸易组织 第三节 政治全球化 第四节 技术全球化 第五节 文化全球化 第三章 国际商务管理的国别环境 第一节 国际商务的经济环境 第二节 国际商务的社会文化环境 第三节 国际商务的政治法律环境 第四节 国际商务的技术环境 专题二 国际商务项目流程 第四章 国际商务交易对象的寻找和评估 第一节 寻找国际商务交易对象 第二节 交易对象的考察和评估 第五章 国际商务调研与项目评估 第一节 国际商务项目调研 第二节 国际商务项目评估 第三节 国际商务项目评估报告和商业计划书编写 第四节 国际商务项目的管理和执行 第五节 国际商务项目的招投标业务 第六章 国际商务谈判 第一节 国际商务谈判概述 第二节 国际商务谈判的组织 第七章 国际商务合同的签订与履行 第一节 国际商务合同的磋商与成立 第二节 合同的履行、转让、变更、终止、解除和违约责任 第三节 国际商务合同的主要条款 第八章 国际商务争议的处理 第一节 国际商务争议产生的原因和类型 第二节 解决国际商务争议的原则 第三节 解决国际商务争议的方法 专题三 国际商务业务类型 第九章 国际贸易业务 第一节 国际货物销售合同的基本内容 第二节 贸易术语 第三节 进出口合同的履行 第四节 国际贸易融资 第五节 其他贸易方式 第十章 国际技术贸易业务 第一节 国际技术贸易概述 第二节 国际技术贸易的形式 第三节 国际技术转让立法及限制性条款 第四节 国际技术转让战略与策略 第十一章 国际工程承包业务 第一节 国际工程承包的基本概念与特点 第二节 国际工程承包合同的类型 第三节 国际工程承包合同的基本内容 第四节 国际工程承包行业和中国对外工程承包发展概况 专题四 国际商务管理决策主要参考文献 后记

章节摘录

4.透明度原则。

各成员方一切影响贸易活动的政策和措施都必须及时公开，以便于各成员方政府和企业了解和熟悉。海关有关规定，影响货物销售、分配、保险、仓储等国内的法规以及政府机构之间缔结的影响国际贸易政策的规定都必须及时公开。

不公布的政策不得实施。

各成员方应维持并尽快建立司法的、仲裁的法庭和程序，并向所有成员方提供有关调查程序的详细材料。

5.公平贸易原则。

公平贸易原则是指通过消除各成员方对贸易活动的人为干预及其带来的扭曲，维护自由市场的原则，促进各成员方生产者之间的公平竞争。

GATr1994和《服务贸易总协定》都强调成员方政府不得对出口商品实行补贴，也不允许成员方企业向外国倾销商品。

为了抵消补贴或倾销对进口国的产业造成的损害，《1947年关税与贸易总协定》的第6条、第16条允许进口国政府采取征收反补贴税或反倾销税等措施来维护公平竞争原则。

当然，为了防止进口国滥用此类措施，世界贸易组织也要求各成员方在使用此类措施时必须遵守世界贸易组织的有关协议。

6.磋商调解原则。

从世界贸易组织的争端解决机制来看，磋商、调解始终贯穿其中。

争端解决机构的正式建议或裁决也不具有强制力。

设立争端解决机制的目的，主要是通过争端的解决来平衡各成员方之间的权利与义务。

7.允许实施例外和保障措施原则。

允许例外和保障措施原则是指在某种特殊的条件下，世界贸易组织成员方可以不履行已承诺的义务，对进口实行一些紧急的保障措施，如提高关税、实施数量限制等。

可能实施例外条款的情形包括：防止或缓解出口成员方的粮食及必需品的严重匮乏；缓解严重的国际收支赤字和急剧增长的贸易逆差；因承担义务而出现的严重损害或严重损害的威胁；维护国家安全；维护知识产权；贸易集团之间的优惠等。

《1947年关税与贸易总协定》第19条规定：“如果因意外情况的发展或因一缔约国承担本协定的义务而产生的影响，使某一产品输入到这一缔约国领土的数量大为增加，对这一领土内相同产品或与它直接竞争产品的国内生产者造成重大的损害或产生重大的威胁时，这一缔约国在防止或纠正这种损害所必需的程度和时间内，可以对上述产品全部或部分地暂停实施其所承担义务，或者撤销或修改减让。然而，例外和保障措施在实施条件、手段和期限等方面都有严格的限制。”

8.发展中国家优惠待遇原则。

在多边贸易体制中，给予发展中国家优惠待遇经历了一个较长的过程《1947年关税与贸易总协定》的第18条中只是提及“只能维持低生活水平，经济处于发展初级阶段的缔约国”在关税减让和数量限制方面有一定的酌处权，并未用“发展中国家”这一概念。

经过发展中国家的努力，在肯尼迪回合谈判中，总协定增补第四部分“贸易与发展”，确立了非互惠原则，即所谓“发达国家与发展中国家之间的非互惠安排”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>