

图书基本信息

书名：<<企业风采的展示--CIS战略的活动识别>>

13位ISBN编号：9787563804665

10位ISBN编号：7563804668

出版时间：1995-04

出版时间：北京经济学院出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

一 溢彩流光

CIS活动识别与企业形象

- (一) CIS中的活动识别
- (二) 活动识别系统
- (三) 活动识别系统的建立
- (四) 活动识别系统的运作

二 和谐为奠

企业内部环境的营造

- (一) 企业内部环境与企业形象
- (二) 企业招牌
- (三) 视觉环境的营造
- (四) 听觉环境的营造
- (五) 温度与嗅觉环境的创造
- (六) 商品展示
- (七) 领导行为与领导形象
- (八) 主人翁地位的确立与保证
- (九) 良好工作氛围的营造

三 神形兼备

员工行为规范化

- (一) 员工行为与企业形象
- (二) 基本规范
- (三) 日常礼仪
- (四) 谈话礼节与技巧
- (五) 体态语与礼仪

四 刚柔相济

产品规划与产品形象

- (一) 尽善尽美的产品形象
- (二) 产品规划策略与技巧
- (三) 永恒的质量保证

五 魅力永存

服务活动与服务形象

- (一) 服务 企业形象的一道光环
- (二) 服务的真谛
- (三) 全方位服务活动
- (四) 服务危机处理

六 焕然一新

形象广告的创作

- (一) 形象广告概述
- (二) 形象广告的市场调查
- (三) 形象广告的定位
- (四) 形象广告的创作
- (五) 形象广告的发布与效果测试

七 育蝶扬花

促销活动的策划与运作

- (一) 公关活动目标选择
- (二) 企业公关活动策划
- (三) 社会公益活动策划
- (四) 展示活动策划
- (五) 专题活动策划

八 袒露心扉

新闻发布会的组织

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>