

<<公司战略经济学>>

图书基本信息

书名：<<公司战略经济学>>

13位ISBN编号：9787563813070

10位ISBN编号：7563813071

出版时间：2006-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：邹昭晞

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略经济学>>

内容概要

本书的写作保留了《企业战略分析》中的精华部分。

具有代表意义的竞争战略中的定价战略部分，尽管这部分内容中涉及的经济学原理很深奥，但我在给企业高层管理人员讲授时，普遍反映不仅能听得懂，而且受到启迪。

这激励着我对企业定价战略的经济学原理及其对实践的指导作用进行更加深入地探索与研究。

本书的写作参考了大量国内外文献，也融入了我近年来的部分研究成果，这些研究成果已在参考文献中一并列出。

根据公司战略这一课程的特点，本书引用了较多的实例，这些实例的阐述融入了主干内容的阐述之中。

为了加强教学的实证环节，本书最后还附有一些案例。

这些案例来源于多个渠道：有些取自我近年来承接各类政府与企业课题的研究报告，有些来源于近年来所指导的MAB论文，有些来自听我授课的MBA学员们的作业，还有些来源于各种媒体。

考虑到本书正文篇幅已较长，只选取了14个案例，其他的案例将以案例集的形式作为另外一本配套教材。

《公司战略经济学》不论从整体结构的设计，还是每一章内容的安排以及案例的选择几方面来看，都还只是一种尝试。

<<公司战略经济学>>

书籍目录

第一章 公司战略与经济学 第一节 公司战略的基本概念 第二节 战略经济学第二章 产业与市场分析
第一节 产业五种竞争力 第二节 市场结构与竞争 第三节 产业内的战略群体 第四节 产业的演变 第五
节 产业集聚 第六节 产业循环 第七节 市场的需求状况第三章 资源与能力分析 第一节 资源基础的企
业理论 第二节 资源与能力分析的理论框架——价值链 第三节 公司创新能力的经济学分析第四章 企
业边界 第一节 企业边界定位选择原理 第二节 企业边界定位途径的经济学分析第五章 竞争战略 第
一节 基本竞争战略 第二节 企业定价战略第六章 战略匹配 第一节 中小企业战略分析 第二节 跨国企
业战略分析 第三节 产业演变中的公司战略第七章 权力与利益相关者 第一节 利益相关者 第二节 权
力与战略过程第八章 内部组织 第一节 企业战略与组织结构 第二节 代理、激励与文化附录 案例 案
例1-1 公司使命、战略展望表述 案例1-2 北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司公司使命、战略展
望与目标 案例2-1 中国轿力车产业五种竞争力分析 案例2-2 北京产业集群发展环境研究 案例3-1 格
兰仕公司核心竞争力的培育与演变 案例4-1 诺基亚公司的业务定位 案例4-2 TCL的国有股减持之路 案
例4-3 思科 (Cisco) 的并购艺术 案例4-4 沃尔玛与供应商结成利益共同体 案例5-1 一个直销公司面
临的选择 案例5-2 技术独特, 市场如何?
.....参考文献

<<公司战略经济学>>

编辑推荐

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：公司战略经济学》的高等院校经济与管理核心课经典系列教材之一，力求将经济学特别是现代经济学对战略管理的基础作用更多地体现出来，融入了作者近年来参与多项政府与企业课题研究中的经济学思考，包括公司战略与经济学、产业与市场分析、资源与能力分析、企业边界、竞争战略以及企业内部组织等，适合高等院校师生及公司战略相关人员参阅读。

<<公司战略经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>