

<<中国旅游产业转型年度报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游产业转型年度报告2009>>

13位ISBN编号：9787563719747

10位ISBN编号：7563719741

出版时间：2010-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：张辉

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我们曾在2004年和2005年连续出版了《中国旅游产业转型年度报告2004》和《中国旅游产业转型年度报告2005——走向开放与联合的中国旅游业》，按照三大市场、各个旅游产业、政府管理等几个层面描述了中国旅游业当年发生的变化。

在接下来的几年里，由于种种原因，年度转型报告未能如期出版。

在这几年里，随着中国国民经济的高速发展，中国旅游业取得了举世瞩目的成就。

从国际旅游来看，中国入境旅游人次稳居世界第四，出境旅游人次保持亚洲第一，世界旅游大国的概念正在形成。

从国内旅游来看，旅游成为全面建设小康社会的重要内容，以假日旅游为标志，旅游进入了大众化消费的新阶段，在全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的历史时期发挥着特殊的重要作用。

2009年，旅游产业被国务院升级为国家的战略支柱产业。

但是，由于中国旅游产业还处于转型期，旅游业在迅猛发展的同时，也出现不少不和谐的地方，如旅游供给和需求在时间和空间上的不和谐、相关产业发展的不和谐、旅游相关政府部门管理的不和谐，等等。

认清这些不和谐因素对我国旅游产业的转型升级和进一步发展有着重要意义。

为此，我们在前两期旅游产业转型报告的基础上；通过对大量相关文献的研究，对相关旅游管理部门、旅游行业协会、旅游企业集团的访谈和调研，以及对北京、上海、广东、云南、四川、广西等不同类型的旅游目的地与客源地的实地考察，对影响2007年至2008年中国旅游经济运行的外部环境、相关原因以及今后发展的趋势、困境等问题，进行了深入的研究，最终形成了总报告“走向和谐发展的中国旅游业”与“旅游业与外部环境的和谐发展”、“转型中需要和谐发展的旅游业”、“转型时期旅行社业的和谐发展”、“转型时期饭店业的和谐发展”、“转型时期旅游景区的和谐发展”、“转型时期的旅游行业协会”共6项分报告。

<<中国旅游产业转型年度报告2009>>

内容概要

本书通过对大量相关文献的研究,对相关旅游管理部门、旅游行业协会、旅游企业集团的访谈和调研,以及对北京、上海、广东、云南、四川、广西等不同类型的旅游目的地与客源地的实地考察,对影响中国旅游经济运行的外部环境、相关原因以及今后发展的趋势、困境等问题,进行了深入的研究。

书籍目录

总论 走向和谐发展的中国旅游业 一、中国旅游业进入和谐发展阶段 二、和谐旅游的特征 三、不和谐的中国旅游业 四、走向和谐的中国旅游产业 五、结语

第一章 旅游业与外部环境的和谐发展

第一节 旅游业与经济环境的和谐发展 一、旅游业与国际经济环境的和谐发展 二、旅游业与国内经济环境的和谐发展 第二节 旅游业与政治环境的和谐发展 一、旅游业与国际政治环境的和谐发展 二、旅游业与国内政治环境的和谐发展

第二章 转型中需要和谐发展的旅游业 第一节 旅游市场发展态势分析 一、三大旅游市场总体发展态势分析 二、入境旅游市场分析 三、国内旅游市场 四、出境旅游市场 第二节 旅游供给态势分析 一、产业规模不断扩张,投资热情高涨 二、旅游新型业态层出不穷,产业结构不断优化 三、旅游产品由单一结构向复合结构转化,日趋多样化 四、旅游产业运行模式发生了重大变化 五、旅游管理部门角色也正在发生着巨大的变化 第三节 转型中需要和谐发展的旅游业 一、和谐发展是处于转型期的中国旅游业的必然要求 二、影响中国旅游和谐发展的几个主要因素 三、对未来旅游产业和谐发展所提的几个建议

第三章 转型时期旅行社业的和谐发展

第一节 转型时期旅行社行业概况 一、2008年旅行社业的规模和经营情况 二、2002—2008年旅行社业规模和经营状况比较分析 三、旅行社产业绩效分析 第二节 转型时期旅行社业的和谐发展 一、旅行社业扩大经营范围 二、旅行社业拓展管理领域开展网上旅游 三、旅行社加速与国际市场接轨 第三节 外资旅行社进来后对旅行社业的影响 一、外资旅行社的进入给我国旅行社业带来的机遇 二、加入wro,外资旅行社进入对我国旅行社业的挑战 三、对中国旅行社业发展走向的影响

第四章 转型时期饭店业的和谐发展 第一节 饭店业发展现状分析 一、总量 二、结构 三、经营绩效 第二节 旅游业转型与饭店业的发展变化 一、观光旅游向休闲度假旅游转变 二、团体旅游向散客旅游转变 三、自驾车旅游的发展 四、城市商务旅游发展 第三节 饭店业的和谐发展 一、饭店业投资 二、非星级饭店的规范

第五章 转型时期旅游景区的和谐发展 第一节 转型时期旅游景区现状和环境 一、中国旅游景区的现状 二、旅游景区和谐发展的环境 第二节 转型时期景区和谐发展中的不和谐 一、管理体制的不和谐 二、景区发展不和谐 第三节 景区的热点关注 一、关注“5A级景区”的评定 二、关注旅游景区经营模式的转变及带来的问题 三、关注旅游景区上市公司 四、景区门票改革 第四节 旅游景区发展趋势 一、景区企业经营趋势 二、景区品牌趋势 三、景区投资趋势 四、A级景区涌现

第六章 转型时期的旅游行业协会 第一节 行业协会的法律规制 一、行业协会的基本法律关系 二、行业协会的立法现状 三、完善行业协会的法律规制 第二节 旅游行业协会的法律规制 一、旅游行业协会在社会经济生活中的地位现状 二、旅游行业协会法律规制的现状 三、旅游行业协会法律规制的方向 第三节 上海市旅游行业协会发展模式与运作机制研究 一、上海市旅游行业协会发展背景 二、上海市旅游行业协会概况 三、上海市浦东新区旅游行业协会概况 四、上海市旅游行业协会发展战略分析 五、上海市旅游行业协会经验总结参考文献

章节摘录

城市居民国内旅游活动主要以游览观光、探亲访友和休闲度假为目的。根据国家旅游局对城镇居民的国内旅游抽样调查显示,2007年第二、三季度,城镇居民以游览观光为主要目的的国内旅游者占到42.8%,以探亲访友为主要目的的占22%,度假/休闲占21.9%,以商务为主要目的的占1.6%,会议占2.4%,宗教朝拜占1.5%,文化/科技/教育交流占1.3%,其他目的的占6.2%。

农村居民的国内旅游活动一般以探亲访友为主要目的,以游览观光和度假休闲为主要目的的比例相对比较低。

根据国家旅游局对农村居民的国内旅游抽样调查显示,观光游览的农民国内旅游人数占12.5%,度假休闲的农民国内旅游人数占3.7%,探亲访友者占64.3%,商务旅游者占2.0%,会议旅游者占2.2%,宗教朝拜者占0.8%,文体科技交流旅游者占0.80A,健康医疗旅游者占4.2%,其他目的的旅游者占9.5%。

由此可见,城市居民以观光游览、休闲度假为主要旅游目的已经占到60%以上,而在农村居民中以观光游览、休闲度假为主要旅游目的的仅占15%左右,所以说从全国范围来看,我国真正意义上的国内旅游者还是以城市居民为主。

农村居民的国内旅游消费从总体上来看还处于萌芽状态,但在长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区以及一些农村经济比较发达的区域,农村旅游消费还是比较活跃的。

但与前两年相比,2007年城镇居民以观光游览、商务会议为目的进行旅游的人数所占比重有明显下降,以休闲度假和其他目的进行旅游的人数则有明显的上升趋势,以探亲访友、宗教朝拜、文化/体育/科技交流为主要目的进行旅游的人数则稍有浮动或保持不变(见图2-5)。

可见,除休闲度假旅游之外,其他传统旅游目的所占份额都有下降的趋势,而一些非传统的旅游目的,也就是在调查中被归入“其他”一项中的旅游目的在逐渐增多,这样便带来了游客旅游目的的更加分散化、更加多样化,旅游需求多样化已经成为我国旅游发展的一个趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>