

<<创新推动休闲>>

图书基本信息

书名：<<创新推动休闲>>

13位ISBN编号：9787563722310

10位ISBN编号：7563722319

出版时间：2012-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：徐挺 主编

页数：560

字数：534000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创新推动休闲>>

### 内容概要

徐挺主编的《创新推动休闲》分别介绍了2010年和2011年的中国休闲创新奖，包括有：休闲创新贡献奖，休闲、旅游营销创新奖，旅游形象创新奖，休闲、旅游规划设计创新奖，主题公园创新奖，旅游景区创新奖，旅游网站创新奖，休闲节会创新奖，景观设计创新奖，酒店服务创新奖，高尔夫设计创新奖，休闲、旅游商品创新奖，户外装备创新奖，中国服务创新奖，度假区创新奖等。

## 作者简介

国家旅游局A级旅游景区检查员，中国旅游协会休闲度假分会专职副秘书长，职业玩家。  
当过编辑，做过职业经理人。

曾主持设计、建设黄山风景区游客集散系统，参与铁道部《高铁站线旅游产品研究与服务》课题研究，参与编制《安徽省国际文化旅游示范区总体规划》、《安庆市巨石山旅游度假区总体规划》、《宿州市旅游发展纲要》、《黄山市旅游交通集散中心规划》、《江西省明月山旅游区总体规划》、《贵州省休闲度假产业发展规划》、《陕西西安临潼度假区旅游发展规划》、《湖北省武当山旅游营销规划》、《山东长岛国际休闲度假岛规划》等项目。

<<创新推动休闲>>

书籍目录

2010中国休闲创新奖

- 【休闲创新贡献奖】
- 【休闲、旅游营销创新奖】
- 【旅游形象创新奖】
- 【休闲、旅游规划设计创新奖】
- 【主题公园创新奖】
- 【旅游景区创新奖】
- 【旅游网站创新奖】
- 【休闲节会创新奖】
- 【景观设计创新奖】
- 【酒店服务创新奖】
- 【高尔夫设计创新奖】
- 【休闲、旅游商品创新奖】
- 【户外装备创新奖】

2011中国休闲创新奖

- 【休闲创新贡献奖】
- 【中国服务创新奖】
- 【度假区创新奖】
- 【旅游形象创新奖】
- 【旅游网站创新奖】
- 【休闲旅游期刊创新奖】
- 【休闲节会创新奖】
- 【旅游景区创新奖】
- 【休闲旅游营销创新奖】
- 【户外活动创新奖】
- 【酒店服务创新奖】
- 【休闲旅游商品创新奖】
- 【生态旅游创新奖】
- 【景观设计创新奖】
- 【休闲、旅游规划设计创新奖】

## 章节摘录

(一) 温泉旅游和休闲度假完美结合,是当今第四代温泉旅游景区的典型代表 珠海海泉湾是一个综合配套、设施完善的旅游休闲度假示范区,把温泉旅游和休闲度假的双重功能完美演绎并结合在一起。

以往的温泉旅游景区规模和功能相对单一,一般仅具有洗浴、疗养、度假等某一功能,而珠海海泉湾度假区囊括了健康养生、休闲度假、文化体验等多种功能和特点。

它拥有酒店、温泉、乐园、剧场、运动俱乐部、体检中心、渔人码头、拓展训练营、加勒比海岸、高尔夫练习场、休闲垂钓区、自驾车宿营地等十多个产品项目,营造出浓郁的休闲度假氛围,为人们提供了一个“回归自然、修养身心,陶冶情操、提升品位”的场所。

可以说,珠海海泉湾开创了国内休闲度假潮流,也是当今第四代温泉旅游景区的典型代表,是一个成功的休闲景区、温泉景区和文化景区。

(二) 理念创新,以海洋温泉引领休闲度假产业潮流 近年来,随着休闲度假旅游潮流的悄然兴起,越来越多的旅游投资者把目光集中在这一新兴产业上。

顺应休闲潮流,打造一个以海洋温泉为核心,集多种高品质休闲度假旅游产品为一体的海泉湾,一个能够实现现代都市人对休闲度假区向往的“梦幻之城”,是海泉湾人永远的追求和梦想。

我们从一开始就清晰地定位在高端产品上,以丰富的旅游组合产品来吸引游客:度假区的核心产品——海洋温泉共设有80多个温泉池,“一边泡温泉,一边看大海”绝对是一种全新的休闲体验;我们度假区主题设计是“地中海异域风情”,优美的自然环境、亲切的休闲氛围、新颖的建筑景观、高档的酒店设施都围绕和体现这一特色,让游客获得一种“回归自然、‘健康养生’”的休闲体验。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>