

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787563811762

10位ISBN编号：7563811761

出版时间：2006-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：方虹

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书主要介绍国际企业管理的基本原理、基本方法和基本技能、为进一步学习其他专业课和从事跨国企业的实际管理工作打下基础。

本书的主要内容主要包括：国际企业管理总论、国际企业的经营理论、经营环境、战略模式和选择、组织结构与管理体制、生产管理、风险管理、文化管理、营销管理、研究与开发、人力资源管理、财务管理以及中国企业的国际化经营等。

本书突出的特点是全面系统的理论阐述和详尽的实务介绍相结合，内容深入浅出，同时附有众多生动而具有代表性的案例、图表、讨论思考题等。

可以帮助读者消化所学知识，提高分析和解决问题的能力；帮助企业管理人员掌握有关国际企业管理的基本理论和实务技能。

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际企业概述 第二节 经济全球化进程中的国际企业 第三节 国际企业管理科学
第二章 国际企业的基本理论 第一节 国际贸易理论 第二节 对外直接投资理论 第三节 发展中国家和地区跨国经营理论
第三章 国际企业的经营环境 第一节 国际商务环境及其特征 第二节 跨国经营环境的国别差异与调整 第三节 世界市场与环境
第四章 国际企业全球化战略模式及其选择 第一节 贸易型市场进入模式 第二节 契约型市场进入模式 第三节 投资型市场进入模式 第四节 战略联盟进入模式 第五节 市场进入模式的选择
第五章 国际企业的组织结构与管理体制 第一节 国际企业的组织形式及其变革 第二节 国际企业的生命周期与组织设计 第三节 国际企业的管理体制与组织控制
第六章 国际企业的文化管理 第一节 国际企业文化管理概述 第二节 国际企业的跨文化管理及沟通 第三节 国际企业的文化冲突与文化融合
第七章 国际企业的风险防范与管理 第一节 国际企业的商业风险 第二节 国际企业的文化风险 第三节 国际企业的政治风险 第四节 国际企业的外汇风险
第八章 国际企业的营销管理 第一节 国际企业营销管理概述 第二节 进入国际市场的策略 第三节 国际营销组合策略
第九章 国际企业的生产管理 第一节 国际生产系统 第二节 国际企业生产系统的运营与管理 第三节 准时生产制与质量管理 第四节 国际采购
第十章 国际企业的研究与开发 第一节 国际企业研究与开发中心概况 第二节 国际企业研究与开发的管理与保护
第十一章 国际企业的人力资源管理
第十二章 国际企业的财务管理
第十三章 中国企业的国际化经营参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>