<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企>>

图书基本信息

书名:<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企业经营技法丛书>>

13位ISBN编号: 9787563809028

10位ISBN编号:7563809023

出版时间:2001-01

出版时间:北京经济学院出版社

作者: 韩光军

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企>>

内容概要

本书系统地阐述了品牌的构成要素以及提升和保护品牌资产的途径,并佐以大量世界成功品牌的经典案例。

<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企>>

书籍目录

第1章 品牌——消费者认牌购买的标志第2章 品牌命名策略第3章 品牌标志物的设计策略第4章 品牌标志色的设计策略第5章 品牌标志字的设计策略第6章 品牌标志性包装的设计策略第7章 品牌的分层竞争策略第8章 扩大品牌知名度的利器——广告策划第9章 品牌的营销战略决策第10章 品牌延伸发展策略第11章 品牌的有效保护策略参考文献后记

<<打造名牌-卓越品版的培育与提升-现代企>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com