

<<旅游规划原理>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划原理>>

13位ISBN编号：9787563719624

10位ISBN编号：7563719628

出版时间：2010-6

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴国清 编

页数：288

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划原理>>

前言

随着科技的进步和社会的发展，旅游已成为人们的一种生活方式，旅游业也成为世界上最具发展潜力的产业之一。

改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。

据世界旅游组织预测，到2020年，我国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

伴随着旅游业的蓬勃发展，对旅游规划提出了更高的要求，各种形式的旅游规划不断涌现，正在推动旅游规划理论研究和专业教育的跨越式发展。

在新形势下，以培养应用型旅游本科人才为导向，我们编写了《旅游规划原理》一书。

本书在内容设计安排上，秉持理论与实践相结合的原则，一是适度介绍了旅游规划基本概念、基础理论、技术方法及范式程序等理论方法；二是系统推荐了一些在旅游资源调查、客源市场分析、旅游地形象策划、产品开发设计、功能区划分、设施体系规划、保障体系规划、投资效益分析及规划图件编制等方面的实践成果。

在全书编写过程中，一方面，注重内容的表现形式和方法，努力做到体例清晰、严谨，内容简洁、新颖，并注意运用直观形象的图、表等，力求深入浅出，通俗易懂；另一方面，注重内容的遴选和组织，在汲取现在旅游院校教学改革优秀成果的基础上，着力推介国内外最权威、最实用的旅游规划理论、技术和方法，力求内容的代表性与应用性和谐统一。

本书在理论性与应用性、系统性和综合性方面有所突破，适用于本专科院校旅游管理专业和相关的旅游从业人员学习使用。

全书共分十二章，由上海师范大学旅游学院吴国清负责策划、统稿和定稿，丁水英、谷艳艳负责资料收集与整理，具体分工：第一、二、五、六、十、十一章由吴国清、丁水英编写，第三、四、七、八、九、十二章由吴国清、谷艳艳编写。

<<旅游规划原理>>

内容概要

本书秉持理论与实践相结合的原则，一是适度介绍了旅游规划基本概念、基础理论、技术方法及范式程序等理论方法；二是系统推荐了一些在旅游资源调查、客源市场分析、旅游地形象策划、产品开发设计、功能区划分、设施体系规划、保障体系规划、投资效益分析及规划图件编制等方面的实践成果。

<<旅游规划原理>>

书籍目录

- 第一章 旅游规划及其理论方法
 - 第一节 旅游规划的含义与分类
 - 一、旅游规划的含义
 - 二、旅游规划的分类
 - 第二节 旅游规划的发展趋势
 - 一、国外旅游规划的发展历程
 - 二、国内旅游规划的发展历程
 - 三、旅游规划的发展趋势
 - 第三节 旅游规划的理论与方法
 - 一、旅游规划的基础理论
 - 二、旅游规划的基本方法
- 第二章 旅游发展规划
 - 第一节 旅游发展规划的概念与内容
 - 一、旅游发展规划的概念
 - 二、旅游发展规划的内容
 - 三、旅游发展规划案例
 - 第二节 旅游发展规划的技术路线与编制程序
 - 一、旅游发展规划的技术路线
 - 二、旅游发展规划的编制程序
 - 第三节 旅游发展规划的编制与成果
 - 一、旅游发展规划的编制
 - 二、旅游发展规划的成果
- 第三章 旅游区(地)规划
 - 第一节 旅游区(地)总体规划
 - 一、旅游区(地)总体规划概述
 - 二、旅游区(地)总体规划编制
 - 三、旅游区(地)总体规划案例
 - 第二节 旅游区(地)控制性详细规划
 - 一、旅游区(地)控制性详细规划概述
 - 二、旅游区(地)控制性详细规划内容
 - 三、旅游区(地)控制性详细规划编制
 - 第三节 旅游区(地)修建性详细规划
 - 一、旅游区(地)修建性详细规划概述
 - 二、旅游区(地)修建性详细规划内容
 - 三、旅游区(地)修建性详细规划编制
- 第四章 旅游资源调查与评价
 - 第一节 旅游资源概述
 - 一、旅游资源及其特征
 - 二、旅游资源的基本分类
 - 第二节 旅游资源调查
 - 一、旅游资源调查的类型
 - 二、旅游资源调查的内容
 - 三、旅游资源调查的程序
 - 四、旅游资源调查的方法
 - 第三节 旅游资源评价

<<旅游规划原理>>

- 一、旅游资源评价内容
- 二、旅游资源评价方法
- 第五章 旅游客源市场分析
 - 第一节 旅游客源市场调研
 - 一、旅游客源市场结构
 - 二、旅游客源市场调查
 - 三、旅游客源市场预测
 - 第二节 旅游客源市场细分与定位
 - 一、旅游客源市场细分
 - 二、旅游客源市场定位
 - 第三节 旅游客源市场营销策略
 - 一、旅游客源市场营销特点
 - 二、旅游客源市场营销策略
- 第六章 旅游区(地)形象策划
 - 第一节 旅游区(地)形象概述
 - 一、旅游区(地)形象的内涵
 - 二、旅游区(地)形象的特征
 - 三、旅游区(地)形象的演化
 - 第二节 旅游发展目标与形象定位
 - 一、旅游区(地)发展目标
 - 二、旅游区(地)形象定位
 - 三、旅游区(地)形象主题口号
 - 第三节 旅游区(地)形象策划与推广
 - 一、旅游区(地)形象策划
 - 二、旅游区(地)形象推广
- 第七章 旅游产品开发与项目设计
 - 第一节 旅游产品的构成
 - 一、旅游产品概述
 - 二、旅游产品构成
 - 第二节 旅游产品开发
 - 一、旅游产品开发原则
 - 二、旅游产品开发内容
 - 三、旅游产品开发程序
 - 第三节 旅游项目设计
 - 一、旅游项目设计原则
 - 二、旅游项目设计影响因素
 - 三、旅游项目设计内容
 - 四、旅游项目设计步骤
- 第八章 旅游功能区规划
 - 第一节 旅游功能分区
 - 一、旅游功能分区概述
 - 二、旅游功能分区特征与原则
 - 三、旅游功能分区方法
 - 第二节 旅游空间布局
 - 一、旅游空间布局概念
 - 二、旅游空间布局影响因素
 - 三、旅游空间布局经典模式

<<旅游规划原理>>

- 第三节 旅游线路设计
 - 一、旅游线路及类型
 - 二、旅游线路设计原则
 - 三、旅游线路设计方法
 - 四、旅游线路设计步骤
- 第九章 旅游设施体系规划
 - 第一节 旅游接待设施规划
 - 一、旅游餐饮设施规划
 - 二、旅游住宿设施规划
 - 三、旅游娱乐设施规划
 - 四、旅游购物设施规划
 - 第二节 旅游基础设施规划
 - 一、交通设施规划
 - 二、给排水设施规划
 - 三、供电设施规划
 - 四、邮电通信设施规划
 - 第三节 旅游解说系统规划
 - 一、旅游解说概述
 - 二、旅游解说系统及构成要素
 - 三、旅游解说系统规划
- 第十章 旅游保障体系规划
 - 第一节 政策法规保障体系规划
 - 一、旅游政策保障体系规划
 - 二、旅游法规保障体系规划
 - 第二节 人力资源保障体系规划
 - 一、旅游人力资源保障体系规划的必要性
 - 二、旅游人力资源保障体系规划的特点
 - 三、旅游人力资源保障体系规划的内容
 - 四、旅游人力资源保障体系规划的程序
 - 第三节 生态环境保障体系规划
 - 一、生态环境保障的原则
 - 二、生态环境保障体系规划的内容
- 第十一章 旅游投资项目与效益分析
 - 第一节 旅游投资项目及可行性分析
 - 一、旅游投资项目概述
 - 二、旅游投资项目可行性分析
 - 第二节 旅游投资项目决策
 - 一、旅游投资项目预算
 - 二、旅游投资项目评价
 - 三、旅游投资项目决策
 - 第三节 旅游投资效益评价
 - 一、旅游投资效益评价原则
 - 二、旅游投资效益评价体系
 - 三、旅游投资效益评价方法
- 第十二章 旅游规划图件与编制
 - 第一节 旅游规划图件概述
 - 一、旅游规划图件的基本特点

<<旅游规划原理>>

二、旅游规划图件的构成要素

三、旅游规划图件的组成与内容

四、旅游规划图件的规范要求

第二节 旅游规划图编制步骤与方法

一、设计阶段

二、编制阶段

三、打印、装订阶段

第三节 旅游规划图绘制软件简介

一、MapInfo软件

二、CorelDraw软件

三、AutoCAD软件

四、Photoshop软件

参考文献

<<旅游规划原理>>

章节摘录

插图：三、旅游规划的发展趋势（一）全球化趋势随着经济全球化的发展，国家之间的界限正日渐模糊，不同文化背景的人们之间的交流日趋频繁，各国之间的交往越来越多。

在这样的环境下，旅游规划必然呈现出全球化的趋势，即在旅游市场的定位、旅游项目的设计、旅游教育和培训等方面逐步与国际接轨。

旅游规划的中西融合、互相借鉴特点将明显化，国内的旅游规划学者与专家和国际的旅游规划工作者开展广泛的合作和交流也成为一种必然。

（二）可持续化趋势随着生态环境的不断恶化，旅游规划作为指导旅游业发展的纲领性文件更要体现可持续发展的理念。

旅游可持续发展，是以保持生态系统、环境系统和文化完整性为前提，在保持和增加未来旅游发展机会的条件下所实现的现时的旅游发展。

近年来，在旅游地的规划和开发中已经开始重视旅游目的地的生态环境、污染控制和管理、环保设施建设等方面的内容。

在保证旅游地开展旅游活动的同时，注重生态系统的保持，努力使旅游者的活动及当地居民的生产和生活活动与旅游环境融为一体，以实现保护 - 利用 - 增值保护的良性循环。

用可持续发展的观念指导旅游规划，是旅游规划未来发展的大趋势。

（三）战略化趋势旅游规划的编制关系到旅游区未来的发展方向，是地区经济发展中的一个重要文件，因此要立足于战略的高度，协调好旅游规划区长远利益与眼前利益的关系，注重长期内旅游区产业竞争力的培植与提升。

总体来说，旅游规划的编制应当以特色为战略灵魂、以质量为战略根本、以效益为战略目标，在宏观层面上重视政府主导战略、产品开发战略、形象建设战略、产业融资战略、市场开拓战略、科技支撑战略的综合运用。

<<旅游规划原理>>

编辑推荐

《旅游规划原理》是全国旅游管理专业应用型本科规划教材,中国旅游协会旅游教育分会推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>