

<<营销渠道决策与管理>>

图书基本信息

书名：<<营销渠道决策与管理>>

13位ISBN编号：9787563809660

10位ISBN编号：756380966X

出版时间：2002-3-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：吕一林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<营销渠道决策与管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 传统营销渠道

##### 第一节 批发商

##### 第二节 代理商

##### 第三节 零售商

##### 案例 “野老”对经销商的选择、促销与管理

#### 第二章 新型分销渠道

##### 第一节 连锁经营

##### 第二节 特许经营

##### 第三节 生产企业自营销组织

##### 第四节 网上直销

##### 案例 金三元扒猪脸“五连一锁”经营模式

#### 第三章 渠道策略与营销组合

##### 第一节 渠道与产品

.....

#### 第四章 渠道选择原则

#### 第五章 渠道策略与对渠道成员的管理

#### 第六章 行业渠道实例分析

#### 第七章 物流管理

#### 第八章 营销系统的评估与管理

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>