

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程:原理.实务.案例>>

13位ISBN编号：9787563806515

10位ISBN编号：7563806512

出版时间：1997-08

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：张映红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

- 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系概念
 - 第二节 企业公众分析
 - 第三节 公共关系发展简史
 - 第四节 公共关系在中国
 - 第五节 公共关系是一门独立的科学
- 第二章 现代公共关系意识
 - 第一节 公共关系意识概述
 - 第二节 现代公共关系意识的基本内容
 - 第三节 公共关系行为准则
 - 案例 英特尔公司因小失大
- 第三章 公共关系机构与人员
 - 第一节 企业内部公共关系部门
 - 第二节 公共关系咨询公司
 - 第三节 公共关系人员
 - 案例 全球最大的公关公司——博雅公司简介
- 附件 中国公共关系职业道德准则
- 第四章 公共关系工作程序
 - 第一节 公共关系调查
 - 第二节 公共关系计划
 - 第三节 公共关系计划的实施
 - 第四节 公共关系评估
- 第五章 企业形象实务基础
 - 第一节 企业形象的内涵及其一般形成过程
 - 第二节 企业形象因素分析
 - 第三节 企业形象调查
- 第六章 企业形象定位设计
 - 第一节 企业形象定位的概念及基本原则
 - 第二节 企业形象定位设计的内容
 - 案例 丽卡娃娃的“生命”
- 第七章 企业内部公共关系
 - 第一节 企业内部公众分析
 - 第二节 强化以人为本的内部管理
 - 第三节 建立良好的内部公共关系的具体工作方式
 - 案例 滕田田的“情感沟通”术
- 第八章 企业外部公共关系
 - 第一节 企业外部公众分析
 - 第二节 外部公共关系实务
- 第九章 公共关系传播实务(上)
 - 第一节 公共关系新闻传播
 - 第二节 企业财经传播
- 第十章 公共关系传播实务(下)
 - 第一节 企业内部公共关系沟通实务

第二节 公共关系广告

第三节 公共关系专题活动

第十一章 公共关系策划与公共关系战略

第一节 公共关系策划概述

第二节 公共关系战略计划

第三节 公共关系活动策划的基本程序

第四节 公共关系活动策划可选择的形式

第五节 危机公共关系策划

案例 祸起“爆炸新闻”，得福于“新闻爆炸”

第十二章 CI战略

第一节 CI战略的产生与发展

第二节 CI战略概述

第三节 CI战略作业简介

案例 江苏仪征化纤股份集团公司实施CI战略简介

附件 CI策划、设计规范项目与费用标准

参考价目

第十三章 公共关系礼仪

第一节 公共关系礼仪概述

第二节 日常交往礼仪

第三节 交谈礼仪

第四节 企业社交礼仪

第五节 外事礼仪

第六节 公共关系礼仪文书

附件 称谓习语

第十四章 综合案例分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>