

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787563817535

10位ISBN编号：7563817530

出版时间：2009-10

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：宋克勤，徐炜 主编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着管理实践的不断发展，管理学理论不断地丰富和创新，对管理人才的培养要求也在不断提高，客观上要求管理学教学和管理学教材不断地进行改革和更新。

正是基于教学改革和课程建设的需要，我们组织主讲管理学的10位教师编写了本教材。

这10名教师绝大多数是管理学博士，具有多年讲授管理学的教学经验。

与同类教材相比较，本教材具有以下特点： 1．系统性。

本教材根据管理的内在逻辑性，以组织的管理为核心，系统设计教材的内容，除了计划、组织、领导、控制这4个管理的基本职能外，还包括组织形态、组织环境、组织文化等有关组织的内容。

2．全面性。

本教材在结构设计和体例安排上，考虑更加全面，更加方便教学，包括引例、正文、脚注、本章小结、关键概念、思考与讨论题、案例分析、推荐阅读材料、参考文献等。

3．前沿性。

本教材力求跟踪管理学的最新发展，融入最新的管理理论和管理热点问题。

例如：在管理创新一章中，包含了虚拟组织、魅力型领导等组织创新、领导创新内容；在组织环境一章中，包含了变化中的全球环境、企业社会责任等内容；在控制职能一章中，包含了平衡记分卡、六西格玛管理等内容。

4．实用性。

本教材紧贴企业管理实践，理论联系实际，引用实际管理案例介绍管理方法，并推荐了一些阅读材料，便于读者学习和将管理知识具体应用于管理工作之中。

## 作者简介

宋克勤，经济学博士。

首都经济贸易大学工商管理学院教授，硕士生导师，北京市中青年骨干教师，北京市工商管理核心课程优秀教学团队负责人。

主讲管理学和创业学，主持完成北京市教委课题1项，承担北京市教学改革课题1项，作为主要成员参加完成国家社科基金项目2项、北京市社科“十一五”规划项目1项、北京市科委项目2项。

出版专著《创业成功学》，主编《北京企业发展报告》（2007，2008），参编《中国企业理论五十年》等著作与教材8部，译著2部，发表论文20余篇。

主要社会兼职有：北京市行为科学学会常务理事，北京市企业管理现代化创新成果评审委员会委员。

徐炜，管理学博士，首都经济贸易大学工商管理学院企业管理系主任，副教授，硕士生导师，北京市中青年骨干教师。

主讲管理学和公司治理，主持教育部、北京市教委课题各1项，曾先后参加了多项重大课题研究，其中国家社科基金2项，北京社科规划项目2项，教育部课题1项，国资委重点课题1项，中国社会科学院工业经济研究所重点课题1项。

出版专著《企业组织结构》和《21世纪：企业发展新趋势》（合著），参编著作与教材5部，发表论文20余篇。

主要社会兼职有：北京市行为科学学会理事，北京市现代企业研究会理事。

## 书籍目录

第一章 管理学导论 第一节 管理 第二节 管理者 第三节 管理学第二章 管理思想的演变  
第一节 早期管理思想 第二节 古典管理理论 第三节 人际关系学说 第四节 现代管理理论第  
三章 组织形态 第一节 组织 第二节 企业与公司 第三节 现代企业制度第四章 组织环境  
第一节 组织的内外环境 第二节 变化中的全球环境 第三节 企业社会责任第五章 组织文化  
第一节 组织文化概论 第二节 组织文化的层次结构和内容 第三节 组织文化建设第六章 计划职  
能 第一节 计划职能概述 第二节 计划工作的程序 第三节 决策 第四节 目标管理第七章 组织  
职能 第一节 组织职能概述 第二节 组织结构类型 第三节 组织变革第八章 领导职能 第一节  
领导职能概述 第二节 领导理论 第三节 激励 第四节 沟通第九章 控制职能 第一节 控制职  
能概述 第二节 控制职能的内容 第三节 控制的过程与方法第十章 管理创新 第一节 管理环境  
的新变化 第二节 创新与创新管理 第三节 组织创新 第四节 领导创新 第五节 有关创新管  
理的当代议题参考文献

## 章节摘录

插图：3. 管理是科学性与艺术性的有机统一管理既是一门科学，又是一门艺术，是科学与艺术的有机结合。

在管理实践的过程中，管理者要注重保持两者的平衡，并且找到两者之间完美的契合点。

因为片面强调任何一方面都可能导致管理的失败。

如果只讲管理的科学性，而不讲管理的艺术性，难免导致管理的教条化，不利于积极应对各种内外部环境的变化和提升组织的适应能力；相反，只讲管理的艺术性，而不讲管理的科学性，在进行管理时必然会靠碰运气、靠直觉或过去的经验办事，很难找到对管理问题的可行的、令人满意的有效解决办法。

因此，成功的管理者应该将管理的科学性与艺术性有机地结合在一起，在重视学习管理基本理论的同时，又不忽视技巧、方法的灵活运用。

管理者必须将直觉、经验和个人判断与客观事实、数据及科学方法相结合。

管理的科学性，表明了管理教育与培训的重要性；而管理的艺术性，则表明了管理实践的重要性。

（二）管理的普遍性与特殊性管理作为人类最重要的活动之一，广泛地存在于现实生活之中，大至国家、军队、跨国公司，小至家庭、班组等，任何一个组织为了实现其特定的目标，都存在如何合理整合和利用有限资源的问题。

因此，管理的普遍性就体现在它适用于任何类型的组织，并且是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。

现代社会是由各类组织组成的，组织普遍存在，因而管理也普遍存在。

管理的普遍性还在于管理的一些基本原理、方法适用于各类组织，各类组织的管理都具有相似性和共通性。

例如，任何组织的管理都要履行计划、组织、领导和控制职能。

虽然管理理论可以普遍应用于各类组织，但不同的组织有其独特的性质，具有不同的目标，因此管理的具体内容和方法也不尽相同，这就体现了管理的特殊性。

例如，企业追求的是为社会提供优质的产品与服务，医院追求的是治病救人，学校追求的是教书育人，它们的管理目标不同，其管理方式也就有所不同。

这些不同组织的管理，既遵循管理的普遍规律，又具有自身的特性。

在现实的管理实践中，管理者要将管理的普遍性和特殊性相结合。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》由首都经济贸易大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>