

<<电子商务法教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法教程>>

13位ISBN编号：9787563816026

10位ISBN编号：756381602X

出版时间：2009-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：张楚 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法教程>>

前言

据中国互联网络信息中心的最新调查统计结果显示,我国网民人数已经达到了2.53亿人。超越美国成为全球网民人数最多的国家。

在网民人数成为全球第一的背后,是我国电子商务技术的进步和商业模式的革新。

越来越多的人投身于网络创业,这不仅极大地缓解了社会的就业压力,也带来了社会关系的新变化。

我国电子商务发展迅猛,但仍存在诸多问题,如消费者权益的保护、电子支付安全、电子商务的行政许可、电子商务税收的流失等。

如何有效地规范并促进电子商务产业的发展,成为目前这一阶段电子商务发展的重要话题。

我国自20世纪末以来,已经陆续出台了一些涉及电子商务的法律、法规等规范性文件,但立法工作仍然任重道远。

同时。

电子商务的虚拟化,给法的执行也带来了一定的障碍。

立法层面的完善和法的充分执行都需要电子商务法学这一学科的普及与发展。

本书系统地介绍了电子商务法的基础知识,把握我国电子商务最新的立法动态和司法实践,将案例贯穿于每一章节,以实务教学为主,适应了高职高专培养实践性人才的需要。

全书由张楚担任主编。

谭华霖、张樊担任副主编。

全书分工如下(按章节顺序):张楚、谭华霖:第一章;赵占领:第二章;王辉:第三章;蔡雄山:

第四章;张樊:第五章,第六章第二节;郭斯伦:第六章第一节;李聪慧:第六章第四节、第五节;

张雨林:第六章第三节。

第七章;赵福军、程旭辉:第八章。

程旭辉、魏雅军、孙晓云对每章案例选取进行了资料搜集整理工作。

为了配合教学,编者还为此书专门提供了相关的影像教学资料 and 多媒体教学课件,读者可以登录“信息网络法”栏目网站下载。

电子商务的发展“一日千里”,因时间仓促,本书疏漏难免,编者衷心希望得到专家和读者的指点和反馈。

<<电子商务法教程>>

内容概要

本书为适应电子商务法教学需要而撰写，在概要介绍电子商务法基本原理基础上，针对电子商务经营活动中涉及的主要法律问题进行了阐述，内容包括：电子商务法律主体制度、电子合同法律制度、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务市场规制法律制度、电子证据法律制度，以及网络案件的管辖及争端解决机制。

本书注重能力的培养，在反映最新研究成果和立法的基础上，结合大量典型案例，系统介绍相关知识，具有体系性、科学性和实践性的特点。

本书适用于高职高专电子商务专业的电子商务法教学，也可作为法学专业的电子商务法选修课教材，同时还可供经济管理类专业和其他对电子商务法感兴趣的人士学习使用。

<<电子商务法教程>>

书籍目录

1 电子商务导论 1.1 电子商务概论 1.2 电子商务法的一般理论 1.3 国际电子商务立法 1.4 我国电子商务立法的思考2 电子商务法律主体制度 2.1 电子商务法律主体概述 2.2 在线自然人用户 2.3 电子商务企业 2.4 电子商务主体的认定 2.5 网络服务提供者的侵权责任3 电子合同法律制度 3.1 电子合同概述 3.2 电子合同的成立 3.3 电子合同的生效 3.4 电子合同的履行与违约救济4 电子签名与电子认证法律制度 4.1 电子签名法律制度 4.2 电子认证法律制度5 电子支付法律制度 5.1 电子支付概述 5.2 电子资金划拨关系与规范 5.3 电子货币的法律问题 5.4 网络银行的法律制度6 电子商务市场规制法律制度 6.1 网络广告 6.2 垃圾邮件的规范治理 6.3 电子商务消费者权益的保护 6.4 电子商务税收法律问题 6.5 有害软件相关法律问题7 电子证据法律制度 7.1 电子证据概述 7.2 电子证据国际立法现状 7.3 我国面临的电子证据难题 7.4 我国现行电子证据法律制度8 网络案件的管辖及争端解决机制 8.1 网络纠纷案件的司法管辖 8.2 网络纠纷案件司法管辖的法律冲突 8.3 构筑网络在线争端解决机制参考文献

<<电子商务法教程>>

章节摘录

1 电子商务导论【本章概要】本章从宏观角度介绍电子商务法，系对全书的概括、总结，在电子商务法的学习中处于重要地位。

本章首先介绍了电子商务基本概念、电子商务发展对既有法律的突破；进而介绍了电子商务法的一般理论，从全球角度考察了电子商务立法情况；最后对我国的电子商务立法现状作一梳理，并对电子商务法的发展进行展望。

【关键术语】电子商务 电子商务法 国际立法 基本原则 立法模式1.1 电子商务概论引导案例——打开知识的大门 这样一些事情经常出现在现代都市人的生活中：周围朋友或同学在网上浏览商铺、订购商品；企业之间通过电子通信手段异地交流、签署文件……这种便捷的生活方式就是电子商务。

试列举你所熟悉的电子商务形式。

试了解自己不熟悉领域的电子商务模式。

电子商务法，是随着电子通信技术在商事领域广泛、综合的应用而新兴起的一个商事法律领域，作为一种商事法律规范体系，它是电子商务活动实践的产物。

认识电子商务法，了解其特征，有必要首先从研究电子商务的基本概念开始。

<<电子商务法教程>>

编辑推荐

《电子商务法教程》由首都经济贸易大学出版社出版。

<<电子商务法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>