

<<电子商务网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787563815258

10位ISBN编号：7563815252

出版时间：2009-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：赵丹 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网页设计与制作>>

前言

随着网络技术的迅速普及，电子商务已经渗透到社会生活的各个领域，而各种类型的网站是开展电子商务的重要平台。

企业需要通过网站树立自己的形象，提高知名度，拓展相应的业务；消费者可以通过网站查询商品信息，进行价格比较，实现网上购物等。

网站是由网页构成的，网页是各种网络信息的载体，能否设计出合理而又出色的网页便成为电子商务成功与否的关键因素之一。

网页设计与制作课程是电子商务专业课程体系中的基础课程之一，是一门创意性和实践性很强的课程。

学习者需要经过大量的实践才能掌握网页设计和制作的技能，领悟网页设计的真谛，因此，本书在编写过程中，坚持科学性、实用性、先进性和职业性相统一，力求与计算机技术发展同步，着重提高学习者的网页设计和制作能力。

在编写形式上，采用循序渐进的方式，结合大量的实际案例，帮助学习者上机练习，同时，每章之后都配有动手操作题。

此外，在编写风格上，力求活泼、新颖，充分体现操作性和应用性，以增强学习者的学习兴趣，学以致用。

<<电子商务网页设计与制作>>

内容概要

《电子商务网页设计与制作》是专门针对高职高专电子商务专业编写的网页设计与制作教材，《电子商务网页设计与制作》内容详实，共分为九章，包括电子商务网页设计的基础知识、网页设计语言HTML、网页样式表语言CSS、Dreamweaver 8基础与进阶、Fireworks 8基础与进阶、Flash8基础与进阶等内容。

《电子商务网页设计与制作》每一章都由本章要点、学习要求、引导案例、章节正文四大模块构成，其中每一节内容之后都附有案例学习、班级讨论、自己动手、小节复习四个环节，以帮助学生系统复习和巩固所学知识。

可以说本书的特点是结构严谨、详略得当、特色鲜明、重点突出、内容组织循序渐进、深入浅出、实例丰富、图文并茂，并特别注重理论与实践相结合。

《电子商务网页设计与制作》适合作为高职高专电子商务专业和计算机类专业的网页设计与制作课程的教材或参考书，也可作为网络爱好者和网站工程技术人员的参考用书。

<<电子商务网页设计与制作>>

书籍目录

1 电子商务网页设计基础 1.1 电子商务、网站和网页 1.2 网页设计基础 2 网页设计语言HTML
2.1 HTML概述 2.2 HTML常见标记及应用 3 网页样式表语言CSS 3.1 CSS概述 3.2 CSS主要属性及应用 3.3 CSS滤镜 4 Dreamweaver 8基础 4.1 初识Dreamweaver 8 4.2 在网页中编辑和使用图像 4.3 网页中的表格和层 4.4 超链接和多媒体 5 Dreamweaver8进阶 5.1 表单和行为 5.2 CSS样式表和网页特效 5.3 站点的建立与管理 6 Fireworks8基础 6.1 初识Fireworks8 6.2 绘制矢量图与文本操作 6.3 位图的选择与编辑 7 Fireworks 8进阶 7.1 图层、蒙版和滤镜 7.2 Fireworks8高级应用 8 Flash 8基础 8.1 初识Flash8 8.2 Flash 8基本操作 8.3 创建简单动画 9 Flash8进阶 9.1 元件和声音 9.2 创建交互式影片

章节摘录

1 电子商务网页设计基础【本章要点】· 网页、网站和电子商务的关系· 静态网页和动态网页· 电子商务网页的构成元素· 网页设计原则· 常用网页制作工具【学习要求】· 了解网页在电子商务运营中的重要性· 掌握网页的设计原则· 掌握网页布局排版方法· 了解常用的网页制作工具引导案例：打开知识的大门Sony是Internet上最富有活力的网站之一。

它的主页更新频率相当高，每次更新都能带给浏览者一种全新的感受，但始终不变的是“Sony”的标志。

标志的不变性和必然出现在最醒目的地方是商业网站的一个重要特征。

这个页面在设计上注重了以下几个方面。

(1)主题图形形象突出、充满动感，反映了Sony公司开拓进取、灵活多变的风格。

这种利用主题图形的风格在网站上越来越常见，而一幅巨型的主题图形就是一则优秀的广告。

(2)导航清晰，且栏目图标具有相应的内容提示。

页面上利用Script语言，当鼠标指针移动到栏目图标上时，会显示该栏目中包含的相应内容，并可以继续进入下一层，层次非常清晰。

(3)具有强大的搜索引擎和快速网站导航。

<<电子商务网页设计与制作>>

编辑推荐

《电子商务网页设计与制作》适合作为高职高专电子商务专业和计算机类专业的网页设计与制作课程的教材或参考书，也可作为网络爱好者和网站工程技术人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>