

<<中国饭店连锁心经>>

图书基本信息

书名：<<中国饭店连锁心经>>

13位ISBN编号：9787563725038

10位ISBN编号：7563725032

出版时间：2013-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：王伟

页数：461

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国饭店连锁心经>>

内容概要

饭店业大而难强、职业经理人遭边缘化、用工难、收益不振……如何破解?作者倡导饭店心学,鼓吹服务模式重构,从饭店连锁等角度实演互联网时代饭店业振兴的逻辑:饭店业之强大,必基于品牌化之成就;品牌化之成就,必决于饭店连锁化之进程;连锁化之进程,则由饭店服务链运营模式之可模仿但不可复制性决定;服务链运营模式之成功,又大决于以心为本之理念、以人为本之软件功能与以事为本之硬件功能同心圆体系的构建;同心圆体系之建树,又终归于饭店人基于中华传统风土的强势与优雅。

<<中国饭店连锁心经>>

作者简介

王伟，辽宁海城人。

企业管理顾问师，资深饭店人，中国服务学倡导人。

1986年大连外国语学院日语系毕业，留学日本立教大学，师从服务学泰斗前田勇教授。

1991年起参与中国旅游管理干部学院筹建并任教，1994年任该院东南分院院长，次年兼任厦门悦华酒店管理公司、悦华酒店常务副总，后历任厦门国际会展酒店总经理、厦门建发旅游集团副总经理等职。

现任厦门国际休闲与酒店学院院长、世界金钥匙酒店联盟(中国)副总裁。

中国饭店业十佳总经理(2007、2008、2009年度星光奖)、国际酒店金领袖联合会副理事长、厦门大学日本研究所客座研究员、厦门中日交流协会常务副会长。

出版著作：《青蛙与老驴——危机处理百事六说》、《生命的安顿》、《现代佛典》、《寻觅一本正经》(合著)、《服务通论》、《饭店危机服务》、《服务人教程》(合著)、《品牌服务人教程》、《服务经理人管理手册》(合著)、《饭店人力资源开发与管理》(第二版)、《沟通原理与应用》、《饭店培训教程》、《饭店诊断你的饭店健康吗》、《中国饭店连锁心经》、《使命的力量——新秩序法则：禅的初心、同心圆体系及其管理法》等。

<<中国饭店连锁心经>>

书籍目录

引言心法技法道场

经理修炼篇

第一章 心法

第二章 技法

第三章 同心圆体系

第四章 饭店成长模型

饭店连锁篇

第五章 饭店业投资

第六章 服务链运营模式

第七章 服务链组织与“63责任模块”

第八章 人才体系

第九章 总经理(团队)考绩

第十章 风险管控

第十一章 服务品质提升

第十二章 网络化

第十三章 主题饭店设计与运营

第十四章 营销、品牌化与考绩

模式重构篇

第十五章 服务模式重构

第十六章 开业筹备

结语坚持、突破及其他

<<中国饭店连锁心经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>