

<<国际电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787563813971

10位ISBN编号：7563813977

出版时间：2007-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：兰宜生 编

页数：382

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经济领域竞争的实质，是人才的竞争；而人才的培养，有赖于教育，尤其是培养高素质专业人才的高等教育。

目前直至今后相当长的一个时期内，我们还缺乏一大批理念先进，勇于创新，善于管理，精通业务，既熟悉现代市场经济运行规则，又精通专业知识，适应国内经济发展和国际竞争需要的高级经济类、管理类专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础，是科学技术转化为现实生产力的条件，是培养高素质专门人才和劳动者的根本途径，也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

人才的培养离不开教材，教材是体现教学内容的知识载体，是进行教学的基本工具，更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量，教育质量又直接关系到人才的培养质量。

因而，教材质量与人才培养质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用，我们在策划与组织编写本套教材的过程中倾注了大量的心血、人力和物力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理类各专业核心课精品系列教材。

<<国际电子商务教程>>

内容概要

全书共十章，主要介绍电子商务的特点和发展、电子商务对国际经济环境的深刻影响；分析电子商务在外贸领域的应用及国际电子商务模式；介绍电子商务在国际支付领域的应用，以及电子商务环境下国际物流、营销方式与国际竞争的特点；另外还介绍了海关电子化管理手段和国际电子商务法律规范。

为便于学习理解主要内容，每章附列一些思考题。

本书作为国际经济与贸易专业本科生学习电子商务在国际贸易领域应用的知识的教材，非常重视其实际应用效果，因此同样适合相关专业人士及高职高专使用。

书籍目录

第一章 电子商务的发展 第一节 电子高务的产生和发展 第二节 电子商务的含义和特点 第三节 电子商务的作用 第四节 案例两则第二章 电子商务模式 第一节 电子商务的应用领域 第二节 电子商务的模式 第三节 国际电子商务的实现形式 第四节 案例两则第三章 电子商务技术 第一节 电子商务应用技术 第二节 电子数据交换技术 第三节 安全技术与认证技术 第四节 移动电子商务技术 第五节 案例两则第四章 电子商务在国际贸易中的应用 第一节 交易磋商的电子化 第二节 电子订单 第三节 电子合同及其履行 第四节 其他交易环节的电子化 第五节 案例两则第五章 国际电子支付 第一节 电子商务与金融电子化 第二节 国内外电子金融的发展 第三节 国际电子支付手段 第四节 案例两则第六章 国际网络营销 第一节 国际市场信息采集 第二节 网络广告策略 第三节 国际网络营销的组织管理 第四节 网络客户关系管理 第五节 案例两则第七章 电子商务环境下的国际物流 第一节 电子商务与现代物流 第二节 物流技术的发展 第三节 国际物流与物流国际化 第四节 案例两则第八章 电子政府与海关电子化管理第九章 国际电子商务法律制度第十章 电子商务环境下的国际竞争与合作参考文献后记

章节摘录

插图：目前，与经济全球化潮流相呼应，经济信息化的潮流来势迅猛，两大潮流互相推动，互为因果，呈加速发展之势。

这向刚刚与世界经济接轨、尚未完成工业化进程的中国经济提出了新的挑战，要求其必须同时推进国民经济工业化和信息化，只有如此才可能缩小与发达国家的差距。

因特网和电子商务环境使国家之间和企业之间的时空距离大为缩小，企业面对着潜力巨大的全球市场，也面对着众多的竞争对手，这无疑是对中国企业界和社会各行各业的新的压力和挑战，当然也包含着新的发展机会。

全球化是指各国、各地区发生的经济活动互相依存、越来越紧密、彼此不可分离的一个不断演变的过程。

对国家来说，必须把本国的经济发展目标建立在统一的世界市场的基础上，充分考虑各种可能性和可行性，制定经济社会发展战略；对企业来说，必须善于借助别国企业的优势进行多国企业联合的组合式生产，以迅速将产品销往全球最需要的市场；对个人来说，必须准备迎接世界范围内的更激烈的求生发展的竞争，并且善于捕捉各种各样的商机，以施展个人的才干。

全球化是在新科技革命的推动下加速的，其中，网络技术对它的成长尤其重要。

互联网为经济生活的全球化提供了用之不竭的信息资源，灵活方便的交往手段，高速宽敞的活动通道，还提供了统一的表演舞台——无所不包的网络市场。

后记

电子商务和因特网为企业国际化提供了更广阔的空间和更多的市场机会，本书从经济全球化、信息化角度分析了电子商务产生和发展的过程，较为全面地介绍了电子商务模式及其应用领域、国际电子商务的实现形式、电子商务应用技术、国际贸易中的电子订单与电子合同、国际网络营销手段、国际电子支付、国际物流、电子政府与海关电子化管理、电子商务法律法规、电子商务时代的国际竞争与合作等。

为便于读者深入思考有关内容，每章均有两个案例，并附设思考题，考虑到电子商务的特点，每章后还提供了与该章内容相关的网站地址。

我的博士生江维、王恬、孙辉煌和硕士生汪丽霞、陈丹丹、黄佳莉、江凌参与了本书的资料收集和编写工作。

其中，江维第一章，王恬第二章，江凌第三章，汪丽霞第四章、第五章，黄佳莉第六章、第七章，陈丹丹第八章、第九章，孙辉煌第十章，在此对他（她）们的辛勤劳动表示感谢。

全书内容由我最终统一修改补充定稿。

首都经济贸易大学出版社赵侠编辑等对本书的编辑出版倾注了许多心血，在此也对她们的帮助表示衷心的感谢。

本书在编写过程中，参阅了国内外许多教科书、著作和学术论文，在此向有关作者致谢。

另外，编写中也从国内外许多网站检索、查阅了有关资料，因此也要向相关网站表示感谢。

<<国际电子商务教程>>

编辑推荐

《国际电子商务教程(修订第2版)》：高等院校经济与管理核心课经典系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>