

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787563815319

10位ISBN编号：7563815317

出版时间：2008-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：孙月婷，蔡红 主编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

前言

当今社会，旅游已经成为人们的一种生活方式，大众化旅游的浪潮席卷着世界的每一个角落，旅游业正以前所未有的势头迅猛发展。

同时，我国的旅游教育也蓬勃兴起，需要能反映旅游发展的新教材的面世。

本书正是基于旅游教育的这种需要而编写的，力求为我国高等院校旅游专业的师生提供一本既注重同国际旅游学术接轨，又反映我国旅游发展和基本国情的旅游学入门教材，为广大旅游从业人员提供一本旅游基础理论读物，为各级政府有关部门中从事经济和社会发展规划工作的人士提供一本借以了解旅游发展和旅游业常识的基本参考书。

旅游学概论是旅游管理专业的一门专业基础课，是旅游学的入门学科。

本书借鉴旅游发达国家的理论和经验，结合我国旅游教育和旅游业发展的实际需要，对旅游学的基本理论和基本知识进行了系统、深入的阐述，主要内容包括：旅游与旅游学、旅游的产生和发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游组织、旅游的影响、旅游业的发展趋势及战略等。

本书是各位作者多年来从事旅游学教学的经验总结，在编写过程中本着前瞻性、实用性和可操作性的原则，力求摒弃不能反映当今旅游业发展要求的陈旧内容，及时反映旅游业的变化性和时代性特征，侧重理论指导下的管理实务与运作，着眼于国内旅游企业的最新现实需要，强化知识的应用性和可操作性，借以提高学生的专业技能和整体素质。

本书具有如下几方面特点：第一，内容充实，全面系统，充分反映学科发展新貌和中外旅游实践新动态的海内外研究最新成果。

第二，理论联系实际，强调知识和理论在旅游经营和管理工作中的实际意义，增强了教材的实用性。

<<旅游学概论>>

内容概要

本书为“高等院校旅游管理专业系列教材”中的一本。

全书共分十章，主要向你阐述了旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游产品、旅游市场、旅游的影响、旅游的发展趋势及战略等方面的内容。

并且书中每章插入了典型案例分析，对每章内容作进一步的阐述和说明，可充分激发学生的学习积极性和培养分析问题、解决问题的能力。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学 第一节 旅游的本质与特征 第二节 旅游活动的构成与类型 第三节 旅游学 复习思考题 案例分析第二章 旅游的产生与发展 第一节 早期的旅行活动 第二节 近代旅游的产生和发展 第三节 现代旅游的迅速发展 第四节 中国旅游业的产生和发展 复习思考题 案例分析第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念和界定 第二节 旅游者产生的条件 第三节 旅游者的类型和特点 复习思考题 案例分析第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念和特征 第二节 旅游资源的分类 第三节 旅游资源开发 第四节 旅游资源的保护 复习思考题 案例分析第五章 旅游业 第一节 旅游业概况 第二节 旅行社 第三节 旅游饭店 第四节 旅游景区 第五节 旅游交通 复习思考题 案例分析第六章 旅游产品 第一节 旅游产品的概念与特点 第二节 旅游产品的类型 第三节 旅游产品的开发和设计 复习思考题 案例分析第七章 旅游市场 第一节 旅游市场的基本概念 第二节 旅游市场的划分 第三节 旅游客流规律 第四节 中国旅游市场 复习思考题 案例分析第八章 旅游组织 第一节 政府对旅游发展的干预 第二节 国家旅游组织 第三节 国际旅游组织 第四节 我国的旅游组织 复习思考题 案例分析第九章 旅游的影响 第一节 旅游的经济影响 第二节 旅游的社会文化影响 第三节 旅游的环境影响 第四节 旅游的可持续发展 复习思考题 案例分析第十章 旅游的发展趋势及战略 第一节 现代旅游业的发展趋势与发展模式 第二节 中国旅游业的发展趋势 第三节 中国旅游业的发展战略 复习思考题 案例分析参考文献

<<旅游学概论>>

章节摘录

(二) 近代中国旅游业的发展20世纪初, 中国旅游业务为少数洋商所办的旅行机构所垄断。他们主要以西方侨民为服务对象, 中国旅客常遭藐视, 高价买气受的情况时有发生。曾遭到冷落的上海商业储蓄银行的创始人陈光甫, 有感于洋人在华投资雄厚, 又经营我国国内的旅行行业, 他认为国人不应自甘落后。

经过深思, 陈光甫决定创办中国人自己的旅行社。

1923年, 上海商业储蓄银行成立旅行部, 即香港中国旅行社的前身, 这是中国第一家旅行社。

陈光甫在经营方针上狠下工夫, 他以“服务社会”为宗旨, 确立“发扬国光, 服务行旅, 阐扬名胜, 改进食宿, 致力货运, 推进文化”的24字方针, 开创了旅行部早期艰难的创业道路。

自1931年至1937年, 随着交通线的不断开辟, 该社的业务有了长足的发展, 先后在西安、广州等处设立了56所分支社及办事处, 还在中国香港、新加坡设有分社。

此外, 还曾出现过其他一些以组织集体旅游为唯一业务的地方性旅行社, 但这些旅行社的规模都不大。

铁路是近代旅游的主要交通工具, 中国从1876年起建设有胶济铁路、滇越铁路、广九铁路、中东铁路。

近代中国的内河航运、远洋航运、公路运输和民用航空对旅游和旅游业的发展提供了一定的条件。

近代旅馆从清代末期开始发展起来, 有外资经营的西式旅馆、民族资本经营的中西式旅馆、铁路沿线的招商旅馆以及公寓等。

西式旅馆大多建于帝国主义列强在中国的租借地或势力范围之内, 其中上海最多, 如法国卢夫勒式的皇宫饭店、德同恺撒式的德华饭店、美国斯塔特勒式的美国饭店、英国皇家式的维多利亚饭店等等。中西式旅馆是中国民族资本向旅馆业投资兴建的半中半西风格的新式旅馆, 既接受了西方旅馆的某些影响, 又继承了中国的历史传统, 其建筑形式多为庭园式或园林式, 如北京1912年的长安春饭店、1918年的东方饭店、1922年的中央饭店, 天津1923年的国民饭店, 上海的中央饭店、大中华饭店、扬子饭店、国际饭店。

招商旅馆是“中华民国”建立以后随铁路兴建而发展起来的。

据统计, 1934年重要铁路线上见于记载的旅馆和客店约有1000多家, 主要接待过往旅行者和客商。

会馆和公寓在中国出现较早, 汉代京师已有外地同郡人的邸舍。

公寓与旅馆不同之处是接待对象以居住较长时间的旅客为多, 房租收取也多以月计。

近代中国的旅游促销活动包括参展芝加哥博览会和伦敦博览会, 此外, 还曾于20世纪30年代分别在上海和杭州举办过具有相当规模的国货博览会和西湖博览会。

<<旅游学概论>>

编辑推荐

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>