

<<我国经济型酒店发展问题研究>>

图书基本信息

书名：<<我国经济型酒店发展问题研究>>

13位ISBN编号：9787563722754

10位ISBN编号：7563722750

出版时间：2012-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：孙静

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我国经济型酒店发展问题研究>>

### 内容概要

孙静的《我国经济型酒店发展问题研究》在现代企业理论、产业经济理论的基础上，构建了我国经济型酒店发展的理论基础。

本书内容共分为八章，第一章绪论，第二章相关理论基础，第三章经济型酒店的发展历程及现状分析，第四章我国经济型酒店的市场需求和供给分析，第五章我国经济型酒店的连锁经营方式，第六章经济型酒店的战略成本管理，第七章我国经济型酒店发展的对策与建议，第八章黑龙江省经济型酒店的发展研究。

本书系统地为读者展现了经济型酒店的概念、运营、管理及发展战略等内容，并以黑龙江经济型酒店的发展为例加以论述，希望对广大读者有所帮助。

# <<我国经济型酒店发展问题研究>>

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 研究背景、目的及意义

- 一、研究背景
- 二、研究目的
- 三、研究意义

#### 第二节 国内外相关研究综述

- 一、国外经济型酒店研究综述
- 二、国内经济型酒店研究综述

#### 第三节 研究内容与研究方法

- 一、研究内容
- 二、研究方法

### 第二章 相关理论基础

#### 第一节 经济型酒店的概念及特征

- 一、经济型酒店的概念和内涵
- 二、经济型酒店的分类
- 三、经济型酒店的特征和特点

#### 第二节 相关理论基础

- 一、现代企业理论
- 二、产业组织理论
- 三、旅游经济理论

### 第三章 经济型酒店的发展历程及现状分析

#### 第一节 国内外经济型酒店的发展历程

- 一、国外经济型酒店的发展历程
- 二、国外经济型酒店在我国的发展状况
- 三、国内经济型酒店的发展历程

#### 第二节 我国经济型酒店的发展现状分析

- 一、我国经济型酒店市场发展规模分析
- 二、我国经济型酒店市场内部格局分析
- 三、资本推动我国经济型酒店的进一步发展

#### 第三节 我国经济型酒店的行业环境分析

- 一、潜在竞争者
- 二、替代品
- 三、产业竞争者
- 四、消费者
- 五、外包商

#### 第四节 我国经济型酒店的竞争优势

- 一、产品优势
- 二、成本优势
- 三、市场优势
- 四、可持续发展能力优势

#### 第五节 我国经济型酒店的发展障碍

- 一、宏观发展障碍
- 二、企业自身发展障碍

### 第四章 我国经济型酒店的市场需求和供给分析

#### 第一节 经济型酒店的市场需求

## <<我国经济型酒店发展问题研究>>

- 一、市场客源
- 二、客源特征
- 三、顾客的满意度
- 第二节 经济型酒店的市场供给
  - 一、潜在供给量大
  - 二、数量增长迅速
  - 三、国外经济型酒店品牌的进入
- 第五章 我国经济型酒店的连锁经营方式
  - 第一节 经济型酒店的连锁及连锁经营模式
    - 一、特许经营系统模式
    - 二、品牌延伸网络模式
    - 三、兼并收购模式
  - 第二节 我国经济型酒店连锁经营模式的SWOT分析
    - 一、优势分析
    - 二、劣势分析
    - 三、机会分析
    - 四、威胁分析
  - 第三节 我国经济型酒店连锁经营的路径
    - 一、特许经营
    - 二、品牌延伸
    - 三、兼并与收购
  - 第四节 如家酒店连锁经营发展的实证分析
    - 一、如家酒店概述
    - 二、如家酒店经营的对策
- 第六章 经济型酒店的战略成本管理
  - 第一节 战略成本管理的特点和方法
    - 一、战略成本管理的特点
    - 二、战略成本管理的方法
  - 第二节 经济型酒店的价值链管理
    - 一、连锁经营
    - 二、非核心业务外包
    - 三、扁平式组织结构
  - 第三节 经济型酒店的成本动因分析
    - 一、结构性成本动因
    - 二、执行性成本动因
  - 第四节 如家酒店集团战略成本管理的实证分析
- 第七章 我国经济型酒店发展的对策与建议
  - 第一节 推进经济型酒店的体制改革和行业管理
    - 一、深化经济型酒店的体制改革
    - 二、加强经济型酒店的行业管理
  - 第二节 完善经济型酒店的投资策略
    - 一、加强经济型酒店投资建设的宏观调控
    - 二、建立经济型酒店的区域和区位优势
    - 三、经济型酒店的投资策略
  - 第三节 加强经济型酒店的产品开发和服务质量保障
    - 一、经济型酒店的产品开发策略
    - 二、建立经济型酒店的服务质量保障体系

## <<我国经济型酒店发展问题研究>>

### 第四节 加大经济型酒店的营销力度

- 一、完善经济型酒店的销售策略
- 二、重视信息系统及网络营销

### 第五节 构建经济型酒店的人才培养体系

- 一、培育经济型酒店人才成长的环境
- 二、培养经济型酒店的专门人才
- 三、加快经济型酒店职业经理人的培训
- 四、建立经济型酒店人力资源生涯发展系统

### 第六节 加快经济型酒店的品牌建设和集团化发展

- 一、加强经济型酒店的品牌建设和管理
- 二、走集团化发展道路

## 第八章 黑龙江省经济型酒店的发展研究

### 第一节 黑龙江省经济型酒店发展环境分析

- 一、旅游资源
- 二、社会经济及旅游业发展状况
- 三、居民收入

### 第二节 黑龙江省经济型酒店的SwOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

### 第三节 黑龙江省经济型酒店的供需分析

- 一、黑龙江省经济型酒店的市场需求
- 二、黑龙江省经济型酒店的供给
- 三、经济型酒店在黑龙江省的区位特征
- 四、如家酒店集团在哈尔滨市的发展

### 第四节 黑龙江省经济型酒店发展的基本对策

- 一、出台规范，加强职能部门监管力度
- 二、促进功能转换，优化投资决策
- 三、明确市场定位
- 四、实施成本领先战略
- 五、采取集中战略，经济型酒店走向联盟

## 参考文献

## 附录

附录1-1 中国经济型酒店客源市场状况调查

附录2-1 经济型酒店洗衣外包商各项指标及专家排序表

附录2-2 归一化和反向处理后的数据降序排列表

附录2-3 系统计算的最后排序结果

## 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>