

<<旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游概论>>

13位ISBN编号：9787563722341

10位ISBN编号：7563722343

出版时间：2011-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：陈怡君，范德华 主编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游概论>>

### 内容概要

陈怡君编著的《旅游概论(旅游服务类中等职业学校课程改革规划教材)》根据旅游中等职业学校学生的实际需要,吸收了国内外最新知识,较为详细地介绍了旅游概论的知识要点,注重理论与实际的紧密联系,对旅游概论的许多理论和实际问题进行了探讨和分析。

## &lt;&lt;旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 基础模块

单元1 追随旅游的足迹——旅游发展历程探秘

项目1 生命延续——最初的人类迁徙

项目2 初见端倪——旅游发展的雏形

项目3 突飞猛进——近代旅游发展史

项目4 日新月异——现代旅游的变革

项目5 珠联璧合——旅游与旅行

项目6 精彩纷呈——旅游类型的多样性

## 专业模块

单元2 旅游途中有看头——精彩纷呈的旅游资源

项目7 出行动力——旅游资源的特性

项目8 交相辉映——各具特色的资源类型

项目9 动静相宜——旅游资源调查

项目10 推陈出新——旅游资源的保护与开发

单元3 旅游途中有保障——环环相扣的旅游业

项目11 巧结纽带——旅行社

项目12 天马行空——旅游交通

项目13 家外之家——旅游饭店

项目14 心灵驿站——旅游景区(点)

项目15 分享美好——旅游商场

项目16 锦上添花——旅游娱乐

## 拓展模块

单元4 运筹帷幄话胜负——旅游市场开拓创新

项目17 信息纵横——旅游市场概况

项目18 知己知彼——旅游客源解析

项目19 深谋远虑——市场营销指导

项目20 身临其境——经典案例分析

## 参考资料

后记

<<旅游概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>