

图书基本信息

书名：<<旅游企业跨国经营程度测量实证研究>>

13位ISBN编号：9787563721559

10位ISBN编号：756372155X

出版时间：2011-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：朱易兰

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游企业跨国经营程度测量实证研究>>

### 内容概要

随着世界范围内旅游业的蓬勃发展、产业规模的扩大和管理水平的提高,以及中国国际旅游的发展和外资旅游企业的进入,中国旅游企业跨国经营的条件日趋成熟,与之相关的研究也开始受到学者们的关注。

本研究主要通过运用层次分析法(AHP),分析和评价当前6种具有代表性的企业跨国经营程度测量模型的研究内容和完备程度。

研究发现:旅游企业跨国经营程度测量方面的研究,目前尚处于起步和探索阶段,研究内容和研究方法有待进一步的分析与探讨,且结合典型旅游企业进行的实证研究较少;对于旅游企业跨国经营程度的比较,尤其是不同地区、不同业务类别和不同年份的比较,则尚未开展。

书籍目录

- 第一章 研究背景
  - 第一节 旅游企业跨国经营环境分析
  - 第二节 旅游企业跨国经营理论分析
  - 第三节 结语
- 第二章 研究现状
  - 第一节 国外企业跨国经营程度测量模型
  - 第二节 国内企业跨国经营程度测量模型
  - 第三节 结语
- 第三章 研究现状评价
  - 第一节 评价过程
  - 第二节 评价结果
  - 第三节 结语
- 第四章 研究设计
  - 第一节 设计目标与原则
  - 第二节 过程与结果
  - 第三节 结语
- 第五章 案例与数据
  - 第一节 案例来源
  - 第二节 案例选择
  - 第三节 数据收集与处理
  - 第四节 结语
- 第六章 模型构建与测量
  - 第一节 模型构建
  - 第二节 测量结果
  - 第三节 结语
- 第七章 研究结论与讨论
  - 第一节 研究结论
  - 第二节 讨论
- 附录
  - 附录1 旅游企业跨国经营程度测量案例简介
  - 附录2 旅游企业跨国经营程度测量数据表
  - 附录3 旅游企业跨国经营程度测量排名表(总表)
- 参考文献
- 后记

章节摘录

版权页：插图：1977年，英国里丁大学教授约翰·邓宁（J.H.Dunning）提出了国际生产折衷理论。邓宁认为，早期的跨国公司理论是建立在对不同时期和不同国家对外直接投资的实证分析基础上的，它们对各自国家特定时期的跨国公司行为具有较强的解释力，但都不具有普遍意义，不能成为跨国公司的一般理论。

他强调，对外直接投资、对外贸易以及向国外生产者发放许可证往往是同一企业面临的不同选择，不应将三者割裂开来，应建立一种综合性的理论，系统地说明跨国公司对外投资的动因和条件。

邓宁把跨国公司拥有的优势分为3个方面的特定优势，用以系统说明跨国公司对外直接投资的动因和条件，从而把自海默以来的跨国公司理论以及赫克歇尔-俄林的新古典国际贸易理论（资源禀赋论）结合成一个统一的分析框架。

这3个方面的特定优势是所有权优势、内部化优势和区位优势。

所谓所有权优势，是指跨国公司拥有的各种资产及其所有权形成的特定优势，它包括两种类型：一是无论对外直接投资、对外贸易或发放许可证均能给企业带来收益的所有权优势，如技术、生产规模、商标、管理技能等；二是只有通过对外直接投资才能给企业带来收益的所有权优势，如交易和运输成本的降低、产品和市场的多样化、生产过程的一体化及对销售市场和原材料的垄断等。

所谓内部化优势，是指跨国公司将其拥有的资产及其所有权加以内部使用而带来的特定优势。

内部化的根源在于外部市场的不完全性。

所谓区位优势，是指跨国公司在对外投资的区位选择应拥有的特定优势，它包括直接区位优势和间接区位优势两种类型。

直接区位优势，是指东道国的某些有利因素形成的区位优势，比如低廉的劳动成本、广阔的销售市场、政府的优惠政策以及获得原材料的便利，等等；间接区位优势是指东道国的某些不利因素形成的区位优势，比如出口运输成本过高、贸易壁垒等。

编辑推荐

《旅游企业跨国经营程度测量实证研究》为辽海历史与旅游文化研究中心丛书之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>