

<<机遇管理导论>>

图书基本信息

书名：<<机遇管理导论>>

13位ISBN编号：9787563812615

10位ISBN编号：756381261X

出版时间：2005-6

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：黄津孚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<机遇管理导论>>

内容概要

本书将机遇的基本范畴、机遇与机会、风险的异同、机遇的发现和辨识以及机遇的把握和利用、机遇的营造作了理论分析和案例说明，对读者的学习、企业的发展，也对机遇管理理论体系的建设具有先导性的作用。

<<机遇管理导论>>

编辑推荐

本书将机遇的基本范畴、机遇与机会、风险的异同、机遇的发现和辨识以及机遇的把握和利用、机遇的营造作了理论分析和案例说明，对读者的学习、企业的发展，也对机遇管理理论体系的建设具有先导性的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>