

<<中国公共景区政府规制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国公共景区政府规制研究>>

13位ISBN编号：9787563720767

10位ISBN编号：7563720766

出版时间：2011-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴文智

页数：278

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公共景区政府规制研究>>

内容概要

针对我国公共景区管理与经营中存在的一系列制度性问题,《中国公共景区政府规制研究》从政府与市场的互动角度,深入分析了现阶段公共景区承担的使命及其实现的困境,这是政府加强规制的逻辑起点,也是政府规制的方向所在,由此构成了我国政府对公共景区的一般规制框架。其中,《中国公共景区政府规制研究》着重探讨了政府对公共景区的内部规制、市场规制和社会规制问题,提出了不同的规制方法和具体举措,从而帮助旅游研究者、管理者、经营者更全面地认识公共景区中的制度安排、改革及其影响机制,更好地推进公共景区的保护与合理开发工作,为公共景区管理政策的制定提供理论参考,为今后的研究拓宽思路。

<<中国公共景区政府规制研究>>

书籍目录

第一章 引言

第一节 研究背景

第二节 研究目标与价值

第三节 基本概念界定

第四节 研究思路与方法

本章主要结论

第二章 公共景区政府规制理论研究述评与国际经验借鉴

第一节 国内外公共景区政府规制理论研究述评

第二节 公共景区政府规制的国际经验比较与借鉴

本章主要结论

第三章 我国公共景区政府规制的目标优化与理论依据

第一节 我国公共景区政府规制历程及其面临的主要问题

第二节 我国公共景区政府规制目标调整与优化

第三节 我国公共景区政府规制的主要理论依据

本章主要结论

第四章 我国公共景区政府内部规制与管理体制改革研究

第一节 我国公共景区政府内部规制及其理论分析

第二节 我国公共景区现行法制分析及其未来建设框架

第三节 我国公共景区政府管理体制分析及其改革方案

第四节 我国公共景区政府内部监管机制的一般建构

本章主要结论

第五章 我国公共景区政府市场规制与经营机制创新研究

第一节 我国公共景区政府市场规制及其理论分析

第二节 我国公共景区资源产权管理分析及其制度创新

第三节 我国公共景区市场经营分析与特许经营制度选择

第四节 我国公共景区特许经营权租让及其契约规制

本章主要结论

第六章 我国公共景区政府社会规制研究与规制评价探索

第一节 我国公共景区政府社会规制及其重点领域研究

第二节 我国公共景区政府规制评价探索性研究

本章主要结论

第七章 结论、对策与展望

第一节 本书研究的结论及主要创新

第二节 我国公共景区政府规制主要对策

第三节 我国公共景区政府规制研究展望

参考文献

附录

附录A 我国公共景区发展总体概况表

附录B 我国公共景区政府规制框架图

附录C 我国世界遗产景区和世界地质公园一览表

附录D 我国公共景区国家现行法规制度

后记

<<中国公共景区政府规制研究>>

章节摘录

本章第三节我国公共景区政府管理体制改革方案，又将增加国家遗产管理委员会这个公共景区司法机构；并且考虑到我国公共景区内部其他利益相关主体的存在，又增加了这些主体构成的外部监督力量（由于是政府内部监管，本书仅考虑这些外部力量对公共景区管理机构的监督作用）。

1.公共景区所在地人民政府 景区所在地人民政府通常被视为旅游景区所有权的实际代表，在国家政策框架内行使景区公共资源的管辖权和处置权，享有景区经营收益权。

2.公共资源归属的主管部门 按照我国现行行政管理体制的职责分工和管理权限，风景资源、文物资源、生态资源、森林资源、土地资源的管理权分别在各级建设园林、文物文化、环境保护、林业和国土部门，并按其科学价值、历史文化价值、美学价值和地域范围等划分为国家级、省级、县级，由各级有关行政部门分级管理，这些部门被称为旅游资源主管部门。

3.公共景区行业主管部门 公共景区行业主管部门是指各级旅游局，各级旅游局是同级政府旅游行政部门，对景区进行市场管理和行业协调。

4.公共景区管理机构 公共景区管理机构通常是景区所在地人民政府的派出机构，有风景名胜区人民政府、景区管理局、管理委员会、管理处等不同称谓，景区管理机构代表政府行使景区的日常监督权和管理权。

5.公共景区开发企业（一般指国有） 在按资源的所有权和经营权相分离或政企分开原则实行企业化经营的公共景区中，国有公共景区开发企业是公共景区经营活动的最直接的管理主体，一般也是公共景区管理机构的下属或控股企业。

这类企业在遵循政策法规、景区规划、接受政府及其相关部门管理及监督的情况下，自主经营，自负盈亏，独立核算，追求经济效益最大化。

6.公共景区利益相关主体 具体包括社区居民、商业企业、非营利性机构（如宗教协会、行业协会等）、媒体中介等公共景区利益相关主体。

<<中国公共景区政府规制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>