

<<自选王:超级市场策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<自选王:超级市场策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563806416

10位ISBN编号：7563806415

出版时间：1997-12

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<自选王:超级市场策划与设计>>

内容概要

内容提要

超级市场的诞生，是世界零售业的一场革命，这场革命已于80年代波及到中国。

本书回顾了超级市场产生和发展的历程，总结了世界超级市场发展的经验，阐述了超级市场策划的思路和运作实务。

本书主要内容：超级市场概述，包括超级市场定义，发展历史及美、法、日、港等国家和地区的发展现状；超级市场开店策划，包括立项分析，可行性研究、店铺规划与设计、开业程序设计；超级市场商品组织与管理，包括商品组合策略、商品陈列设计、进货策划及商品管理；超级市场店铺运营策划，包括作业规范、价格策划、促销策划和世界著名超级市场介绍等内容。

本书信息量大，有较强的实用性，适于工商经营管理人员、策划咨询人员和经济类院校师生阅读、参考和借鉴。

<<自选王:超级市场策划与设计>>

作者简介

<<自选王:超级市场策划与设计>>

书籍目录

<<自选王:超级市场策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>