

<<物流企业运营管理>>

图书基本信息

书名：<<物流企业运营管理>>

13位ISBN编号：9787563816620

10位ISBN编号：7563816623

出版时间：2009-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：兰洪杰 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流企业运营管理>>

前言

随着经济全球化进程的加速，物流热持续升温，物流企业的数量与规模均发生了巨大的变化。在中国的物流市场结构中，多足鼎力，大有群雄争霸之势。国有物流企业日趋壮大，品牌逐步形成；国际知名物流企业纷纷进入，抢占市场先机；民营物流企业破土而出，形态各异。各类物流企业之间的竞争不断加剧，相互间的联合、兼并、拓展和重组使物流领域的分化态势日趋明显。

为了在激烈竞争的市场环境中更好地生存和发展，物流企业必须根据自身实际情况，从加强管理入手，努力提高效率、降低成本、提升服务水平，建立符合自身特点的核心竞争力。正是在这一背景下，我们本着普及物流企业运营管理基础知识、满足物流专业教学需求的想法，利用自己的专业优势，组织编写了这本教材。

《物流企业运营管理》是一本兼具理论性和实践性的物流类专业书籍。作者结合多年来物流领域的教学与研究，结合所参与的物流企业项目实践，全面系统地阐述了物流企业运营管理的基本理论、基本原理和一般方法，采用大量的图表和案例分析，较为客观、真实地反映了物流企业运营管理的前沿理念，相信本书的出版必将对物流企业的管理和现代物流人才的培养起到积极的作用。

本书从物流企业管理实践的角度出发，力求给读者一个科学、完整的物流企业运营管理的理论框架。

全书共分为十章，主要内容有物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。

每章末附有经典案例和复习思考题，以便读者深入理解和巩固所学知识。

<<物流企业运营管理>>

内容概要

《物流企业运营管理》从物流企业管理实践的角度出发，力求给读者一个科学、完整的物流企业运营管理的理论框架。

全书共分为十章，主要内容有物流企业运营管理概述、物流企业战略管理、物流企业组织管理、物流企业客户服务管理、物流企业业务模式、物流企业信息管理、物流企业质量管理、物流企业流程管理、物流企业绩效评价、物流企业创新管理。

每章末附有经典案例和复习思考题，以便读者深入理解和巩固所学知识。

<<物流企业运营管理>>

书籍目录

1 物流企业运营管理概述1.1 引言1.2 物流企业概述1.3 物流企业管理概述1.4 物流企业的发展现状与趋势2 物流企业战略管理2.1 引言2.2 物流企业战略的目标和内容2.3 物流企业战略环境分析2.4 物流企业战略的制定2.5 物流企业战略的实施2.6 物流企业战略的控制与评价3 物流企业组织管理3.1 引言3.2 物流企业组织管理概述3.3 物流企业组织结构设计3.4 物流企业组织结构形式3.5 物流企业组织的发展趋势4 物流企业客户服务管理4.1 引言4.2 物流企业客户服务管理概述4.3 物流企业客户市场分析4.4 物流企业客户服务的内容与服务水平4.5 物流企业客户服务的优化5 物流企业业务模式5.1 引言5.2 物流企业业务模式概述5.3 第三方物流业务模式5.4 第四方物流业务模式5.5 特许经营业务模式6 物流企业信息管理6.1 引言6.2 物流企业信息管理的内容6.3 物流企业信息管理的支撑技术6.4 物流企业信息管理方案的设计和实施6.5 物流企业信息管理的运行7 物流企业质量管理7.1 引言7.2 物流企业质量管理概述7.3 现代质量管理理论在物流企业中的应用7.4 物流企业质量管理的实施7.5 ISO 9000质量管理体系与物流企业质量管理8 物流企业流程管理8.1 引言8.2 流程管理概述8.3 物流企业主要的业务流程8.4 物流企业的流程设计8.5 物流企业流程的优化9 物流企业绩效评价9.1 引言9.2 绩效和物流企业绩效评价概述9.3 物流企业绩效评价的指标体系9.4 物流企业绩效评价方法10 物流企业创新管理10.1 引言10.2 物流企业创新概述10.3 物流企业创新的要素10.4 物流企业服务创新10.5 物流企业制度创新参考文献

<<物流企业运营管理>>

章节摘录

1 物流企业运营管理概述 1.2 物流企业概述 1.2.1.2 企业物流的概念 《物流术语》(GB/T 18354—2006) 中对企业物流的定义是：生产和流通企业围绕其经营活动所发生的物流活动。企业物流的活动主要包括：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流和废弃物流。

1.2.1.3 物流企业的概念 关于什么是物流企业，国际上没有统一的定义。2004年8月5日，国家发展与改革委员会等九部委（国家发展和改革委员会、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、国家税务总局、中国民用航空总局、国家工商行政管理总局）共同发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》。

该意见对“物流企业”的解释为：物流企业是指具备或租用必要的交通工具和仓储设施，至少具有从事运输（或运输代理）和仓储两种以上经营范围，能够提供运输、代理、仓储、装卸、加工、整理、配送等一体化服务，并具有与自身业务相适应的信息管理系统，经工商行政管理部门登记注册，实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的经济组织。

2005年3月24日，国家标准化管理委员会下设的全国物流技术委员会正式发布国家标准《物流企业分类与评估指标》(GB/T 19680—2005)，自2005年5月1日起实施。

该标准对物流企业的定义进行了改写：“物流企业”（Logistics Enterprise）是指至少从事运输（含运输代理、货物快递）或仓储一种经营业务，并能够按照客户的物流需求，对运输、储存、装卸、包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理，具有与自有业务相适应的信息管理系统，实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织，非法人物流经济组织可比照适用。

<<物流企业运营管理>>

编辑推荐

《物流企业运营管理》是一本兼具理论性和实践性的物流类专业书籍。作者结合多年来物流领域的教学与研究，结合所参与的物流企业项目实践，全面系统地阐述了物流企业运营管理的基本理论、基本原理和一般方法，采用大量的图表和案例分析，较为客观、真实地反映了物流企业运营管理的前沿理念。

<<物流企业运营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>