

<<中国旅游评论2011>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游评论2011>>

13位ISBN编号：9787563721801

10位ISBN编号：7563721800

出版时间：2011-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：中国旅游研究院 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游评论2011>>

内容概要

《中国旅游评论(2011)》由三大部分组成。

第一部分为“ 高端论坛 ”，主要依据2010年、2011年两届年会的中国旅游科学主题，摘刊了有关领导和专家围绕“ 国家战略与学术使命 ”、“ 本土意识与国际化成长 ” 两大主题发表的重要演讲。

第二部分为研究性论文。

分为旅游基础理论、旅游政策与发展战略、旅游产业运行与企业发展、区域旅游发展与规划、国际旅游等五个栏目，分别收录了2010年、2011年旅游科学年会提交论文中甄选出的23篇优秀学术论文。

第三部分为旅游科研立项及评奖情况。

这部分在回顾2009年、2010年国家旅游局科研立项情况的基础上，刊发了2010年国家旅游局旅游优秀成果获奖名单，并对未来的科研立项工作进行了展望。

<<中国旅游评论2011>>

书籍目录

高端论坛(一)——国家战略与学术使命

“战略与学术”：旅游发展的共同使命

中国旅游学人要跟踪实践、引领发展

旅游学人在推进旅游产业发展国家战略中的学术使命

支撑我国旅游业发展的十大科研课题

旅游的三副面孔——政府、学界、业界解读旅游的不同立场

高端论坛(二)——本土意识与国际化成长

立足本土产业实践，积极推进中国旅游学术的国际化发展

把握时代机遇，无愧于人民赋予我们的历史责任

国际旅游与研究发展趋势和现状

高铁(高速)时代的中国旅游

旅游研究之顶层设计——时空思维的旅游应用与启示

提升我国旅游业发展质量的理论支撑

基础理论

2010年我国旅游研究评述——基于国内18种旅游专业及相关期刊的统计分析

2007~2009年中国旅游学术研究现状与展望——对我国四种旅游学术期刊的论文统计分析

权利、利益、道德——关于旅游的本体论思考

旅游软实力：旅游业本土意识与国际营销的理论基础

我国旅游统计体系与国际标准的差距及解决对策研究

旅游政策与发展战略

中国旅游竞争力的弱势与前瞻

世界城市网络理论兴起对旅游研究的意义

世界城市与北京旅游发展的目标取向研究

旅游城市转型发展的低碳化路径

低碳旅游的参与障碍与实施难点——基于佛山居民的调查研究

旅游产业运行与企业发展

转型期大国特性对旅游业跨国经营影响机理分析

聚集效应与我国旅游业发展的实证研究

国内旅游饭店节能减排潜力估算及评价

中国旅游者绿色旅游消费行为差异分析

精益服务，携程第二程的服务之道

区域旅游发展与规划

“旅游境界”研究——以海南旅游创新发展的探索为例

千岛湖旅游效应与演化路径分析

黄河流域旅游经济差异的实证演化研究与R/S分析

旅游产业国际化对我国区域经济发展的影响研究——基于中国不同省份的面板数据分析

论我国旅游地超载的环境风险与防范——以嵩山风景名胜区为例

国际旅游

中韩建交以来中韩入境旅游流流动时空演变趋势与特征分析

中越国际旅游合作区跨界管理研究

东北亚区域旅游合作一体化与发展战略研究

旅游科研

2010年国家旅游局科研立项回顾与展望

2009年度国家旅游局科研立项工作简报

2010年国家旅游局科研立项工作简报

<<中国旅游评论2011>>

2011年国家旅游局科研立项工作简报

附1：世界经济论坛《2011年旅游竞争力报告》里的中国

附2：新理念、新技术与旅游服务质量提升——精益思想在现代旅游服务业中的应用研讨会综述

章节摘录

版权页：插图：1.现有的概念体系不完善，缺少旅游卫星账户中的核心概念我国现行的旅游统计概念体系是建立在统计旅游实物总量基础上的，并没有考虑如何核算旅游业的经济规模和对国民经济的贡献，也没有考虑与其他产业、其他地域或国家的比较，因此现有的概念体系不完善，表现如下。

(1) 旅游需求概念体系不完善。

在我国现行的旅游统计概念体系中，没有旅游需求这个总量概念，旅游消费也不是国民经济核算中消费的含义，旅游收入在某种程度上代替了旅游消费，成为反映旅游总体规模的核心概念。

我国目前旅游收入的计算方法是：旅游收入：接待的游客人数×人均每次旅游支出，计算结果相当于国际标准中的游客最终现金支出。

而在最新的国际标准中，旅游需求是一个概念体系，由游客最终现金支出、旅游实物社会转移、旅游业务费用、旅游业固定资本形成、旅游业公共消费组成，这些构成了量测旅游经济贡献的系统的核心概念，而在我国现行的旅游统计中，与旅游需求相关的概念仅有旅游收入。

(2) 与旅游供给相关的概念体系几乎是空白。

在最新国际标准中，与供给相关的基本概念是旅游特征产业、旅游特征产品，反映旅游业供给规模的核心概念为旅游业增加值、旅游产业增加值、旅游就业。

旅游业增加值是指由旅游产业和经济体的其他产业为响应境内旅游消费而产生的增加值。

旅游产业增加值则是所有旅游特征产业增加值的合计项，而不管其产出是否全部提供给游客，也不管其生产过程的专业化程度如何。

如前所述，旅游业没有纳入我国的国民经济核算体系，因此与旅游供给相关的概念几乎是空白，既没有旅游特征产业和产品的概念，也没有与国民经济核算相关的旅游供给的核心概念。

<<中国旅游评论2011>>

编辑推荐

《中国旅游评论(2011)》由旅游教育出版社出版。

<<中国旅游评论2011>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>