

<<市场营销英语>>

图书基本信息

书名：<<市场营销英语>>

13位ISBN编号：9787563810642

10位ISBN编号：7563810641

出版时间：2003-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：滕美荣 编

页数：214

字数：179000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销英语>>

内容概要

随着中国加入WTO以及全球经济一体化进程的不断深入，国际间的经济合作与交往日益频繁，社会对“外语+专业”复合实用型人才的需求也随之不断上涨。

为了迎合这一时代需求，高校教师也在不断探索培养复合型人才的方法和渠道。

目前，尽管图书市场上有关市场营销的原版引进图书很多，但对于中国高校非英语专业的学生及有关人士学习起来有一定难度。

因此，为了普及先进的营销理念及营销方法，同时满足在校和社会有关人士提高专业英语水平的需求，我们特编写此书。

该书所选英语句式与阅读材料都是依据实际教学经验搜集选取的，英语语言地道，并且配以相应汉语译文和注释，方便读者学习和掌握营销专业知识，迅速提高专业英语水平。

本书可作为教材，也适合自学之用。

书籍目录

第一单元 营销概述第二单元 战略规划与营销管理第三单元 营销环境分析第四单元 消费者市场和消费者行为第五单元 组织市场和购买行为第六单元 市场调查和信息系统第七单元 市场预测第八单元 市场细分、目标市场和市场定位第九单元 产品设计第十单元 产品定价第十一单元 营销渠道和实体分销第十二单元 营销传播战略和整合营销传播第十三单元 促销工具第十四单元 营销竞争战略第十五单元 国际市场营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>