

<<北京CBD文化创意产业发展研>>

图书基本信息

书名：<<北京CBD文化创意产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787563815616

10位ISBN编号：7563815619

出版时间：2008-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：于启武，蒋三庚 主编

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京CBD文化创意产业发展研>>

前言

北京CBD的建立和发展是北京市城市发展中的一件大事。北京市文化创意产业的形成和发展是近年来北京市产业结构调整和优化的一个突出表现。CBD成为北京市文化创意产业发展的一个重要聚集区绝不是偶然的，既与城市发展规律有关，也与产业经济发展规律有关。

首都经济贸易大学于启武教授和蒋三庚教授主编的《北京CBD文化创意产业发展研究》一书，从城市经济学和产业经济学的角度对北京CBD文化创意产业发展进行了系统研究，对北京CBI文化创意产业的主要行业进行了深入分析，这既是经济学理论研究方面的一个成果，也是对北京CBD建设和北京市文化创意产业发展实践进行总结的一个成果。

该书全面论述了北京CBD文化创意产业发展状况，可以让人们更好地了解北京市的城市建设和经济发展；该书在对国内外文化创意产业分类进行分析的基础上，提出了北京市文化创意产业分类的意见和建议；该书在对国内外创意指数进行分析的基础上，提出了关于编制北京市创意指数的意见和建议；该书还对北京CB[]文化创意产业各主要行业的发展状况进行了动态分析，分别提出了关于广播影视传媒业、广告业、出版业、会展业、商务旅游业、古玩和艺术品业，以及文化创意产业金融支持方面的许多有价值的意见和建议。

这些研究成果将对北京CB[]建设和文化创意产业发展起到积极的促进作用。

我愿意为该书作序，并向大家推荐这本书，希望这本书的研究成果尽快服务于北京CBD建设和文化创意产业发展的实践，并对其他地区文化创意产业发展提供有益的参考。

<<北京CBD文化创意产业发展研>>

内容概要

本书在内容结构上包括两大部分，前3章是关于北京CBD文化创意产业发展的综合研究，后7章是关于北京CBD文化创意产业发展的主要行业研究。

各章之间的逻辑关系及主要内容如下： 1.第一章“北京CBD文化创意产业发展概况分析”是从整体上对北京CBD文化创意产业发展进行综合分析研究。

从城市经济学的角度看，北京CBD文化创意产业的发展取决于北京市总体经济水平的提高和北京CBD区域的发展，得益于北京CBD各个文化创意产业聚集区的形成和壮大。

因此，促进北京CBD文化创意产业聚集区建设，特别是北京CBD文化传媒产业基地(园区)建设，是北京CBD发展的关键。

从产业经济学的角度看，北京CBD的产业结构以现代服务业为主，在北京CBD全部法人单位中，文化创意产业法人单位占30%以上，表明文化创意产业已成为北京CBD的重要支柱产业。

在北京CBD文化创意产业收入中，广告业主营业务收入约占文化创意产业总收入的46%，旅游业主营业务收入约占文化创意产业总收入的40%，表明这两个行业是当前北京CBD文化创意产业的主要行业。

2.北京CBD文化创意产业发展研究中需要解决的一个重大理论问题是文化创意产业的界定，这构成了第二章“文化创意产业及其分类标准研究”的内容。

3.北京CBD文化创意产业发展研究中需要解决的另一个重大理论问题是对文化创意产业创新性和竞争力的评价，这构成了第三章“国内外创意指数比较研究”的内容。

4.从当前和未来发展趋势看，北京CBD文化创意产业中最主要的行业包括：广播影视传媒业、广告业、出版业、会展业、商务旅游业、古玩和艺术品业；此外，对促进文化创意产业发展关系最为密切的相关产业是金融业。

对这些行业的具体分析构成了本书第四章至第十章的内容。

<<北京CBD文化创意产业发展研>>

书籍目录

第一章 北京CBD文化创意产业发展概况分析 一、北京市经济增长和CBD发展 (一)北京市经济增长和产业结构变化 (二)北京CBD发展概况 二、北京CBD现代服务业的发展 (一)现代服务业及其特点 (二)现代服务业集群 (三)北京CBD现代服务业的产业结构和发展趋势 三、北京CBD文化创意产业发展和文化创意产业集聚区建设 (一)北京市朝阳区文化创意产业发展状况 (二)北京CBD文化创意产业发展状况 (三)北京CBD文化创意产业集聚区发展状况 (四)北京CBD文化创意产业集聚区理论分析 (五)促进北京CBD文化创意产业发展的对策建议第二章 文化创意产业及其分类标准研究 一、文化创意产业相关概念 (一)文化和文化产业 (二)创意和创意产业 (三)文化创意产业 二、文化创意产业分类 (一)英国创意产业分类 (二)美国版权产业分类 (三)中国香港创意产业分类 (四)中国台湾文化创意产业分类 (五)中国国家统计局文化产业分类 (六)上海创意产业分类 (七)北京市文化创意产业分类 (八)英、美和我国部分地区文化创意产业分类的比较 (九)对北京市文化创意产业分类的建议第三章 国内外创意指数比较研究 一、创意指数概述 (一)创新指数 (二)竞争力指数 (三)创意指数 二、美国创意指数 (一)美国技术指数 (二)美国人才指数 (三)美国宽容度指数 三、欧洲创意指数 (一)欧洲技术指数 (二)欧洲人才指数 (三)欧洲宽容度指数 四、中国香港创意指数 (一)中国香港创意指数的编制背景 (二)中国香港创意指数的主要内容 五、中国台湾创意指数 六、上海创意指数 (一)上海创意指数体系框架 (二)上海创意指数的计算方法及计算结果 七、北京创意指数 (一)北京创意指数的总体框架和指标 (二)北京创意指数指标的计算 (三)北京创意指数的特点第四章 北京CBD广播影视传媒业发展状况及对策研究 一、国内外广播影视传媒业发展情况 (一)国外广播影视传媒业发展概况 (二)国外广播影视传媒业发展动态 (三)中国广播影视传媒业发展概况 (四)北京市广播影视传媒业发展概况 二、北京CBD广播影视传媒业的产业集群和资源分析 (一)北京CBD广播影视传媒产业集群态势分析 (二)国内外传媒巨头会聚北京CBD态势分析 三、北京CBD广播影视传媒业发展的态势和对策建议 (一)广播影视传媒产业集群发展的基本条件 (二)北京CBD广播影视传媒产业发展的优势 (三)北京CBD广播影视传媒产业发展中的问题 (四)加快发展北京CBD广播影视传媒产业的对策建议第五章 北京CBD广告业发展状况及对策研究 一、国内外广告业发展概况及其特点 (一)广告业的构成和广告业的运作 (二)国际广告业的发展趋势 (三)中国广告业发展概况 (四)北京市广告业发展概况 二、北京CBD广告业的发展及其特点 (一)北京CBD广告业发展的区域环境 (二)北京CBD广告业发展概况 (三)北京CBD广告业的特点 三、北京CBD广告业发展的机遇与挑战 (一)北京CBD广告业发展面临的机遇 (二)北京CBD广告业发展面临的挑战 四、北京CBD广告业发展策略及对策建议 (一)北京CBD广告业发展的定位策略 (二)北京CBD广告业的公司构成策略 (三)北京CBD广告业的招商策略第六章 北京CBD出版业发展状况及对策研究 一、出版业及其特征 (一)出版业的概念 (二)出版业的特征 二、我国出版业概况和发展趋势 (一)报纸出版业 (二)期刊出版业 (三)图书出版业 (四)网络出版形式 三、北京市出版业现状和竞争优势 (一)北京市出版业现状 (二)北京市出版业的竞争优势 四、北京CBD出版业及其特点 (一)出版机构在北京CBD及周边地区的聚集情况 (二)北京CBD出版业的特点 五、北京CBD出版业的问题和对策建议 (一)北京CBD出版业存在的问题 (二)促进北京CBD出版业发展的对策建议第七章 北京CBD会展业发展状况及对策研究 一、会展业发展概况及特点 (一)会展业发展概况 (二)我国会展业发展的特点 (三)上海会展业发展的优势 二、北京市会展业发展概况 (一)北京市会展业发展的宏观环境 (二)北京市会展业运行的产业环境 (三)北京市会展业运行的总体规模和发展状况 三、北京CBD会展业发展的资源和优势 (一)北京CBD会展业的发展规模和资源条件 (二)北京CBD会展业发展的优势 四、北京CBD会展业发展中的问题和对策建议 (一)北京CBD会展业发展中存在的问题 (二)促进北京CBD会展业发展的对策建议第八章 北京CBD商务旅游发展状况及对策研究 一、商务旅游及其特点 (一)商务旅游的概念 (二)商务旅游的形式 (三)商务旅游的特点 (四)旅游业与商务旅游 二、国外CBD商务旅游发展情况 (一)美国纽约曼哈顿CBD商务旅游发展状况 (二)日本东京新

<<北京CBD文化创意产业发展研>>

宿CBD商务旅游发展状况 三、北京市和朝阳区商务旅游发展状况 (一)北京市商务旅游发展概况 (二)朝阳区商务旅游发展概况 四、北京CBD商务旅游的优势和问题 (一)北京CBD商务旅游发展的优势 (二)北京CBD商务旅游发展中存在的问题 五、促进北京CBD商务旅游发展的对策建议 (一)制定2008年北京奥运会期间CBD商务旅游预案 (二)加强北京CBD商务旅游产品开发设计 六、北京CBD实施“绿色旅游饭店”中的问题和建议 (一)北京CBD实施“绿色旅游饭店”概况 (二)“绿色旅游饭店”及其标准要求 (三)北京CBD实施“绿色旅游饭店”中存在的问题 (四)促进北京CBD实施“绿色旅游饭店”的建议第九章 北京CBD古典家具和古玩艺术品业现状及对策研究 一、北京CBD古典家具和古玩艺术品业的历史和现状 (一)潘家园文化创意产业园区基本情况和特点 (二)高碑店文化创意产业园区基本情况和特点 二、北京CBD古典家具和古玩艺术品业的特点 三、北京CBD古典家具和古玩艺术品业发展中的问题和对策建议 (一)北京CBD古典家具和古玩艺术品业发展中的问题 (二)促进北京CBD古典家具和古玩艺术品业发展的对策建议第十章 北京CBD文化创意企业融资及对策研究 一、北京CBD文化创意企业融资的基本原则 (一)融资项目可行性研究原则 (二)融资规模最优化原则 (三)融资成本最低化原则 二、北京CBD文化创意企业内源性融资与政策性融资 (一)内源性融资 (二)政策性融资 三、北京CBD文化创意企业股权融资 (一)国内市场股票发行融资 (二)国际市场股票发行融资 (三)风险投资 (四)产权转让 四、北京CBD文化创意企业债权融资 (一)银行贷款融资 (二)债券发行融资 (三)民间借贷与租赁融资 五、北京CBD文化创意企业融资特点和对策建议 (一)北京CBD文化创意企业的融资特点 (二)北京CBD文化创意企业融资对策建议附录1 部分研究成果被政府采纳的情况附录2 北京市哲学社会科学CBD发展研究基地2007年大事记参考文献后记

章节摘录

第一章 北京CBD文化创意产业发展概况分析 一、北京市经济增长和CBD发展 文化创意产业是传统文化产业在新时代的创新和发展，是文化产业和创意产业相整合形成的一种产业形式。当前，我国的文化创意产业发展主要集中在北京、上海等经济发达的大城市。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>